



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 210M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

Título: Web Designer – Oportunidade de criar o que ainda não se fez!

Introdução

- Privilegia-se o lado criativo/concetual da função, o que por vezes é apenas técnica, para concretizar o que se diz que é difícil de se fazer!
- É sempre bom sentir que a empresa quer crescer e que há uma dinâmica própria e desafiante em torno do digital.

Benefícios

Canal Digital: é um dos eixos mais importantes de crescimento da empresa o que te permitirá aumentar a tua responsabilidade e oportunidade de seres mais valorizado;

Desafio constante: vais poder aprender um negócio que te desafia todos os dias a pensares diferente a forma de chegar aos clientes;

Melhoria Contínua: a moda está sempre a evoluir e estamos continuamente à procura de algo que nos distinga. Aqui vais encontrar equipas e uma dinâmica de negócio que puxam por ti para tentares melhorar;

Heterogeneidade: a área digital é constituída por perfis muito distintos, o que permite, como um todo, ser mais criativo e produtivo;

Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de entreaajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos nós somos apaixonados pela área digital;

Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos.

Requisitos:

Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:

- Conhecimento avançado de Photoshop e desenvolvimento HTML, sensibilidade estética, cultura visual, capacidade de desenrasque, vontade de fazer mais e melhor, e boa organização;
- Formação superior em Design de Comunicação, Gráfico, web design, ou similar;
- Experiência profissional na função e no sector da moda (preferencialmente);
- Forte capacidade criativa, sensibilidade e paixão pela moda;
- Elevada capacidade de decisão, organização, planeamento, dinamismo e pro-atividade;

- Excelente capacidade de comunicação, relacionamento interpessoal e gosto pelo trabalho em equipa;
- Resiliente e com capacidade de ultrapassar obstáculos;
- Experiência de trabalho em ambiente MAC e Windows;
- Bons conhecimentos de Inglês, falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de Espanhol e/ou Francês.

Podes ter receio em não saber onde começa e termina a tua responsabilidade. Mas com o tempo e o desenvolver da confiança entre os colegas as preocupações desvanecem naturalmente e vais começando a perceber o que se espera de ti, que a equipa pensa como um todo e que permite participar na parte mais criativa.

Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área Digital e reportar ao Digital Director, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Marketing, Vendas, Produto, I&D, Estúdio Fotográfico, etc) terás como principais **responsabilidades:**

- Desenvolvimento de layouts e conceitos para comunicações na web e o seu desdobramento em vários formatos respeitando a estética da marca e entre os formatos;
- Colaborar para o desenvolvimento das atividades de produção de conteúdos digitais, de forma a contribuir para o desenvolvimento e implementação da imagem da Marca;
- Colaborar no desenvolvimento criativo de campanhas e a sua imagem visual nos diferentes meios de comunicação;
- Participar no desenvolvimento dos materiais digitais, e respetivas declinações, tais como, *banners* publicitários, *newsletters*, animações, *landing pages*, de acordo com a estratégia digital no sentido de garantir a coerência da imagem e o feed contínuo destes suportes;
- Realizar a integração no *backoffice* do *site* e na plataforma de envios de *newsletters*, do conteúdo visual das comunicações e conteúdo programado em HTML;
- Colaborar e apoiar os outros elementos da equipa na adaptação e criação de conteúdos transversais aos vários canais de comunicação;
- Realizar o *benchmark* do setor ao nível de *Comunicação*;
- Propor layouts, keyvisuals e interface responsivo que na óptica do consumidor online crie experiências inovadoras e impactantes.

Se pretendes integrar uma empresa que se encontra em constante crescimento, és um apaixonado pela área digital, e procuras uma oportunidade de desenvolvimento de layouts e conceitos de comunicação Web então envia-nos a tua candidatura <https://app.jobvite.com/j?cj=oGhKcfwD&s=Universidades>