



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no setor de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 197M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

### **Commercial Product Manager** (M/F)

Integrando a área de Produto e reportando ao Product Management Director, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (I&D, Sourcing, Vendas e Marketing) terá como principais **Responsabilidades**:

- Elaborar a matriz de produto, definindo a estrutura de cada categoria de produto (referências, target, preços) de forma a adequar as coleções aos vários canais de venda e garantir o posicionamento estratégico da marca;
- Definir a estratégia de pricing e promoções das coleções para os vários pontos de venda e rentabilidade de cada produto;
- Acompanhar e analisar as tendências do mercado de moda, concorrência e comportamento do consumidor;
- Coordenar os processos de desenvolvimento, lançamento e crescimento dos produtos de vestuário têxtil, estabelecendo relações sólidas e de confiança com os parceiros intervenientes no processo;
- Fornecer os *inputs* quantitativos e qualitativos necessários para o desenvolvimento das coleções;
- Assegurar o planeamento das compras de acordo com as previsões de vendas e necessidades de produto em termos de *stocks*;
- Analisar vendas por produto, com vista a tomar decisões em função da sua performance.

#### **Perfil:**

- Formação Superior nas áreas de Gestão, Economia, Marketing, Engenharia, ou similar (preferencialmente);
- Experiência profissional em funções similares, preferencialmente em moda no sector do retalho;
- Excelente capacidade de planeamento, visão periférica, tomada de decisão e gestão de prioridades;
- Grande capacidade analítica e de análise/interpretação de resultados;
- Facilidade de relacionamento interpessoal, boas competências de comunicação, influência e persuasão e forte orientação para resultados;
- Excelente capacidade de organização, dinamismo e iniciativa;
- Capacidade de trabalhar de forma independente, eficaz e eficientemente;
- Elevado sentido de responsabilidade e autonomia;
- Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office, com domínio do Excel;
- Conhecimentos de ferramentas de Business Intelligence serão valorizados;
- Bons conhecimentos de Inglês, falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma;
- Disponibilidade para deslocações;
- Elevado sentido comercial e gosto pela moda.

#### **Oferece-se:**

- Integração numa equipa jovem, dinâmica, com condições de desenvolvimento profissional e evolução de acordo com o desempenho;
- Participação em projetos nacionais e internacionais;
- Condições competitivas face ao mercado.

Garantimos total confidencialidade no tratamento de todas as candidaturas rececionadas.

Se considera preencher os requisitos envie-nos o seu Curriculum Vitae atualizado e carta de motivação através do career web site da Salsa clicando em <https://app.jobvite.com/j?cj=oki66fwy&s=Universidades>