



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 197M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

Digital Marketing Specialist (M/F)

Integrando a Direção de Brand & Marketing e reportando ao Marketing & Brand Activation Manager, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (I&D, Gestão de Produto, Compras, Vendas, Lojas, etc) terá como principais **Responsabilidades**:

- Participar na criação, desenvolvimento e implementação do plano de marketing digital nos diferentes canais e em todos os mercados onde a Salsa está presente com o objetivo de garantir o crescimento e notoriedade da marca;
- Colaborar no desenvolvimento e operacionalização de campanhas digitais no lançamento de novos produtos e promoções nos diversos meios (*site*, redes sociais, *newsletters*, *sms* e publicidade);
- Analisar os *KPI's* relativa aos canais digitais e respetiva partilha de forma a permitir à empresa o acompanhamento e definição de estratégias para o atingimento dos mesmos;
- Desenvolver conteúdos necessários para a implementação do plano de comunicação digital do mercado B2B;
- Realizar *benchmarking* constante e procura ativa de formatos e conteúdos de comunicação inovadores e diferenciadores.

Perfil:

- Formação Superior em Marketing, Marketing Digital, Gestão, Economia, Comunicação ou similar;
- Experiência profissional em gestão de redes sociais e marketing digital preferencialmente em moda no setor do retalho;
- Excelente capacidade analítica, de análise/interpretação de resultados;
- Excelente capacidade de planeamento, organização, dinamismo e iniciativa;
- Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e *Google Analytics*;
- Fortes competências comunicacionais, bom relacionamento interpessoal e gosto pelo trabalho em equipa;
- Forte sentido comercial, orientação para o cliente e para os resultados;
- Bons conhecimentos em Inglês, falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma;
- Sensibilidade e gosto pela área da moda.

Oferece-se:

- Integração numa equipa jovem, dinâmica, com condições de desenvolvimento profissional e evolução de acordo com o desempenho;
- Participação em projectos nacionais e internacionais;
- Condições competitivas face ao mercado.

Garantimos total confidencialidade no tratamento de todas as candidaturas recepcionadas.

Se considera preencher os requisitos envie-nos o seu Curriculum Vitae atualizado e carta de motivação através do career web site da Salsa clicando em <https://app.jobvite.com/j?cj=o0Db7fwF&s=Universidades>