

Concurso de Empreendedorismo *Berlin Startup Calling 2015*

Sobre o Concurso

O concurso foi pensado e criado pela equipa ShopAlike e destina-se a estudantes universitários que tenham uma ideia de negócio que ainda não tenha sido implementada. O estudante português com a melhor ideia irá ganhar um prémio de 1000€ em dinheiro para lançar a sua carreira empreendedora.

Como participar

A participação neste concurso faz-se através da submissão de um plano de negócio que deverá ser enviado para o e-mail scholarship@shopalike.pt até ao dia 30 de Setembro de 2015. Todas as ideias são válidas desde que inovadoras, criativas e financeiramente viáveis. Poderão candidatar-se ao concurso *Berlin Startup Calling 2015* estudantes com espírito empreendedor (individualmente ou em grupo), matriculados numa das universidades que promoverem este concurso em parceria com a ShopAlike / Visual Meta.

Regulamento

1. Todos os planos de negócios serão examinados contra plágio e duplicidade.
2. A candidatura deverá ser enviada com os seguintes documentos:
 - Plano de negócio - mínimo de 5 e máximo de 10 páginas; em inglês; formato PDF; Times New Roman; tamanho 12; espaçamento 1,5.
 - Comprovativo de matrícula numa das universidades associadas
 - Curriculum Vitae do membro/membros da equipa
3. O aluno vencedor deverá estar matriculado numa das universidades que apoiem este concurso através de uma publicação no site da respectiva universidade. Candidatos de instituições não associadas não serão considerados.

Estrutura do plano de negócio

Sugerimos o seguinte formato:

1. Título da ideia
2. Pitch: apresenta a tua ideia numa frase.
3. Descrição detalhada da tua ideia: descreve como planeias implementar a tua ideia através de um plano de negócio.
4. Concorrência: enumera quem serão os teus competidores
5. Equipa: quem fará parte da tua equipa de trabalho?

Para mais informações e para consultar a lista de universidades associadas visite a página oficial do concurso - <http://www.shopalike.pt/scholarship>.

Boa sorte!

Sobre a ShopAlike Portugal

Todas as lojas, um só lugar

Lançada em Agosto de 2012 e parte da empresa alemã Visual Meta GmbH, a ShopAlike.pt é um centro comercial online que agrega produtos de diversas lojas em categorias tão diversas como roupa, sapatos, malas, puericultura, artigos de desporto, puericultura, bijuteria, entre outras. A Visual Meta GmbH está presente em 20 países sob as marcas Ladenzeile, ShopAlike, Shoppala e UmSoLugar e emprega cerca de 200 de diferentes nacionalidades.

Contacto

Lúcia Ribeiro e Sousa | lucia.ribeiro@shopalike.pt | + 49 30 / 609 81 99 63