

Formação na área de marketing

A PARALAB foi fundada em 1992 por um grupo de jovens empreendedores, que aproveitando o profundo conhecimento em diversas áreas analíticas e automação, decidiram criar uma nova empresa na área da distribuição de equipamento científico para aplicações laboratoriais e industriais, diferenciando-se, pela apresentação de soluções inovadoras e pelo elevado nível de apoio pós-venda, formação e treino dos seus clientes.

Procuramos uma pessoa com formação na área de marketing para:

- Elaboração e reestruturação de base de dados de contactos**
- Lançamento de campanhas de marketing para os produtos, com criação de bases de dados de nichos de mercados, por email, fax ou carta**
- Organização de seminários e conferências relacionados com os produtos da empresa**
- Divulgação de informação através do website e redes sociais (facebook, linkedin, twitter)**
- Preparação de apresentações e catálogos**
- Contacto a clientes potenciais para participação em seminários e marcação de visitas de comerciais em clientes estratégicos.**

Para além da motivação natural para realizar estas funções, o candidato deve ter fluência em inglês (falado e escrito), deve estar familiarizado com ferramentas tipo MSOffice e possuir facilidade de relacionamento interpessoal, bem como espírito de trabalho em equipa.

Os candidatos podem enviar o CV para: info@paralab.pt.