



A Optivisão contribui ativamente para a prevenção dos problemas de saúde visual de todos os portugueses, recorrendo a profissionais dedicados, com anos de experiência acumulada e conhecimento técnico para realmente fazer a diferença na qualidade de vida dos nossos clientes.

Para integrar a loja **Optivisão Arrábida**, pretendemos recrutar:

OPTICAL & MARKETING ASSISTANT

Este profissional será responsável por: Implementação de atividades de comunicação e marketing no ponto de venda para as marcas próprias e exclusivas da Optivisão; Implementação e atualização de conteúdos nos pontos de contacto digitais da loja e plataformas dos parceiros; Análise CRM para a loja para definição de proposta de modelo de relacionamento contínuo e ativação diária dos canais de comunicação; Ativação de protocolos empresariais locais com proposta de dinâmicas geradores de tráfego à ótica; Participação ativa na definição de estratégia de relações públicas / meios locais em consonância com a estratégia global Optivisão.

O candidato ideal reúne o seguinte perfil:

- Formação académica ao nível da Licenciatura (ou superior) em Marketing ou similar, com especialização em área Digital (fator preferencial);
- Experiência anterior em funções com foco no cliente;
- Elevado grau de autonomia e *ownership* sobre o seu trabalho e concretizações;
- Capacidade de comunicação e estabelecimento de relações inter-pessoais geradoras de empatia e confiança;
- Capacidade analítica e de transformação de dados em propostas geradoras de valor e retorno comercial;
- Conhecimento técnico e familiarização com tecnologias de *engagement* do cliente, a par das melhores práticas e tendências CRM.

Se reúne os requisitos mencionados, candidate-se a esta oferta através do email candidaturas@brodheim.pt, indicando no assunto: OPTICAL_MARKETING_OPTIVISÃO, até dia 20 novembro 2020.

BRODHEIM