

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS



Moda Global: Contextos criativos e Inovadores
Global Fashion: Creative and Innovative Contexts

Introdução

A moda é um fenómeno que atravessa contextos culturais e sociais e neste momento é uma actividade económica verdadeiramente global.

O ser humano necessita do novo: é ao mesmo tempo um estímulo exterior e uma vontade interior de seguir em frente, de fazer acontecer e de se deslumbrar. Só o ser humano cria e precisa da moda.

A criatividade e a inovação estiveram sempre presentes desde o início da moda e perpassam vários sectores de actividade: industriais, de artesanato ou serviços.

Pela sua importância em termos locais e globais, parece-nos pertinente convidar investigadores e cientistas a reflectir sobre este fenómeno.

Nesta Conferência, a moda será abordada de forma pluridisciplinar. Propõe-se tratar quatro grandes, abrangendo as áreas das ciências sociais e humanidades:

- **O Negócio da Moda**
- **Cultura e Moda**
- **Arquitectura, Design, Arte e Moda**
- **A Moda na História e na Literatura**

2

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS

Data: 11, 12 e 13 de Novembro de 2010

Local: Fundação Eng.º António de Almeida, Porto

Programa

Dia 11 de Novembro (5ª feira)

9:00 - Recepção de participantes

9:30/9:40 - **Abertura da Conferência** - Prof. Doutor Fernando de Sousa - Presidente do CEPESE

1º Painel – Moda: Contextos criativos e inovadores

Presidência da Mesa: Cristina Abreu - Coordenadora da Linha de Investigação: Economia e Sociedade Contemporâneas - CEPESE

9:40/10:00	Título a confirmar Irene Vaquinhas Universidade de Coimbra
10:00/10:20	Arquitectura – Modo (intemporal) <i>versus</i> Moda Pedro Oliveira de Abreu Universidades Lusíada de Lisboa e Famalicão
10:20/10:40	Values and fashion consumption From West and from Far East Isabel Cantista, Francisco Vitorino Martins Paula Rodrigues – CEPESE e Pierre Xiao-Lu, Universidade Fudan/Bocconi (Xangai)
10:40/11:00	A Moda, entre a estética e a ética: uma perspectiva global Yolanda Espiña Universidade Católica do Porto

11:00/11:15 - Debate

11:15/11:30 - Pausa para café

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS

3

2º Painel – Arquitectura, Design, Arte e a Moda

Presidência da Mesa: Pedro Oliveira de Abreu – Universidade Lusíada de Lisboa e de Famalicão

- 11:30/11:50** Storytelling as a common language in Design Processes
Saskia Westerduin
Universidade de Ghent
- 11:50/12:10** Strategies of Design and new product development
José Carlos Teixeira
Parsons School of Design – Nova Iorque
- 12:10/12:30** Os tempos da moda, ou qual o sentido da moda na arquitectura
José Pedreirinho
Escola Universitária de Artes de Coimbra
- 12:30/12:50** Título a confirmar
Fernando Brandão Alves
Universidade do Porto

12:50/13:00 – Debate

Almoço

3º Painel – O Negócio da Moda

Presidência da Mesa: Madalena Pereira, Depto de Ciência e Tecnologia têxteis - Universidade da Beira Interior

- 14:30/14:50** China New Wealth Consumer Behaviors, Attitude and Regional Difference
Pierre Xiao-Lu
Universidade Fudan/Bocconi - Xanghai
- 14:50/15:10** Slow factory – a new concept
Marco Bettiol
Universidade de Pádua
- 15:10/15:30** Marketing Futurecast and Global Fashion
Luiz Moutinho
Universidade de Glasgow
- 15:30/15:50** The antithesis to ethical fashion: The influence of Time Perspective on the purchase of value clothing
Lindsay Carey
Caledonian Business School, Glasgow«

15:50/16:10 - Debate

- 16:10/17:10** Pausa para café
Evento “Vestir a Cena” – Teatro Nacional S. João

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS

4

4º Painel – Cultura e Moda

Presidência da Mesa: Paula Rodrigues – Universidade Lusíada - Porto

- 17:10/17:30** Nuevos entornos de la comunicación. Indicadores sociales de la cultura del NeoRenacimiento
Mónica Codina Blasco
Universidade de Navarra
- 17:30/17:50** Digital Networks – Fashion Blogs
Emanuela Mora
Universidade Católica – Milão
- 17:50/18:10** Scandinavian Fashion
Conferencista a confirmar - IKL / Creative Encounters,
Copenhagen Business School
Dinamarca
- 18:10/18:30** Abstract fashion and spaces
José Teunissen
ArtEZ – Institute of the Arts
Holanda

20:30 - Jantar de gala – Circulo Universitário do Porto

Dia 12 de Novembro (6ª feira)

5º Painel – A Moda na História e na Literatura

Presidência da Mesa: M. Helena Vilas-Boas Alvim

- 9:30/9:50** Criação e magia na joalheria do Antigo Egipto
Rogério Sousa
CITCEM – Universidade do Porto
- 9:50/10:10** O ourives José Rosas Júnior (1885-1958) e a joalheria portuguesa da primeira metade do séc. XX
Gonçalo Vasconcelos e Sousa
Universidade Católica do Porto
- 10:10/10:30** O mais e o menos: ecos da moda e ditames morais na literatura monástica feminina portuguesa
Isabel Morujão
Faculdade de Letras – Universidade do Porto
- 10:30/10:50** Título a confirmar
Pedro Vilas-Boas Tavares
Faculdade de Letras – Universidade do Porto
- 10:50/11:05** - Debate
- 11:05/11:20** - Pausa para café

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS

5

6º Painel – Empresas Criativas e Inovadoras em Portugal

Presidência da Mesa: Paulo Vaz – Director-Geral da ATP – Associação de Têxteis de Portugal

11:20/11:40	Empresa a confirmar
11:40/12:00	Empresa a confirmar
12:00/12:20	Empresa a confirmar
12:20/12:40	Empresa a confirmar

12:40/13:00 – Debate

Almoço

Apresentação de comunicações (sessões paralelas)

14:30/17:00	Sala 1
14:30/17:00	Sala 2
14:30/17:00	Sala 3
14:30/17:00	Sala 4
14:30/17:00	Sala 5
14:30/17:00	Auditório

Conferências de Encerramento

17:00/17:30	Cabeleiras e ideias: a moda e a política no início do séc. XIX – dos contextos criativos aos contextos transgressores Luísa Malato Faculdade de Letras Universidade do Porto
17:30/18:00	Fashion Districts and Fashion Cities Paolo Volonté Instituto Politécnico de Milão
18:00/18:30	Título a confirmar Michaella di Giorgio Universidade de Milão
18:30/19:00	Paulo Nunes de Almeida Vice-Presidente da AEP – Associação Empresarial de Portugal

21:00 - Programa Cultural

Concerto da Orquestra Nacional do Porto – Nas Margens do Tamisa

Philip Pickett – Direção Musical

Henry Purcell – Suite de Dido e Eneias

G.F. Händel – Suite de Música Aquática

F.J. Haydn – Sinfonia nº 104 (Londres)

Casa da Música – Sala Suggia

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS

6

Dia 13 de Novembro (Sábado)

8:00/19:00 - Programa Cultural

“Um dia no Douro”

Visita às Caves da Murganheira

Almoço – Quinta de Turismo Rural – Britiande – Lamego

Visita ao Museu do Douro - Régua

Nota: este programa poderá ser alterado por motivos de força maior.