



MASTER

MARKETING MANAGEMENT

UNIVERSIDADE LUSÍADA - NORTE

FCEE



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte

INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES



Instituto Lusíada de Pós-graduações | Universidade Lusíada - Norte
Porto Rua Dr. Lopo de Carvalho | 4369-006 Porto | t.: 225 570 834 | w.: www.por.ulusiada.pt | e.: posgrad@por.ulusiada.pt
V.N. Famalicão Largo Tinoco de Sousa | 4760-108 V.N. Famalicão | t.: 252 309 231 | w.: www.fam.ulusiada.pt | e.: paulass@fam.ulusiada.pt

MASTER EM MARKETING MANAGEMENT

Curso ministrado pela **Universidade Lusíada - Norte**, em regime de associação, no Porto e em V.N. Famalicão.

Apresentação

A globalização da economia e as inovações tecnológicas exigem por parte das empresas / organizações uma orientação total para a compreensão e satisfação das necessidades do consumidor final como forma de se diferenciarem, acrescentarem valor e com isso ganharem vantagens competitivas. Pelo que, as organizações necessitam, cada vez mais, de profissionais qualificados na área do Marketing, área que se encontra em constante evolução.

A proposta de valor reside no facto de este Master encontrar-se estruturado de uma forma modular, acoplando áreas de especialização e um projeto. Outro aspeto diferenciador reside no foco no participante, sendo que este curso foi desenhado para responder às suas necessidades, permitindo a conciliação entre a vida pessoal e profissional com a exigência de uma proposta de valor de excelência, em horário compatível com a permanência na empresa. As unidades que formam a estrutura curricular podem ainda ser creditadas no Mestrado em Marketing ou, parcialmente, no Mestrado em Gestão, em caso de admissão a estes ciclos de estudos.

Objetivos

O Master em Marketing Management possibilita o desenvolvimento de conhecimentos de nível avançado relativos à orientação para o mercado, conhecimento do comportamento do consumidor, direcção comercial, e todas as áreas que se representam essencialmente na filosofia de gestão denominada de Marketing. Apresenta uma forte componente prática aplicada em estudos de caso e em simulação empresarial, culminando na realização de um projecto aplicado em contexto real.

Destinatários

Licenciados em Marketing, Gestão, Economia, Ciências Económicas e Empresariais, Contabilidade, Fiscalidade e Engenharia.

Sendo a área de Marketing uma área transversal a vários perfis profissionais, poderão ainda ser admitidos candidatos com outros perfis profissionais, desde que possuidores de um grau académico.

Estrutura curricular / Conteúdos programáticos

Marketing Estratégico | 7,5 ECTS
Marketing Operacional | 7,5 ECTS
Comportamento do Consumidor | 7,5 ECTS
Estudos de Mercado | 7,5 ECTS
Seminários sobre tópicos avançados na área da Gestão de Marketing
Projeto

Duração

A duração total do curso de Pós-graduação é de 176 horas.

Propina e condições de pagamento

Inscrição: €105,00

Propina: €1640,00

Seguro: €40,00

Prestações: 2x €835,00 ou 6x €280,00



Universidade Lusíada Norte
Porto e V.N. Famalicão



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada - Norte



INSTITUTO LUSÍADA
POS-GRADUAÇÕES