

COORDENAÇÃO

Prof. Doutora Paula Rodrigues [coordenadora], Eng. José Carlos Pereira [coordenador adjunto]

OBJECTIVOS

A nova realidade internacional, assente numa crescente globalização e integração das economias, exige que as empresas procurem novos mercados e adaptem as suas ofertas às especificidades das necessidades locais. Sendo uma temática de incontornável e crescente reconhecimento para a competitividade do tecido empresarial nacional, o Master em Internacionalização de Empresas pretende dar uma resposta cabal à procura de conhecimentos, de ensinamentos e aconselhamentos que os empresários sentem e reclamam de forma a conseguirem encabeçar estratégias de internacionalização de suas empresas de forma mais madura e atractiva. Para efeito, com um claro enfoque num ensino eminentemente prático, embora escorado nos mais rigorosos e actuais conceitos e ferramentas teóricas, este curso versa sobre temáticas especializadas no domínio da Gestão, da Logística, do Marketing, do Direito, da Economia e das Finanças Empresariais.

DESTINATÁRIOS

Empresários e quadros empresariais envolvidos em processos de internacionalização de suas empresas e negócios e licenciados que pretendam aprofundar e/ou actualizar os seus conhecimentos na temática. Técnicos de instituições de apoio ao fenómeno da internacionalização.

PLANO DE CURSO

Estratégia de Internacionalização	15h.	3 ECTS
Análise de Tendências Internacionais	10h.	2 ECTS
Marketing Internacional	15h.	3 ECTS
Plano financeiro e Financiamento Internacional	15h.	3 ECTS
Seminário I	10h.	2 ECTS
Negociação, Contratação Internacional e Direito dos Negócios Internacionais	15h.	3 ECTS
Gestão das Operações Internacionais	10h.	2 ECTS
Gestão de Equipas em Contexto Internacional	10h.	2 ECTS
Gestão do Risco Internacional	10h.	2 ECTS
Seminário II	10h.	2 ECTS

FACILIDADES Os estudantes deste Master beneficiarão de condições especiais para desenvolverem os seus negócios internacionais através de linhas de crédito do CA – Crédito Agrícola.

PRÉMIO Ao estudante recém-licenciado com a melhor classificação será oferecida a oportunidade de estagiar, durante 6 meses, na Sigma Team Consulting, Lda.

TOTAL DE CRÉDITOS (ECTS), 24 créditos

INÍCIO, O curso tem início em Setembro de 2011.

DURAÇÃO, O curso terá a duração de 120 horas.

AValiação, A Avaliação em cada uma das unidades curriculares realiza-se em duas componentes: avaliação contínua e exame final escrito.

TITULAÇÃO, No final do curso serão atribuídos: Um certificado de frequência aos participantes que frequentarem a pós-graduação e não tiverem realizado, com aproveitamento, toda a avaliação prevista; Um diploma de pós-graduação aos participantes que frequentarem o Master e tiverem realizado, com aproveitamento, toda a avaliação prevista; As unidades curriculares realizadas com aproveitamento serão acreditadas conforme programa, para frequência de Mestrado.

HORÁRIO, Sextas-feiras das 18h30m às 22h30m e aos sábados das 9h às 13h.

O Curso só funcionará com um número mínimo de estudantes.