



Universidade Lusíada Norte
Porto



ESPECIALIZAÇÃO

DIGITAL MARKETING

& MOBILITY

UNIVERSIDADE LUSÍADA - NORTE (PORTO)



FACULDADE DE CIÉNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte (Porto)



INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES



CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM DIGITAL MARKETING & MOBILITY

Coordenação

Elizabeth Real Oliveira, Prof.^a Doutora

Apresentação

O Curso de Especialização em Digital Marketing & Mobility visa essencialmente apresentar os seus principais conceitos para profissionais provenientes de qualquer tipo de área complementar ou afim à Gestão. Este curso encontra-se estruturado em três módulos, nomeadamente os Estudos de Mercado o Digital Marketing e Omni channel, sendo estes complementados por seminários leccionados por especialistas na área do Marketing.

Este curso pode ser creditado no Master em Marketing Management e/ou no Mestrado em Marketing da Universidade Lusíada – Norte, Campus de Vila Nova de Famalicão.

Objetivos

Os objectivos do curso visam essencialmente dotar os participantes com as ferramentas necessárias para a compreensão e operacionalização da pesquisa do mercado e a compreensão do comportamento do consumidor. Os seminários irão incidir sobre as novas tendências do Digital Marketing e permitirão aos participantes um contacto com profissionais e temas actuais do marketing.

Destinatários

Licenciados em Marketing, Gestão, Economia, Ciências Económicas e Empresariais, Contabilidade, Fiscalidade e Engenharia. Tratando-se a área de Marketing de uma área transversal a vários perfis profissionais, poderão ainda ser admitidos candidatos com outros perfis profissionais, desde que possuidores de um grau académico.

Estrutura curricular / Conteúdos programáticos

Estudo de Mercados (*)

O Estudo de Mercados. Abordagens tradicionais. Ferramentas disponíveis para o estudo de mercados e análise e tratamento de dados. O estudo de mercado *on e offline*.

Digital Marketing

O que é o marketing digital. Definição da estratégia e do plano de marketing digital. O Google marketing e o posicionamento das empresas na gestão das redes sociais. Google analytics.

Omni Channel

Nós somos multicanal. A nossa experiência enquanto consumidores passa por vários canais – aplicações móveis, lojas on-line, catálogos, lojas físicas, TV, etc... – sendo que o nosso comportamento pode ser diferente de canal para canal. Este módulo aborda a estratégia do multicanal ao longo de todo o percurso de tomada de decisão.

Seminários

Os seminários irão abordar as novas tendências na área da Gestão da Inovação e na área da Logística e terão como convidados profissionais / especialistas nas diversas áreas. Para mais informações sobre os seminários por favor consultar informação sobre o Master em Marketing Management.

(*) Unidade curricular passível de ser creditada no Master em Marketing Management e/ou no Mestrado em Marketing, *Campus de Vila Nova de Famalicão*.

Duração

A duração deste curso é de 70 horas.



Universidade Lusíada Norte
Porto



FACULDADE DE CIÉNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte (Porto)



INSTITUTO LUSÍADA
POS.GRADUAÇÕES