



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 210M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

Título: Paid Media Specialist – Gestão e Estratégia de Publicidade Digital!

Introdução

- Esta função trabalha com o comércio online e é responsável pela gestão de contato com agências de performance e parceiros de publicidade digital, sendo responsável pelo planeamento da estratégia e acompanhamento dos resultados nos principais canais de Paid Media.

Benefícios

Canal Digital: é um dos eixos mais importantes de crescimento da empresa o que te permitirá aumentar a tua responsabilidade e oportunidade de seres mais valorizado;

Desafio constante: vais poder aprender um negócio que te desafia todos os dias a pensares diferente a forma de chegar aos clientes;

Melhoria Contínua: a moda está sempre a evoluir e estamos continuamente à procura de algo que nos distinga. Aqui vais encontrar equipas e uma dinâmica de negócio que puxam por ti para tentares melhorar;

Heterogeneidade: a área digital é constituída por perfis muito distintos, o que permite, como um todo, ser mais criativo e produtivo;

Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de entreajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos nós somos apaixonados pela área digital;

Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos.

Requisitos:

Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:

- Formação Superior em Marketing, Marketing Digital, Gestão, Economia, Comunicação ou similar;
- Experiência profissional em e-commerce ou agências de marketing digital (preferencialmente);
- Experiência nas ferramentas de busca e funções de análise Web (SEO, SEM, Google Ads e Google Analytics, Social Ads, Webmaster Tools, etc);
- Elevada capacidade analítica e orientação estratégica;
- Forte sentido comercial e orientação para resultados;

- Capacidade de organização, dinamismo, iniciativa, sentido crítico e tomada de decisão;
- Elevado sentido de responsabilidade e gosto pelo trabalho em equipa;
- Boas competências de comunicação e facilidade de relacionamento interpessoal;
- Fluência em Inglês falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de Espanhol;
- Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e gosto por tecnologias digitais.

Cedo se percebe a força do canal digital, quais são as perspetivas e formas de trabalho, por outro lado, a espontaneidade, cumplicidade, entreajuda e o bom ambiente de trabalho faz com que a integração seja fácil e permitem-te mostrar resultados mais cedo.

Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área Digital e reportar ao Digital Marketing Coordinator, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Brand, Vendas, Produto, Estúdio Fotográfico, etc) terás como principais **responsabilidades:**

- Definir a estratégia e fazer a gestão de campanhas de publicidade digital com Google Ads, Social Ads, Programas de Afiliação, Retargeting, entre outros;
- Assegurar a gestão de contato com agências de performance e parceiros de publicidade digital;
- Acompanhar a gestão de SEO e gestão do Google My Business;
- Trabalhar com equipas internas e externas, identificando requisitos, gerindo deadlines e cumprindo budgets e KPI's;
- Garantir a gestão e o controlo de orçamento da publicidade digital;
- Realizar a construção de KPI's e análise de performance das campanhas digitais e impacto das estratégias de aquisição, sugerindo melhorias para o negócio;
- Efetuar auditorias de conversão com o objetivo de melhorar a eficiência do site e aumentar o ROI do canal digital;
- Assegurar um processo de teste contínuo, de forma a definir, medir e identificar ações/campanhas com maior impacto em visitas e vendas;
- Realizar a produção regular de dashboards de benchmark e análise de concorrência;
- Identificar tendências e insights e otimizar resultados de acordo com os objetivos definidos.

Se pretendes integrar uma empresa que se encontra em constante crescimento, és um apaixonado pela área digital, e procuras uma oportunidade de especialização em paid media então envia-nos a tua candidatura clicando no seguinte link <https://app.jobvite.com/j?cj=owYEifwK&s=Universidades>