



MASTER

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

PORTO | V.N. FAMILICÃO

Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing

Coordenação

Prof. Doutor Joel Vaz



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA
POS.GRADUAÇÕES

Instituto Lusíada de Pós-graduações | Universidade Lusíada - Norte
Porto | Rua de Moçambique, 21 | 4100-348 Porto | t.: 22 557 08 34 | w.: www.por.ulusiada.pt | e.: posgrad@por.ulusiada.pt
V.N. Famalicão | Largo Tinoco de Sousa | 4760-108 V.N. Famalicão | t.: 252 309 231 | w.: www.fam.ulusiada.pt | e.: paulass@fam.ulusiada.pt

MASTER

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa
PORTO | V.N. FAMILIÇÃO

Inteligência Artificial Aplicada ao Marketing

Apresentação

O Master em Inteligência Artificial aplicada ao Marketing é um programa de formação avançada concebido para profissionais e futuros especialistas na área do marketing. Este curso oferece a oportunidade de aprofundar conhecimentos e competências essenciais, combinando uma sólida base teórica com uma aplicação prática das novas tendências e tecnologias. Com enfoque na inovação, digitalização e personalização de campanhas, este Master prepara os estudantes para liderar projetos e estratégias de marketing eficazes em qualquer setor.

Os conteúdos do curso foram estruturados com o objetivo de capacitar os estudantes com as ferramentas mais relevantes e atualizadas do mercado, adaptadas às necessidades reais das empresas. Com um corpo docente de profissionais reconhecidos e experientes, este Master promove o desenvolvimento de uma visão estratégica, que alia conhecimento técnico e competências analíticas essenciais para a adaptação a um mercado em constante mutação.

A proposta de valor deste Master assenta em três pilares principais:

- (1) Apoio às PME - o curso é estruturado para atender às necessidades das pequenas e médias empresas, que constituem a maior parte do tecido empresarial na região em que estamos inseridos.
- (2) Flexibilidade para os profissionais - o formato do Master permite aos estudantes conciliar as suas atividades profissionais com uma formação de alto nível, por meio de horários compatíveis com suas obrigações na empresa.
- (3) Creditação académica - As unidades curriculares do Master podem ser creditadas no Mestrado em Gestão da Universidade Lusíada, facilitando a continuidade dos estudos para quem o desejar.

Objetivos

Este Master tem por objetivo transmitir e aprofundar conhecimentos teórico-práticos sobre o marketing no contexto tecnológico atual. Permite, assim, partindo dos conceitos básicos do marketing e com recurso a ferramentas tecnológicas disponíveis na atualidade, formar profissionais com elevadas competências técnicas nas áreas do Master, aperfeiçoando as suas capacidades no exercício de suas funções e promovendo o avanço de suas carreiras profissionais.

Destinatários

Licenciados em Marketing, Gestão, Economia, Design ou em áreas científicas próximas ou afins.

Plano de estudos

Estratégia de Negócios (15 horas (TP) + 20 horas (OT) - 7,5 ECTS)

Marketing (15 horas (TP) + 20 horas (OT) - 7,5 ECTS)

Negócios Digitais (15 horas (TP) + 20 horas (OT) - 7,5 ECTS)

IA Aplicada ao Marketing (15 horas (TP) + 20 horas (OT))

Cibersegurança (15 horas (TP))

