



MBA

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

EXECUTIVO

Coordenação

Prof.ª Doutora Elizabeth Real Oliveira



Universidade Lusíada
Porto e V.N. Famalicão



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA
POS.GRADUAÇÕES

MBA

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

*“Tem espírito de iniciativa e vocação empresarial?
Vive a pensar em formas inovadoras para criar valor
e melhorar ou transformar a sua organização?
Então este MBA é para si!”*

EXECUTIVO

Apresentação

O MBA Executivo é um projeto de formação avançada modular:

- Unidade 0 (opcional) - aproximação de conhecimentos para candidatos provenientes de outras áreas do saber, diferentes das ciências sociais;
- Unidades 1 a 4 - áreas fundamentais da gestão - estratégia, finanças empresariais, marketing e gestão de operações;
- Unidades de suporte alinhadas com a realização de um plano de negócios;
- Plano de Negócio apresentado perante um júri de empresários, *business angels* e banca, destinado a escrutinar o grau de inovação, viabilidade financeira e potencial de negócio.

A proposta de valor deste MBA focaliza-se:

- No *networking* empresarial (admissão de participantes oriundos de variados setores de atividade com formações e experiências prévias diversificadas);
- Na resposta às necessidades das PME que compõem maioritariamente o tecido empresarial português e europeu;
- No destinatário, permitindo conciliar a vida profissional com a exigência de um MBA de alto nível, em horário compatível com a permanência na empresa;
- Na creditação de unidades curriculares do MBA em Mestrados de Gestão ou de Marketing em funcionamento na Universidade Lusíada - Norte.

Objetivos

Criação e atualização de competências e conhecimentos nas áreas de gestão e administração de empresas altamente competitivas através de um programa inovador em gestão de negócios.

Destinatários

Licenciados em Gestão, Economia, Marketing, Engenharia, ou em áreas científicas próximas ou afins. Poderão ainda ser admitidos candidatos de outras áreas científicas, desde que possuidores de curriculum vitae demonstrativo de competências na área da Gestão. Estes candidatos deverão obrigatoriamente frequentar o módulo zero.

Ensino e avaliação

Ensino: Presença obrigatória, física e/ou a distância, em pelo menos 70% das aulas de cada unidade curricular.

Regime de avaliação: Avaliação contínua e exame final escrito obrigatórios em cada unidade curricular dos módulos fundamentais. Os módulos constituintes do plano de negócios serão avaliados através da realização, apresentação e defesa do Plano de Negócios. Avaliação Presencial sempre que compreenda realização de pontos escritos.

Plano de estudos

- Estratégia Empresarial;
- Finanças Empresariais;
- Marketing;
- Gestão de Operações e Logística.

Plano de Negócios:

- Modelos de Negócios e Inovação;
- Omni channel;
- Gestão da Relação com Clientes;
- Pessoas;
- Comunicação e Redes Sociais;
- Análise Económica e Financeira;
- *Masterclasses & Case Studies.*



Universidade Lusíada
Porto e V.N. Famalicão



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES