



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 190M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

Digital Marketing & E-Commerce Specialist (M/F)

Refª DES16

Integrando a Direção de Vendas e reportando ao Digital Channel Manager, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Gestão de Produto, Direção Criativa, Vendas e Expansão, etc.) e parceiros de negócio terá como principais **Responsabilidades**:

- Gestão de campanhas de publicidade digital com Google Adwords, programas de afiliação, display, entre outros;
- Gestão de contato com agências de comunicação e publicidade digital;
- Trabalhar com equipas internas e externas, identificando requisitos, gerindo deadlines e cumprindo budgets e KPI's;
- Gestão e controlo de orçamento da publicidade digital;
- Gestão da estratégia de SEO do Website de E-commerce;
- Construção de KPI's e análise de performance das campanhas digitais e impacto das estratégias de aquisição, sugerindo melhorias para o negócio;
- Efetuar auditorias de conversão com o objetivo de melhorar a eficiência do site e aumentar o ROI do canal digital;
- Assegurar um processo de teste contínuo, de forma a definir, medir e identificar ações/campanhas com maior impacto em visitas e vendas;
- Produção regular de dashboards de benchmark e análise de concorrência;
- Identificar tendências e insights e otimizar resultados de acordo com os objetivos definidos.

Perfil:

- Formação Superior em Marketing, Marketing Digital, Gestão, Economia, Comunicação ou similar;
- Experiência profissional em e-commerce ou agências de marketing digital (preferencialmente);
- Experiência nas ferramentas de busca e funções de análise Web (SEO, SEM, Google Adwords e Analytics, Kiss Metrics, Webmaster Tools, SEO Moz, etc);
- Elevada capacidade analítica e orientação estratégica;
- Forte sentido comercial e orientação para resultados;
- Capacidade de organização, dinamismo, iniciativa, sentido crítico e tomada de decisão;
- Elevado sentido de responsabilidade e gosto pelo trabalho em equipa;
- Boas competências de comunicação e facilidade de relacionamento interpessoal;
- Fluência em Inglês, preferencialmente, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma;
- Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e gosto por tecnologias digitais.

Oferece-se:

- Integração numa equipa jovem e dinâmica, com condições de desenvolvimento profissional e evolução de acordo com o desempenho;
- Participação em projetos nacionais e internacionais;
- Condições competitivas face ao mercado.

Garantimos total confidencialidade no tratamento de todas as candidaturas rececionadas.

Se considera preencher os requisitos envie-nos o seu Curriculum Vitae atualizado e carta de motivação, indicando a referência DES16 para: joinus@salsa.pt