



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 210M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

Título: Digital Marketing Assistant – Suporte aos canais de Paid Marketing, Newsletters e Redes Sociais!

Introdução

- Esta função toca as áreas de marketing digital e permite desenvolver conhecimentos em *paid marketing*, *newsletters* e redes sociais.

Benefícios

Canal Digital: é um dos eixos mais importantes de crescimento da empresa o que te permitirá aumentar a tua responsabilidade e oportunidade de seres mais valorizado;

Desafio constante: vais poder aprender um negócio que te desafia todos os dias a pensares diferente a forma de chegar aos clientes;

Melhoria Contínua: a moda está sempre a evoluir e estamos continuamente à procura de algo que nos distinga. Aqui vais encontrar equipas e uma dinâmica de negócio que puxam por ti para tentares melhorar;

Heterogeneidade: a área digital é constituída por perfis muito distintos, o que permite, como um todo, ser mais criativo e produtivo;

Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de ajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos nós somos apaixonados pela área digital;

Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos.

Requisitos:

Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:

- Formação Superior em Marketing, Marketing Digital, Gestão, Economia, Comunicação ou similar;
- Conhecimentos em e-mail marketing, ferramentas de busca e funções de análise web (SEO, SEM, Google Adwords e Analytics);
- Conhecimentos de Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube e LinkedIn);
- Elevada capacidade analítica e sentido crítico;
- Forte sentido estético, gosto por moda, e orientação para resultados;
- Capacidade de organização, dinamismo e iniciativa;

- Elevado sentido de responsabilidade e gosto pelo trabalho em equipa;
- Boas competências de comunicação e facilidade de relacionamento interpessoal;
- Capacidade de resistência ao stress e à pressão;
- Fluência em Português e Inglês, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma (Francês e/ou Espanhol);
- Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e gosto por tecnologias digitais.

Cedo se percebe a força do canal digital, quais são as perspetivas e formas de trabalho, por outro lado, a espontaneidade, cumplicidade, entreaajuda e o bom ambiente de trabalho faz com que a integração seja fácil e permitem-te mostrar resultados mais cedo.

Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área Digital e reportar ao Head of Digital, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Brand, Vendas, Produto, I&D, Estúdio Fotográfico, etc) terás como principais **responsabilidades**:

- Dar suporte à equipa de marketing digital nos diferentes canais: *paid marketing, newsletters* e redes sociais;
- Desenvolver tarefas integradas com a equipa de produção de conteúdo (imagens e copy) para a comunicação nas redes sociais e envio de newsletters;
- Colaborar nas tarefas com agências de comunicação e publicidade digital;
- Participar no suporte e na análise de performance das campanhas digitais de forma a entender o impacto e identificar as ações com maior impacto em visitas e vendas.

Se pretendes integrar uma empresa que se encontra em constante crescimento, és um apaixonado pela área digital, e procuras uma oportunidade de aprendizagem em redes sociais, paid marketing e newsletters, então envia-nos a tua candidatura clicando em <https://app.jobvite.com/?cj=oFjBffwy&s=Universidades>