



Universidade Lusíada Norte
Porto



ESPECIALIZAÇÃO

BUSINESS INNOVATION

AND LOGISTICS

UNIVERSIDADE LUSÍADA - NORTE (PORTO)

FCEE



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte (Porto)

INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES



CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM BUSINESS INNOVATION AND LOGISTICS

Coordenação

Elizabeth Real Oliveira, *Prof.ª Doutora*

Apresentação

O Curso de Especialização em Business Innovation & Logistics visa essencialmente apresentar os principais conceitos da inovação e da gestão de operações e logística para profissionais provenientes de qualquer tipo de área complementar ou afim à Gestão. Este curso encontra-se estruturado em dois grandes módulos, a Gestão de Operações e Logística e a Inovação e Criatividade sendo estes complementados por seminários leccionados por especialistas na área do Marketing.

Este curso pode ser creditado no Master em Marketing Management e/ou no Mestrado em Marketing da Universidade Lusíada – Norte, *Campus* de Vila Nova de Famalicão.

Objetivos

Os objectivos do curso visam essencialmente dotar os participantes com as ferramentas necessárias para a compreensão da envolvente do Marketing essencialmente orientada para a inovação, com os processos de desenvolvimento de novos produtos/serviços e a gestão de operações. Os seminários irão incidir sobre as novas tendências do marketing e permitirão aos participantes um contacto com profissionais e temas actuais do marketing.

Destinatários

Licenciados em Marketing, Gestão, Economia, Ciências Económicas e Empresariais, Contabilidade, Fiscalidade e Engenharia. Tratando-se a área de Marketing de uma área transversal a vários perfis profissionais, poderão ainda ser admitidos candidatos com outros perfis profissionais, desde que possuidores de um grau académico.

Estrutura curricular / Conteúdos programáticos

Gestão de Operações e Logística (*)

Este módulo irá incidir sobre temas como: operações nos serviços; e-commerce e logística; sustentabilidade nas cadeias de abastecimento; criação de valor pela gestão da cadeia de abastecimento; gestão estratégica das compras; gestão dos transportes; *servitization*.

Inovação e Criatividade (*)

O desafio da inovação; modelos de inovação; tipologias de inovação; o contexto nacional e competitivo da inovação; a cooperação universidade – indústria; a transferência de tecnologia; incubadoras de empresas e empreendedorismo académico; criatividade e geração de ideias; a gestão da inovação; desenvolvimento de novos produtos; a propriedade intelectual e a sua protecção; o financiamento da inovação.

Seminários

Os seminários irão abordar as novas tendências na área da Gestão da Inovação e na área da Logística e terão como convidados profissionais / especialistas nas diversas áreas. Para mais informações sobre os seminários por favor consultar informação sobre o Master em Marketing Management.

(*) Unidades curriculares passíveis de serem creditadas no Master em Marketing Management e/ou no Mestrado em Marketing, *Campus* de Vila Nova de Famalicão.

Duração

A duração deste curso é de 73 horas.



Universidade Lusíada Norte
Porto



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte (Porto)

