



PÓS-GRADUAÇÃO

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

PESSOAS, MARCA E COMUNICAÇÃO

Coordenação

Prof.ª Doutora Elizabeth Real Oliveira



Universidade Lusíada
Porto e V.N. Famalicão



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES

PÓS-GRADUAÇÃO

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

PESSOAS, MARCA E COMUNICAÇÃO

Apresentação

A indústria 5.0 é uma buzzword ou é uma realidade? As organizações encontram-se preparadas? O foco não é a tecnologia pois os desafios são voltados para as pessoas, dentro e fora da empresa. No sentido de avançar para a Indústria 5.0 é crucial que as organizações avancem com as suas capacidades digitais com uma abordagem passo-a-passo. Tal inclui ter uma estratégia, criar projetos-piloto iniciais, equacionar como podem melhor organizar a análise de dados, e desenvolver soluções completas de produtos e de serviços para os clientes (internos e externos).

A era digital coloca um conjunto de desafios às empresas para além da gestão dos dados e da informação. Estes desafios passam pela criação de uma cultura digital interna e a formação, comunicação interna e externa, bem como a gestão e atração de talento. As organizações vão ter de desenvolver conjuntos de competências digitais em torno de uma estratégia digital criativa, tecnologia e arquitetura, bem como design em termos da experiência do utilizador. Há também os desafios colocados pela cibersegurança, a perda de dados, a regulamentação e legislação, ou a privacidade dos dados.

Objetivos

Os principais objetivos desta Pós-Graduação são dotar os participantes com uma visão holística da indústria 5.0 e prepará-los para os seus desafios. Com uma abordagem eminentemente prática, os participantes terão a possibilidade de contactar com empresas e especialistas na matéria.

Destinatários

Titulares de licenciaturas em Gestão, Economia, Marketing, Recursos Humanos, Contabilidade, Psicologia e Engenharia e outras áreas científicas próximas ou afins.

Os estudantes finalistas das respetivas licenciaturas poderão ser admitidos à frequência de unidades curriculares avulsas.

Ensino e avaliação

Ensino presencial e/ou online: exigida a presença em pelo menos 70% das aulas de cada unidade curricular;

Regime de avaliação: Avaliação contínua com trabalhos e/ou exame final escrito em cada unidade curricular.

Plano de estudos

- Indústria 5.0 (2 horas)
- Estratégia e Avaliação (16 horas)
- Liderança e Cultura (12 horas)
- Comunicação e Social Media (16 horas)
- Employer Branding 360° na atração e gestão do talento (20 horas)
- Human-centred Design (12 horas)
- Actionable Data Insights (16 horas)
- Cibersegurança e Legislação (16 Horas)
- Masterclasses & Case Studies (12 Horas)



Universidade Lusfada
Porto e V.N. Famalicão



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusfada



INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES