

## FORMULÁRIO DE PROPOSTA DE PLANO DE ESTÁGIO

### 1. Informação acerca da área/ unidade onde decorrerá o projeto

Nome da Unidade	Marketing e Comunicação
Local	Porto
Proposta de Orientador	Marcos Lopes

### 2. Descrição do projeto de estágio

Título	<b>Edição, Gestão e Adequação de conteúdos institucionais para as redes sociais e canais digitais ANI e iniciativas SIAC e pedidos diretos das tutelas</b>
Descrição sumária do projeto e dos seus objetivos:	<b>O projeto visa completar a equipa existente/equipas externas no que toca a tarefas diárias que exijam capacidades de edição de conteúdos multimédia assim como a sua adequação aos vários canais de comunicação com o cliente, nomeadamente os online – newsletter e websites- e as redes sociais – facebook, linkedin e outros. O objetivo é dotar a Instituição de uma maior capacidade de resposta no que toca ao diálogo com o público alvo de iniciativas que irão ocorrer a muito breve prazo: editar e gerir conteúdos, adequar aos vários canais, rapidez e qualidade nas respostas. Tal justifica-se, pois são tarefas altamente time consuming e permitirá que a equipa atual fique focada em temas de maior valor acrescentado para o departamento e instituição. A atual equipa e coordenador terão sempre um perfil de validação do trabalho desenvolvido. O arranque do SIAC assim como o número crescente de pedidos diretos da tutela, assim como o facto da gestão das redes ter ficado excluída do novo contrato de assessoria a prover para o ano 2018 (por falta de verba no SAMA) justifica, per si, o pedido.</b>
Identificação dos resultados esperados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adequar as tarefas diárias da equipa a atividades de maior valor acrescentado – aumento de eficiência e motivação da equipa</li> <li>- Maior capacidade de resposta da instituição à dinâmica exigida pelos meios digitais – melhor serviço ao cliente</li> <li>- melhor gestão da equipa face aos desafios que se avizinham de 2018 – melhor qualidade na entrega e capacidade de foco (evitar dispersão pela multiplicidade de tarefas que atualmente os elementos da equipa desempenham)</li> <li>- profissionalizar os canais digitais, sendo este já o canal de eleição do cliente institucional</li> </ul>



Duração estimada	<b>12 meses</b>
------------------	-----------------

### 3. Requisitos mínimos/ Competências técnicas/pessoais do estagiário

Requisitos	<b>Recém licenciado de cursos de Marketing, Gestão de Marketing, Comunicação, Comunicação social</b>
Competências técnicas	<b>Conhecimentos gerais de comunicação e marketing</b> <b>Conhecimentos de Marketing Digital e gestão de redes sociais;</b> <b>Conhecimentos de SEO (Search Engine Optimization) e SMO (Social Media Optimization)</b> <b>Domínio avançado das ferramentas Microsoft Office;</b> <b>Domínio de língua Portuguesa e Inglesa (falado e escrito)</b>
Competências pessoais	<b>Elevado nível de dinamismo e pro-atividade;</b> <b>Autonomia e capacidade de organização;</b> <b>Capacidade de planeamento e controlo de processos;</b> <b>Capacidade de comunicação com diferentes níveis hierárquicos;</b> <b>Capacidade de relacionamento interpessoal;</b> <b>Espírito de equipa;</b> <b>Capacidade de trabalhar sob pressão e com objetivos exigentes</b>

### 4. Informações adicionais

<b>O local de trabalho deverá ser Porto pela necessidade de supervisão pelo coordenador; deslocações pontuais a Lisboa ou outros locais poderão ser exigíveis ao estagiário;</b>
--

Remeter candidatura:

[rita.marta@ani.pt](mailto:rita.marta@ani.pt)  
[rh@ani.pt](mailto:rh@ani.pt)