



PÓS-GRADUAÇÃO

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

PORTO | V.N. FAMALICÃO

Internacionalização de Negócios

formato híbrido

Coordenação

Prof. Doutor **Carlos Martins**

Prof. Doutor **Joel Vaz**



FACULDADE DE CIÊNCIAS
DA ECONOMIA E DA EMPRESA
Universidade Lusíada



INSTITUTO LUSÍADA
PÓS-GRADUAÇÕES

Instituto Lusíada de Pós-graduações | Universidade Lusíada - Norte

Porto | Rua de Moçambique, 21 | 4100-348 Porto | t.: 22 557 08 34 | w.: www.porulusiada.pt | e.: posgrad@porulusiada.pt

V.N. Famalicão | Largo Tinoco de Sousa | 4760-108 V.N. Famalicão | t.: 252 309 231 | w.: www.famulusiada.pt | e.: paulass@famulusiada.pt

Internacionalização de Negócios

formato **híbrido**

Apresentação

Nas últimas décadas, a globalização tem influenciado as atividades produtivas e económicas em todos os países, através da expansão dos mercados e a liberalização comercial, resultando num crescimento significativo das relações comerciais (Scala). Contudo, enquanto as barreiras para o estabelecimento de negócios internacionais foram reduzidas, houve um acirramento da concorrência, consequentemente, as empresas necessitam aproveitar melhor as oportunidades e procurar maximizar os seus resultados no mercado. Perante este cenário, existe a necessidade de enfrentar complexos desafios na criação e gestão de negócios internacionais, entre os quais Christopher (2011) destaca: o primeiro, associado ao fato dos mercados mundiais não serem homogêneos, uma vez que estes exigem diferentes produtos de acordo com as regiões; e, o segundo, associado à complexa logística e à gestão da cadeia de abastecimento, as quais são influenciadas por diversos fatores (tais como, aumento da oferta, menores ciclos de vida do produto, crescimento dos mercados e do número de canais de comercialização), impactando diretamente os custos.

Esta pós-graduação, realizada conjuntamente com o AICEP (Associação Internacional das Comunidades de Expansão Portuguesa / Portugal global), pretende dotar os estudantes de ferramentas teóricas e práticas, abrangendo todas as áreas fulcrais do processo de internacionalização tradicional e digital, integrando casos de estudos reais, experiência prática dos docentes / oradores, ao qual se junta um corpo docente de relevo que atua diretamente em cada uma das áreas definidas e seminários com especialistas em temas emergentes e relevantes no processo de internacionalização.

Objetivos

1. Fundamentar a importância crescente da internacionalização no contexto dos negócios em ambientes digitais, e o impacto na logística moderna;
2. Aprofundar os novos conhecimentos na Era Digital, nos sistemas de distribuição online e offline (Omnichannel);
3. Disponibilizar os procedimentos necessários para executarem as operações administrativas e os formatos de pagamentos, em departamentos de importação e exportação.

Destinatários

Licenciados em Gestão, Marketing ou outras áreas (Arquitetura, Design, Economia) que pretendam aprofundar conhecimentos relacionados com a internacionalização de negócios, e outros licenciados responsáveis de Departamentos Comerciais, Diretores Gerais e responsáveis por Business Growth que pretendam expandir as suas operações noutros mercados;

Plano de estudos

Fundamentos de Negócios Internacionais (4 horas)
Avaliação de Clientes e Mercados Internacionais (12 horas)
Vender em Mercados Internacionais (6 horas)
Business Intelligence (4 horas)
Procedimentos de Importação / Exportação (10 horas)
Seguros e Meios de Pagamento Internacionais (8 horas)
Logística Internacional (4 horas)
Fiscalidade Internacional (8 horas)
Projeto de Entrada num Mercado (6 horas)
e-Commerce e e-Marketplaces Internacionais (10 horas)
Social Media e Networking Digital (4 horas)
Omnichannel: Sistemas de Distribuição online e offline (6 horas)
Seminários (8 horas)

