



UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE
Campus de Vila Nova de Famalicão

**PROPOSTA DE
PROGRAMA DE TITULAÇÃO SUCESSIVA A QUE RESPEITA O ARTIGO 3.º DO
REGULAMENTO DOS PROGRAMAS DE TITULAÇÃO SUCESSIVA NO ÂMBITO DAS
UNIVERSIDADES LUSÍADA**

Curso principal: “**Gestão**” (Despacho n.º 9371/2013, DR – 2.ª série, de 17 de Julho) – Universidade Lusíada – Norte, *campus* de Vila Nova de Famalicão; Curso complementar: “**Marketing**” (Despacho n.º 23851/2008, DR – 2.ª série, de 22 de Setembro) – Universidade Lusíada – Norte, *campus* de Vila Nova de Famalicão

QUADRO I

Unidades curriculares com correspondente equivalente
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. a)

CURSO PRINCIPAL				CURSO COMPLEMENTAR		
Universidade Lusíada - Norte - <i>campus</i> de Vila nova de Famalicão 1.º Ciclo de Estudos em Gestão Despacho n.º 9371/2013, DR – 2.ª série, de 17 de Julho				Universidade Lusíada - Norte - <i>campus</i> de Vila nova de Famalicão 1.º Ciclo de Estudos em Marketing Despacho n.º 23851/2008, DR – 2.ª série, de 22 de Setembro		
Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS	Unidade Curricular	ECTS	Ano
1	1	Introdução à Gestão	6	Organização e Gestão de Empresas	6	1
1	1	Matemática	6	Matemática	6	1
1	1	Microeconomia	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	1	Introdução à Contabilidade	6	Técnicas e Práticas Contabilísticas	6	1
1	1	Macroeconomia	6	Macroeconomia	6	1
1	2	Sistemas de Informação para a Gestão	6	Introdução à Informática	6	1
1	2	Complementos de Matemática	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Direito Económico e Empresarial	6	Introdução ao Direito	3	1
				Direito do Marketing	3	1
1	2	Cálculo Comercial e Financeiro	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Complementos de Micro e Macroeconomia	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Marketing	6	Introdução ao Marketing	6	1
2	1	Estatística	6	Estatística	6	2
2	1	Contabilidade de Gestão	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Econometria	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Direito Fiscal	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Gestão de Recursos Humanos	3	Gestão de Recursos Humanos	3	2
2	2	Moeda e Mercados Financeiros	3	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Contabilidade Financeira	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Análise Económica e Financeira	6	Opção I – Análise de Investimentos	3	3
2	2	Gestão de Operações e Logística	6	Gestão de Operações e Logística	6	2
2	2	Planeamento e Controlo de Gestão	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Projeto 1 - Jogo de Gestão	6	Jogo de Simulação	6	3
3	1	Investigação Operacional	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Gestão da Inovação e Empreendedorismo	6	Opção II - Gestão de Inovação	3	3
3	2	Gestão Comercial e das Vendas	6	Opção II - Gestão da Força de Vendas	3	3
3	2	Ética e Responsabilidade Social	3	Opção II - Marketing e Responsabilidade Social	3	3
3	1	Opções*	12	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	2	Projeto 2 – Estágio	9	Projeto de Marketing Aplicado	9	3
3	2	Opções*	12	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
TOTAL:					84	—

(*) Se o Estudante, nestas unidades curriculares “Opções” do Curso Principal, realizar unidades curriculares das assinaladas com * (asterisco) no Quadro II, ser-lhe-ão creditadas no Curso Complementar nos termos e para os feitos do QUADRO I, aplicando-se-lhe o disposto na al. a) do n.º 2 do artigo 3.º do Regulamento dos Programas de Titulação Sucessiva no âmbito das Universidades Lusíada.



UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE
Campus de Vila Nova de Famalicão

QUADRO II

Unidades curriculares sem correspondente equivalente
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. b))

CURSO COMPLEMENTAR			
Universidade Lusíada - Norte - <i>campus</i> de Vila nova de Famalicão			
1.º Ciclo de Estudos em Marketing			
Despacho n.º 23851/2008, DR - 2.ª série, de 22 de Setembro			
Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS
1	1	Introdução às Ciências Sociais	3
1	2	Comportamento do Consumidor *	6
1	2	Marketing Operacional *	6
1	2	Comportamento Organizacional	3
2	1	Marketing Estratégico *	6
2	1	Gestão do Preço e do Produto *	6
2	1	Gestão da Marca *	6
2	1	Publicidade *	6
2	2	Métodos de Previsão	6
2	2	História da Cultura Portuguesa	3
2	2	Metodologia do Planeamento em Marketing *	6
2	2	Comunicação em Marketing *	6
3	1	Ética e Deontologia em Marketing	3
3	1	Estudo de Mercados *	6
3	1	Marketing Industrial e de Serviços *	6
3	1	Web Marketing e Comércio Electrónico *	6
3	2	Marketing Internacional *	6
3	2	Marketing Direto *	6
TOTAL:			96

(*) Se às unidades curriculares assinaladas com * (asterisco) no Quadro II, o estudante já tiver aprovado ao abrigo da inscrição nas unidades curriculares "Opções" do Curso Principal, ser-lhe-ão creditadas no Curso Complementar nos termos e para os efeitos do QUADRO I, aplicando-se-lhe o disposto na al. a) do n.º 2 do artigo 3.º do Regulamento dos Programas de Titulação Sucessiva no âmbito das Universidades Lusíada.