



PÓS-GRADUAÇÃO
Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa
PORTO | V.N. FAMILICÃO

Gestão de Negócios Digitais

Coordenação
Prof. Doutor Joel Vaz



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES

Instituto Lusíada de Pós-graduações | Universidade Lusíada - Norte
Porto | Rua de Moçambique, 21 | 4100-348 Porto | t.: 22 557 08 34 | w.: www.por.ulusiada.pt | e.: posgrad@por.ulusiada.pt
V.N. Famalicão | Largo Tinoco de Sousa | 4760-108 V.N. Famalicão | t.: 252 309 231 | w.: www.fam.ulusiada.pt | e.: paulass@fam.ulusiada.pt

PÓS-GRADUAÇÃO

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa
PORTO | V.N. FAMILIÃO

Gestão de Negócios Digitais

Apresentação

As novas tecnologias de informação e comunicação não só têm vindo a revolucionar negócios em setores ditos tradicionais, como têm também dado origem a novos negócios, afirmando o potencial conhecido em termos científicos de as novas tecnologias criarem novas ondas de desenvolvimento económico e social. O crescimento da economia digital cresce a um ritmo constante, que é o quádruplo dos restantes setores económicos e afirma-se como o setor de atividade, com uma maior procura de profissionais qualificados, o que se reflete nas remunerações oferecidas. Esta realidade não irá desaparecer nos médio e longo prazos, pelo contrário ir-se-á manter, a digitalização faz parte da evolução de um modelo de desenvolvimento, que pode contribuir para uma maior qualidade de vida em todos os setores económicos de atividade e em todo o mundo. Estas são as razões que fundamentam o lançamento da primeira pós-graduação em Gestão de Negócios Digitais no mercado português. Os desafios da economia digital e a gestão estratégica e operacional dos negócios digitais requerem profissionais com conhecimentos e competências específicas e que englobam conceitos inovadores e algumas vezes disruptivos na gestão, ao mesmo tempo que necessitam de integrar conceitos de design e de tecnologia, que até agora não são tratados nos cursos tradicionais de gestão de empresas. Esta pós-graduação, reúne conteúdos das áreas científicas da Gestão no mundo digital, com ênfase no Marketing, Análise de dados, Design e Tecnologia.

Objetivos

Esta pós-graduação propõe um modelo de aprendizagem solidamente fundamentado por conteúdos teóricos, mas fortemente ligado à realidade da economia e gestão digital, com testes e exemplos práticos dentro das áreas específicas que integram esta pós-graduação, que levem a um domínio dos temas tratados. Pretende qualificar profissionais que estejam a trabalhar em empresas de base tecnológica, ou em transição para modelos digitais de negócio, mas que sintam necessidade de desenvolver as suas competências especificamente na área de marketing. Pretende-se promover o empreendedorismo digital nas suas duas vertentes: criação de empresas, ou inovação digital dentro de empresas já existentes. Estes profissionais serão capazes de dirigir, integrar ou empreender promovendo a mudança dentro das organizações, independentemente do setor económico de atividade.

Destinatários

Licenciados, de preferência:

- Profissionais que já desempenhem funções em áreas ligadas ao marketing digital e que pretendam adquirir ou solidificar conhecimento e boas práticas.
- Diretores, executivos e cargos de chefia que pretendam adquirir conhecimento em gestão de negócios digitais e na gestão de diferentes departamentos ligados aos domínios digitais.
- Diretores de marketing, tecnologias e sistemas de informação, design, eCommerce, recursos humanos e consultores. em gestão, marketing, economia, design, engenharia, ou outras, que pretendam adquirir conhecimentos específicos e avançados na gestão de negócios digitais.

Plano de estudos

A Sustentabilidade (4 horas)

A Economia Digital (4 horas)

Design Thinking (8 horas)

Marketing (8 horas)

Gestão e Empreendedorismo (8 horas)

Direito Digital (8 horas)

Marketing Digital (8 horas)

Gestão de Pessoas no Contexto Digital (8 horas)

Marketing Automation (8 horas)

A gestão de processos de inovação (8 horas)

Publicidade Digital (8 horas)

Ferramentas de Design (10 horas)

Programação (10 horas)

Bases de Dados e Sistemas de Informação (10 horas)

Web Analytics (10 horas)

Gestão de Canais Omnicanal (10 horas)

Web Design e User Experience (10 horas)

eCommerce e eMarketplaces (10 horas)

Gestão da Inovação em TIC (10 horas)

Webinar Search Engine Optimization (2 horas)

Webinar Social Media (2 horas)

Webinar Data Science (2 horas)



Universidade Lusíada
Porto e V.N. Famalião



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada

INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES

