



**UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE
PORTO**

**PROPOSTA DE
PROGRAMA DE TITULAÇÃO SUCESSIVA A QUE RESPEITA O ARTIGO 3.º DO
REGULAMENTO DOS PROGRAMAS DE TITULAÇÃO SUCESSIVA NO ÂMBITO DAS
UNIVERSIDADES LUSÍADA**

Curso principal: “1.º Ciclo de Estudos em **Marketing**” (Despacho n.º 13472/2009, DR – 2.ª série, de 8 de Junho) – Universidade Lusíada – Norte (Porto); Curso complementar: “1.º Ciclo de Estudos em **Gestão de Empresa**” (Despacho n.º 18417/2006, DR – 2.ª série, de 11 de Setembro) – Universidade Lusíada – Norte (Porto)

QUADRO I

Unidades curriculares com correspondente equivalente
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. a))

CURSO PRINCIPAL Universidade Lusíada - Norte (Porto) 1.º Ciclo de Estudos em Marketing Despacho n.º 13472/2009, DR – 2.ª série, de 8 de Junho				CURSO COMPLEMENTAR Universidade Lusíada - Norte (Porto) 1.º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresa Despacho n.º 18417/2006, DR – 2.ª série, de 11 de Setembro		
Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS	Unidade Curricular	ECTS	Ano
1	1	Introdução à gestão	6	Introdução à gestão	6	1
1	1	Matemáticas gerais	6	Matemáticas gerais	6	1
1	1	Marketing	6	Marketing	6	1
1	1	Introdução ao estudo do direito	6	Introdução ao estudo do direito	6	1
1	1	Análise de dados	6	Análise de dados	6	1
1	2	Introdução à economia	6	Introdução à economia	6	1
1	2	Complementos de marketing	6	Complementos de marketing	6	1
1	2	Inglês	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Comunicação	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Sociologia	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Comportamento organizacional	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Direito económico	6	Direito económico	6	2
2	1	Publicidade e mercados	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Gestão de equipas, conflito e negociação	6	Opção I - Gestão de equipas, conflito e negociação	6	2
2	1	Marketing industrial e dos serviços	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Estatística	6	Estatística	6	2
2	2	Psicologia do consumo	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Estudos de mercado	6	Opção II - Estudos de mercado	6	2
2	2	Planificação estratégica dos média	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Ética	3	Ética	3	1
2	2	Cultura portuguesa	3	História da cultura portuguesa	3	1
3	1	Gestão de recursos humanos	6	Estratégia de recursos humanos	6	3
3	1	Complementos de publicidade e mercados	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Gestão de produto e marca	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Comércio electrónico	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Lançamento de novos produtos	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	2	Gestão comercial e das vendas	6	Gestão comercial e das vendas	6	3
3	2	Auditoria em marketing	6	Opção III - Auditoria em marketing	6	3
3	2	Estratégia empresarial	6	Estratégia empresarial	6	3
3	2	Psicologia social	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	2	Projecto	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
				TOTAL:	96	—



**UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE
PORTO**

QUADRO II

Unidades curriculares sem correspondente equivalente
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. b))

CURSO COMPLEMENTAR			
Universidade Lusíada - Norte (Porto)			
1.º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresa			
Despacho n.º 18417/2006, DR – 2.ª série, de 11 de Setembro			
Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS
1	1	Contabilidade financeira	6
1	2	Complementos de contabilidade financeira	6
1	2	Complementos de matemática	6
1	2	Introdução às ciências sociais	6
1	2	Cálculo financeiro	6
2	1	Contabilidade de gestão	6
2	1	Sistemas de informação em gestão	6
2	1	Economia portuguesa e europeia	6
2	1	Gestão da cadeia de abastecimento	6
2	2	Gestão financeira	6
2	2	Fiscalidade	6
2	2	Investigação operacional	6
3	1	Planeamento e controle de gestão	6
3	1	Gestão de operações	6
TOTAL:			84