

Proposta de Estágios Curriculares e Extracurriculares

Domus Capital SA

Dado o protocolo existente que oficializa a cooperação entre a Fundação Minerva-Cultura-Ensino e Investigação Científica, entidade instituidora da Universidade Lusitana – Norte (UL-N) e a Domus Capital SA no que diz respeito à realização de estágios curriculares e extracurriculares, serve este documento para apresentar as oportunidades disponíveis.

A Domus Capital tem a possibilidade de receber para estágio alunos das áreas de Relações Internacionais, Gestão, Economia e Marketing. Pretendemos que os alunos contactem com a prática profissional nas suas áreas de formação sendo que procuramos alunos com aptidão e gosto para atividades relacionados com os mercados internacionais.

Estamos disponíveis para receber a partir de janeiro de 2018 cerca de cinco estagiários (curriculares ou extracurriculares) nas seguintes áreas e a desempenhar as seguintes funções:

Oportunidade: Comércio Internacional – América Latina e Central (2 vagas)

Para acompanhamento comercial deste mercado o estagiário terá como missão:

- Realização de estudos de mercado de países da América Latina e Central;
- Prospecção de mercado;
- Realização de contactos com potenciais clientes do mercado e com agentes internacionais da Domus Capital na América Latina e Central;
- Representação da empresa em reuniões e eventos.

Pretendemos que o estagiário tenha uma certa aptidão pela área comercial sendo o conhecimento de línguas como o Inglês e o Espanhol valorizado. Pretendemos acima de tudo uma forte motivação e vontade de aprender.

Oportunidade: Comércio Internacional – África (1 vaga)

Para acompanhamento comercial deste mercado o estagiário terá como missão:

- Realização de estudos de mercado de países do continente Africano;
- Prospecção de mercado;
- Realização de contactos com potenciais clientes do mercado e com agentes internacionais da Domus Capital em África;
- Representação da empresa em reuniões e eventos.

Pretendemos que o estagiário tenha uma certa aptidão pela área comercial sendo o conhecimento de línguas como o Inglês e Francês valorizado. Pretendemos acima de tudo uma forte motivação e vontade de aprender.

Oportunidade: Comércio Internacional – Ásia (1 vaga)

Para acompanhamento comercial deste mercado o estagiário terá como missão:

- Realização de estudos de mercado de países do continente Asiático;
- Prospecção de mercado;
- Realização de contactos com potenciais clientes do mercado e com agentes internacionais da Domus Capital;
- Representação da empresa em reuniões e eventos.

Pretendemos que o estagiário tenha uma certa aptidão pela área comercial sendo o conhecimento de línguas como o Inglês valorizado. Pretendemos acima de tudo uma forte motivação e vontade de aprender.

Oportunidade: Marketing (1 vaga)

O estagiário acompanhará todas as atividades do departamento de marketing da empresa tendo como missão:

- Realização de materiais para divulgação sendo valorizados conhecimentos de ferramentas de design (Photoshop, Illustrator, etc);
- Gestão de Redes Sociais e Website;
- Definição de estratégias de comunicação e marketing da empresa;
- Organização de eventos;
- Estimular o contacto com clientes da empresa fomentando a fidelização dos mesmos.

Pretendemos que o estagiário tenha uma certa aptidão pela área comercial sendo o conhecimento de línguas como o Inglês valorizado. Pretendemos acima de tudo uma forte motivação e vontade de aprender.

Mediante o perfil de cada estagiário estamos disponíveis para encontrar juntamente com o próprio o melhor programa de estágio para que possa acompanhar as necessidades e os objetivos do aluno.