



**UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE**  
Campus de Vila Nova de Famalicão

**PROPOSTA DE PROGRAMA DE TITULAÇÃO SUCESSIVA A QUE RESPEITA O ARTIGO 3.º DO  
REGULAMENTO DOS PROGRAMAS DE TITULAÇÃO SUCESSIVA NO ÂMBITO DAS  
UNIVERSIDADES LUSÍADA**

Curso principal: “1.º Ciclo de Estudos em **Marketing**” (Despacho n.º 23851/2008, DR – 2.ª série, de 22 de Setembro) – Universidade Lusíada – Norte, *campus* de Vila Nova de Famalicão; Curso complementar “1.º Ciclo de Estudos em **Gestão**” (Despacho n.º 9371/2013, DR – 2.ª série, de 17 de Julho) – Universidade Lusíada – Norte, *campus* de Vila Nova de Famalicão

**QUADRO I**

Unidades curriculares com correspondente equivalente  
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. a))

CURSO PRINCIPAL				CURSO COMPLEMENTAR		
Universidade Lusíada - Norte - <i>campus</i> de Vila nova de Famalicão 1.º Ciclo de Estudos em Marketing Despacho n.º 23851/2008, DR – 2.ª série, de 22 de Setembro				Universidade Lusíada - Norte - <i>campus</i> de Vila nova de Famalicão 1.º Ciclo de Estudos em Gestão Despacho n.º 9371/2013, DR – 2.ª série, de 17 de Julho		
Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS	Unidade Curricular	ECTS	SEM
1	1	Introdução ao Marketing	6	Marketing	6	3
1	1	Matemática	6	Matemática	6	1
1	1	Macroeconomia	6	Macroeconomia	6	1
1	1	Introdução à Informática	6	Sistemas de Informação para a Gestão	6	2
1	1	Introdução ao Direito	3	Direito Económico e Empresarial	6	2
1	2	Direito de Marketing	3			
1	1	Introdução às Ciências Sociais	3	Gestão Comercial e das Vendas	6	6
3	2	Opção - Gestão da Força de Vendas	3			
1	2	Técnicas e Práticas Contabilísticas	6	Contabilidade de Gestão	6	3
1	2	Organização e Gestão de Empresas	6	Introdução à Gestão	6	1
1	2	Comportamento do Consumidor	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Marketing Operacional	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
1	2	Comportamento Organizacional	3			
3	1	Opção 1 – Gestão da Inovação	3	Gestão da Inovação e Empreendedorismo	6	5
2	1	Marketing Estratégico	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Gestão do Preço e do Produto	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Gestão da Marca	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	1	Estatística	6	Estatística	6	3
2	1	Publicidade	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Gestão de Recursos Humanos	3	Gestão de Recursos Humanos	3	4
2	2	Métodos de Previsão	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Gestão de Operações e Logística	6	Gestão de Operações e Logística	6	4
2	2	História da Cultura Portuguesa	3	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Metodologia do Planeamento em Mark.	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
2	2	Comunicação em Marketing	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Projeto 1 - Jogo de Simulação	6	Projeto 1 - Jogo de Gestão	6	5
3	1	Estudo de Mercados	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Marketing Industrial e de Serviços	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Ética e Deontologia em Marketing	3	Ética e Responsabilidade Social	3	6
3	1	Web Marketing e Comércio Electrónico	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	1	Estudo de Mercados	6			
3	1	Marketing Industrial e de Serviços	6	Opções - 1º Semestre	12	5
3	2	Projeto 2 – Estágio	9	Projeto 2 – Estágio	9	6
3	2	Marketing Internacional	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	2	Marketing Direto	6	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	2	Opção - Sistemas de Informação	3	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a



**UNIVERSIDADE LUSÍADA – NORTE**  
*Campus de Vila Nova de Famalicão*

3	2	Opção - Análise de Investimentos	3	[Sem correspondente equivalente]	n/a	n/a
3	2	Marketing Direto	6	Opções - 2º Semestre	12	6
3	2	Marketing Internacional	6			
<b>TOTAL:</b>					<b>111</b>	<b>—</b>

**QUADRO II**

Unidades curriculares sem correspondente equivalente  
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. b))

<b>CURSO COMPLEMENTAR</b>			
Universidade Lusíada - Norte - <i>campus</i> de Vila nova de Famalicão			
1.º Ciclo de Estudos em Gestão			
Despacho n.º 9371/2013, DR - 2.ª série, de 17 de Julho			
<b>Ano</b>	<b>Sem.</b>	<b>Unidade Curricular</b>	<b>ECTS</b>
1	1	Microeconomia	6
1	1	Introdução à Contabilidade	6
1	2	Complementos de Matemática	6
1	2	Complementos de Micro e Macroeconomia	6
1	2	Cálculo Comercial e Financeiro	6
2	3	Econometria	6
2	3	Direito Fiscal	6
2	4	Moeda e Mercados Financeiros	3
2	4	Contabilidade Financeira	6
2	4	Análise Económica e Financeira	6
2	4	Planeamento e Controlo de Gestão	6
3	5	Investigação Operacional	6
<b>TOTAL:</b>			<b>69</b>