



A **SALSA** é uma empresa Portuguesa do Grupo Zeitreel (Sonae) líder no sector de *Retail & Fashion Industry* com uma Marca Internacional de *Jeanswear* e acessórios para Homem e Senhora com vendas efetivas ao consumidor superiores a 210M€ em mais de 35 países. Para assegurar a estratégia de crescimento e internacionalização, pretendemos selecionar para a sede da empresa em Vila Nova de Famalicão:

Título: Conversion Rate Optimization Specialist – Oportunidade de Otimizar a Experiência do site!

Introdução

- Esta função toca em todas as áreas do site onde terás a liberdade para analisar, criar e testar novas ideias em busca dos melhores resultados;
- Permite ter conhecimento sobre os comportamentos dos clientes, quais as suas diferenças em navegação e interesse, por mercado e dispositivos.

Benefícios

Canal Digital: é um dos eixos mais importantes de crescimento da empresa o que te permitirá aumentar a tua responsabilidade e oportunidade de seres mais valorizado;

Desafio constante: vais poder aprender um negócio que te desafia todos os dias a pensares diferente a forma de chegar aos clientes;

Melhoria Contínua: a moda está sempre a evoluir e estamos continuamente à procura de algo que nos distinga. Aqui vais encontrar equipas e uma dinâmica de negócio que puxam por ti para tentares melhorar;

Heterogeneidade: a área digital é constituída por perfis muito distintos, o que permite, como um todo, ser mais criativo e produtivo;

Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de entreajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos nós somos apaixonados pela área digital;

Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos.

Requisitos:

Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:

- Formação Superior nas áreas de Gestão, Marketing, Ciências da Comunicação, Web Design (preferencialmente);
- Experiência em sites de ecommerce, preferencialmente da indústria do retalho;
- Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e de testes A/B (Optimizely/ AB Tasty), Google Analytics, Google Tag Manager e Contentsquare/Hotjar;

- Conhecimento de criação de Tags, eventos e/ou pixéis em GTM, são valorizados;
- Elevada capacidade analítica e sentido crítico;
- Elevada capacidade de aprendizagem, planeamento, organização, rigor e atenção ao detalhe;
- Facilidade de relacionamento interpessoal, dinamismo, proatividade, iniciativa e espírito de equipa;
- Forte sentido de responsabilidade e autonomia;
- Bons conhecimentos de inglês, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma (Espanhol).

Cedo se percebe a força do canal digital, quais são as perspetivas e formas de trabalho, por outro lado, a espontaneidade, cumplicidade, entreajuda e o bom ambiente de trabalho faz com que a integração seja fácil e permitem-te mostrar resultados mais cedo.

Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área Digital e reportar ao Ecommerce Platform Coordinator, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Brand, I&D, IT, etc) terás como principais **responsabilidades:**

- Analisar diariamente o funil de conversão, assegurando que a taxa de conversão permanece estável, sem problemas, nem pontos de fuga;
- Assegurar o benchmarking, analisando quais são as estratégias praticadas pelo mercado que podem ser aplicadas no site da Salsa, de forma a melhorar a experiência do utilizador;
- Gestão e acompanhamento das correções e novos desenvolvimentos no site em articulação com os sistemas e parceiros externos;
- Identificar melhorias no site e criar requisitos em parceria com a equipa de Sistemas;
- Colocar em prática as melhores práticas de ecommerce de forma a garantir um serviço de excelência no site da Salsa;
- Otimizar a performance do site e melhorar os KPIs de conversão: criar mockups e especificações para a realização de AB Testes, testar novas ideias nas Landing Pages, Páginas de Produto, Checkout e Páginas de Registo, definir o roadmap de conversão da Salsa;
- Testar e aprovar a entrada de novos desenvolvimentos;
- Assegurar a usabilidade do site, analisando e propondo alterações de melhoria dos processos.

Se pretendes integrar uma empresa que se encontra em constante crescimento, és um apaixonado pela área digital, e procuras uma oportunidade de especialização em CRO então envia-nos a tua candidatura clicando no seguinte

link <https://app.jobvite.com/j?cj=orjYifwK&s=Universidades>