



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 210M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

**Título:** Technical Designer – Projetos Técnicos de Design de Interiores!

### **Introdução**

- Esta função permite trabalhar com Autocad e 3D no desenvolvimento de projetos técnicos para os pontos de venda (shop-in-shop, lojas próprias, department stores), nomeadamente, plantas, cortes, alçados, materiais, imagens gráficas, etc. Assim como desenhar mobiliário, contactar com parceiros para desenvolvimento de projetos de especialidade (AVAC, extintores, etc), tratar de pedidos de visual merchandising e Trade (manequins, cruzetas), gestão do espaço em articulação com a distribuição do produto, etc.

### **Benefícios**

**Setor de Atividade:** vais poder trabalhar num negócio de moda que te proporciona uma visão próxima e integrada de toda a cadeia de valor, desde a conceção da oferta até ao cliente.

**Marca:** oportunidade de trabalhar com uma marca que tem um produto diferenciador e com enorme potencial de crescimento, o que significa que podes crescer como profissional e da empresa crescer contigo.

**Função:** é super desafiante porque tens acesso aos projetos técnicos e às pessoas com quem tens de interagir e consegues perceber o impacto da função na empresa, desde a conceção de uma loja até ao consumidor final nos diferentes mercados onde a empresa está presente.

**Desafio constante:** apesar de haver um planeamento, nunca se sabe o que pode acontecer, estás constantemente a ser desafiado, e isso obriga a uma constante aprendizagem e evolução;

**Ambiente de trabalho:** o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de entreajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos somos apaixonados pela Salsa;

**Oportunidade de Desenvolvimento:** o fator diferenciador é que fazemos tudo internamente e tens a possibilidade de ser desafiado a fazer um pouco de tudo o que ajuda a desenvolver competências de comunicação, gestão de projetos, multitasking, autonomia, etc;

**Liderança:** as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos.

## **Requisitos:**

Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:

- Formação Superior em Design de Interiores, ou similar;
- Experiência profissional em design de interiores e decoração, ao nível do retalho, mínima de 2 anos (preferencialmente);
- Excelente capacidade criativa, inovação, e iniciativa;
- Excelente capacidade analítica, de planeamento, e organização;
- Forte sentido de responsabilidade, dinamismo e autonomia;
- Facilidade de relacionamento interpessoal, persuasão e gosto pelo trabalho em equipa;
- Forte sentido comercial, gosto por moda, e orientação para o cliente e para os resultados;
- Empatia, resiliência, rigor, e autoconfiança;
- Bons conhecimentos de Inglês e Espanhol, falado e escrito;
- Bons conhecimentos de AutoCad Full com componente 3D, 3 D Studio ou Sketchup, Photoshop, Illustrator, Indesign;
- Disponibilidade para deslocações a nível nacional e internacional.

Oportunidade desafiante de participar em projetos de arquitetura, e desenvolver propostas em tecnologia 3D, num sector muito dinâmico, em contexto internacional e multicultural, onde é valorizada autonomia e o sentido de responsabilidade.

## **Responsabilidades e Oportunidades**

Vais integrar a área de Brand e reportar ao Architect, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Lojas, Vendas, Produto, Compras, Logística, etc) terás como principais **responsabilidades:**

- Participar no desenvolvimento e/ou acompanhamento de novos projetos técnicos de lojas, shop-in-shop, multimarca, showrooms, feiras entre outros da marca;
- Executar as propostas de layout, design e decoração e acompanhar os projetos (desenhos, ilustrações 3D, cadernos de encargos, mapa de acabamentos), no sentido de garantir o desenvolvimento de uma imagem geral do ponto de venda agradável e apelativa ao cliente, de acordo com a identidade e valores da marca;
- Colaborar e propor novas soluções de design de mobiliário para as lojas e outros pontos de venda de forma a acompanhar o desenvolvimento de produtos e a estratégia de venda;

- Garantir a execução dos projetos designados até à sua implementação incluindo dossier técnico final.

Se és apaixonado por moda, pretendes integrar uma empresa do setor em constante crescimento, e procuras uma oportunidade de especialização em design de interiores no ponto de venda, então envia-nos a tua candidatura clicando no seguinte link:

<https://app.jobvite.com/j?cj=of9jifwJ&s=Universidades>