



**MBA**  
Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa  
PORTO | V.N. FAMALICÃO

# Digital Management & Business

**Coordenação**  
*Prof. Doutor Manuel Mações*  
*Prof.ª Doutora Maria José Angélico*  
*Prof.ª Doutora Célia Talma Gonçalves*



FACULDADE DE CIÊNCIAS  
DA ECONOMIA E DA EMPRESA  
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA  
POS.GRADUAÇÕES

Instituto Lusíada de Pós-graduações | Universidade Lusíada - Norte  
Porto | Rua de Moçambique, 21 | 4100-348 Porto | t.: 22 557 08 34 | w.: www.por.ulusiada.pt | e.: posgrad@por.ulusiada.pt  
V.N. Famalicão | Largo Tinoco de Sousa | 4760-108 V.N. Famalicão | t.: 252 309 231 | w.: www.fam.ulusiada.pt | e.: paulass@fam.ulusiada.pt

## MBA

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa  
PORTO | V.N. FAMILIÃO

# Digital Management & Business

## Apresentação

No cenário dinâmico e desafiador dos negócios globais, a procura por formação avançada, que abranja uma ampla gama de disciplinas e ofereça reconhecimento internacional, torna-se essencial para profissionais na área da gestão e marketing de empresas. O MBA em Gestão Digital & Negócios responde a esse desafio. Este programa combina a excelência e a experiência académica nas áreas da gestão, do marketing e dos sistemas de informação oferecendo uma experiência educacional abrangente e enriquecedora. A natureza deste curso proporciona uma vantagem distintiva, permitindo que os formandos se destaquem num mercado global competitivo. O programa oferece uma formação aprofundada do ponto de vista prático sobre a gestão contemporânea e a utilização ao seu serviço das novas tecnologias digitais.

A proposta de valor do curso passa pelos seguintes vetores de ação:

1. Ampla abordagem multidisciplinar oferecendo uma formação completa que abranja todos os aspetos da gestão empresarial, desde liderança estratégica e marketing, até finanças e sustentabilidade, permitindo aos formandos desenvolverem uma compreensão holística da complexidade do atual mundo dos negócios.
2. Enfoque na gestão financeira aprofundando as competências de gestão financeira, capacitando os formandos a analisar demonstrações financeiras, tomar decisões de investimento informadas, gerir riscos e otimizar a utilização dos recursos financeiros.
3. Enfoque no marketing e na estratégia empresarial, permitindo que os formandos melhor se posicionem em mercados globais e locais.
4. Creditação académica – as unidades curriculares podem ser creditadas em ciclos de estudos da Universidade Lusíada, facilitando a continuidade dos estudos em determinadas matérias.

## Objetivos

Este MBA em Digital Management & Business está direcionado para profissionais que desejam melhorar as suas qualificações de gestão, liderança e marketing, desenvolvendo uma compreensão aprofundada das melhores práticas de negócios contemporâneos. É particularmente relevante para formandos nacionais e internacionais, por oferecer uma visão abrangente das estratégias e técnicas de gestão que podem ser aplicadas em ambientes empresariais tanto em Portugal como no estrangeiro. O programa procura formar líderes empresariais globais, capacitando-os com aptidões, conhecimentos e perspetivas necessárias para enfrentar os desafios dinâmicos e competitivos do atual contexto empresarial global.

## Destinatários

O MBA destina-se a profissionais licenciados que:

- Nas suas carreiras profissionais pretendam adquirir habilitações de gestão sólidas e desenvolver uma compreensão abrangente das práticas modernas de negócios;
- Empreendedores e empresários pretendem criar ou estão a gerir os seus próprios negócios;
- Quadros técnicos especializados que procuram adquirir conhecimentos e experiência prática que lhes possibilite evoluir na sua carreira exercendo funções de gestão;
- Profissionais de áreas funcionais específicas, que trabalham em áreas como marketing, finanças, operações ou recursos humanos, e que desejam obter uma compreensão ampla e integrada de como essas funções se relacionam no contexto geral dos negócios.

## Plano de estudos

Bases de Dados e Data Warehouses (20 horas (TP) - 4 ECTS)

Marketing Digital (15 horas (TP) - 3 ECTS)

Finanças Empresariais (15 horas (TP) - 3 ECTS)

Gestão Estratégica (20 horas (TP) - 4 ECTS)

Inteligência Artificial para a Gestão (20 horas (TP) - 4 ECTS)

Análítica de Dados e Big Data: Aplicações e Ferramentas (20 horas (TP) - 4 ECTS)

Arquitetura Empresarial e Gestão de Processos de Negócios (20 horas (TP) - 4 ECTS)

Economia Circular, Sustentabilidade e Digitalização (15 horas (S) - 3 ECTS)



Universidade Lusíada  
Porto e V.N. Famalião



FACULDADE DE CIÊNCIAS  
DA ECONOMIA E DA EMPRESA  
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA  
PÓS-GRADUAÇÕES