

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL  
MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES  
GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS



**Moda Global: Contextos criativos e Inovadores**  
**Global Fashion: Creative and Innovative Contexts**

**Introdução**

A moda é um fenómeno que atravessa contextos culturais e sociais e neste momento é uma actividade económica verdadeiramente global.

O ser humano necessita do novo: é ao mesmo tempo um estímulo exterior e uma vontade interior de seguir em frente, de fazer acontecer e de se deslumbrar. Só o ser humano cria e precisa da moda.

A criatividade e a inovação estiveram sempre presentes desde o início da moda e perpassam vários sectores de actividade: industriais, de artesanato ou serviços.

Pela sua importância em termos locais e globais, parece-nos pertinente convidar investigadores e cientistas a reflectir sobre este fenómeno.

**Nesta Conferência, a moda será abordada de forma pluridisciplinar. Propõe-se tratar quatro grandes, abrangendo as áreas das ciências sociais e humanidades:**

- **O Negócio da Moda**
- **Cultura e Moda**
- **Arquitectura, Design, Arte e Moda**
- **A Moda na História e na Literatura**

2

**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL**  
**MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES**  
**GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS**

**Data:** 11, 12 e 13 de Novembro de 2010

**Local:** Fundação Eng.º António de Almeida, Porto

**Programa**

**Dia 11 de Novembro (5ª feira)**

**9:00** - Recepção de participantes

**9:30/9:40** - **Abertura da Conferência** - Prof. Doutor Fernando de Sousa - Presidente do CEPESE

**1º Painel – Moda: Contextos criativos e inovadores**

**Presidência da Mesa:** Cristina Abreu - Coordenadora da Linha de Investigação: Economia e Sociedade Contemporâneas - CEPESE

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>9:40/10:00</b>  | Título a confirmar<br>Irene Vaquinhas<br>Universidade de Coimbra  |
| <b>10:00/10:20</b> | Arquitectura – Modo (intemporal) <i>versus</i> Moda<br>Pedro Oliveira de Abreu<br>Universidades Lusíada de Lisboa e Famalicão   |
| <b>10:20/10:40</b> | Values and fashion consumption<br>From West and from Far East<br>Isabel Cantista, Francisco Vitorino Martins Paula Rodrigues –<br>CEPESE e Pierre Xiao-Lu, Universidade Fudan/Bocconi<br>(Xangai) |
| <b>10:40/11:00</b> | A Moda, entre a estética e a ética: uma perspectiva global<br>Yolanda Espiña<br>Universidade Católica do Porto  |

**11:00/11:15** - Debate

**11:15/11:30** - Pausa para café

**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL**  
**MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES**  
**GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS**

3

**2º Painel – Arquitectura, Design, Arte e a Moda**

**Presidência da Mesa:** Pedro Oliveira de Abreu – Universidade Lusíada de Lisboa e de Famalicão

- 11:30/11:50** Storytelling as a common language in Design Processes  
Saskia Westerduin  
Universidade de Ghent
- 11:50/12:10** Strategies of Design and new product development  
José Carlos Teixeira  
Parsons School of Design – Nova Iorque
- 12:10/12:30** Os tempos da moda, ou qual o sentido da moda na arquitectura  
José Pedreirinho  
Escola Universitária de Artes de Coimbra
- 12:30/12:50** Título a confirmar  
Fernando Brandão Alves  
Universidade do Porto

**12:50/13:00** – Debate

**Almoço**

**3º Painel – O Negócio da Moda**

**Presidência da Mesa:** Madalena Pereira, Depto de Ciência e Tecnologia têxteis - Universidade da Beira Interior

- 14:30/14:50** China New Wealth Consumer Behaviors, Attitude and Regional Difference  
Pierre Xiao-Lu  
Universidade Fudan/Bocconi - Xanghai
- 14:50/15:10** Slow factory – a new concept  
Marco Bettiol  
Universidade de Pádua
- 15:10/15:30** Marketing Futurecast and Global Fashion  
Luiz Moutinho  
Universidade de Glasgow
- 15:30/15:50** The antithesis to ethical fashion: The influence of Time Perspective on the purchase of value clothing  
Lindsay Carey  
Caledonian Business School, Glasgow«

**15:50/16:10** - Debate

- 16:10/17:10** Pausa para café  
Evento “Vestir a Cena” – Teatro Nacional S. João

**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL**  
**MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES**  
**GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS**

4

**4º Painel – Cultura e Moda**

**Presidência da Mesa:** Paula Rodrigues – Universidade Lusíada - Porto

- 17:10/17:30** Nuevos entornos de la comunicación. Indicadores sociales de la cultura del NeoRenacimiento  
Mónica Codina Blasco  
Universidade de Navarra
- 17:30/17:50** Digital Networks – Fashion Blogs  
Emanuela Mora  
Universidade Católica – Milão
- 17:50/18:10** Scandinavian Fashion  
Conferencista a confirmar - IKL / Creative Encounters,  
Copenhagen Business School  
Dinamarca
- 18:10/18:30** Abstract fashion and spaces  
José Teunissen  
ArtEZ – Institute of the Arts  
Holanda

**20:30 - Jantar de gala – Circulo Universitário do Porto**

**Dia 12 de Novembro (6ª feira)**

**5º Painel – A Moda na História e na Literatura**

**Presidência da Mesa:** M. Helena Vilas-Boas Alvim

- 9:30/9:50** Criação e magia na joalheria do Antigo Egipto  
Rogério Sousa  
CITCEM – Universidade do Porto
- 9:50/10:10** O ourives José Rosas Júnior (1885-1958) e a joalheria portuguesa da primeira metade do séc. XX  
Gonçalo Vasconcelos e Sousa  
Universidade Católica do Porto
- 10:10/10:30** O mais e o menos: ecos da moda e ditames morais na literatura monástica feminina portuguesa  
Isabel Morujão  
Faculdade de Letras – Universidade do Porto
- 10:30/10:50** Título a confirmar  
Pedro Vilas-Boas Tavares  
Faculdade de Letras – Universidade do Porto
- 10:50/11:05** - Debate
- 11:05/11:20** - Pausa para café

**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL**  
**MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES**  
**GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS**

5

**6º Painel – Empresas Criativas e Inovadoras em Portugal**

**Presidência da Mesa:** Paulo Vaz – Director-Geral da ATP – Associação de Têxteis de Portugal

**11:20/11:40** Empresa a confirmar  
**11:40/12:00** Empresa a confirmar  
**12:00/12:20** Empresa a confirmar  
**12:20/12:40** Empresa a confirmar

**12:40/13:00 – Debate**

**Almoço**

**Apresentação de comunicações (sessões paralelas)**

**14:30/17:00** Sala 1  
**14:30/17:00** Sala 2  
**14:30/17:00** Sala 3  
**14:30/17:00** Sala 4  
**14:30/17:00** Sala 5  
**14:30/17:00** Auditório

**Conferências de Encerramento**

**17:00/17:30** Cabeleiras e ideias: a moda e a política no início do séc. XIX – dos contextos criativos aos contextos transgressores  
Luísa Malato  
Faculdade de Letras Universidade do Porto

**17:30/18:00** Fashion Districts and Fashion Cities  
Paolo Volonté  
Instituto Politécnico de Milão

**18:00/18:30** Título a confirmar  
Michaella di Giorgio  
Universidade de Milão

**18:30/19:00** Paulo Nunes de Almeida  
Vice-Presidente da AEP – Associação Empresarial de Portugal

**21:00 - Programa Cultural**

**Concerto da Orquestra Nacional do Porto – Nas Margens do Tamisa**

**Philip Pickett – Direção Musical**

**Henry Purcell – Suite de Dido e Eneias**

**G.F. Händel – Suite de Música Aquática**

**F.J. Haydn – Sinfonia nº 104 (Londres)**

**Casa da Música – Sala Suggia**

**CONFERÊNCIA INTERNACIONAL**  
**MODA GLOBAL: CONTEXTOS CRIATIVOS E INOVADORES**  
**GLOBAL FASHION: CREATIVE AND INNOVATIVE CONTEXTS**

6

**Dia 13 de Novembro (Sábado)**

**8:00/19:00 - Programa Cultural**

**“Um dia no Douro”**

**Visita às Caves da Murganheira**

**Almoço – Quinta de Turismo Rural – Britiande – Lamego**

**Visita ao Museu do Douro - Régua**

**Nota: este programa poderá ser alterado por motivos de força maior.**