

ACEF/1112/17037 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Fundação Minerva - Cultura - Ensino E Investigação Científica

A1.a. Descrição da instituição de ensino superior / Entidade instituidora (proposta em associação):

Fundação Minerva - Cultura - Ensino E Investigação Científica

A2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Universidade Lusíada (Porto)

A2.a. Descrição da unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação):

Universidade Lusíada (Porto)

A3. Ciclo de estudos:

GESTÃO DE EMPRESA

A3. Study cycle:

BUSINESS MANAGEMENT

A4. Grau:

Licenciado

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

Disp. nº18 417/2006 de 3 de Agosto, publicado no DR, 2ª série, 175 de 11 de Setembro

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão

A6. Main scientific area of the study cycle:

Management

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF).

345

A7.2. Classificação da área secundária, do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

344

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos de acordo com a Portaria nº 256/2005 de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

180

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):

3 anos

A9. Duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):*3 years***A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:***80***A11. Condições de acesso e ingresso:***Concurso Normal**Candidatos deverão:**Ter concluído o ensino sec. ou habilitação equivalente;**Ter realizado uma das provas de ingr.indicada;**Ter obtido na nota de candidatura a classificação mínima de 95 pontos.**Transferências:**Estudantes que frequentem o mesmo curso noutra estabelecimento de ensino superior.**Mudança de Curso:**Estudantes que frequentem o outros curso noutra estabelecimento de ens. superior, desde que:**Ter aprovação nas disciplinas de um curso do ensino secundário ou de um curso complementar do 10.º/11.º,**fixadas como disciplinas específicas para curso em causa;**Ter realizado no ano, uma das provas de ingresso indicada.**Maiores de 23 anos:**Podem candidatar-se ao acesso ao ens.superior nas condições previstas no Decreto-Lei N.º 64/2006 de 21 de**Março, os candidatos com idade superior a 23 anos ou que os completem até ao dia 31 de Dezembro do ano**que antecede a realização das provas;**Titulares de cursos superiores e médios;**Candidatos titulares de um curso***A11. Entry Requirements:***Normal Admission**Students should:**Have concluded secondary education or the equivalent;**Have taken one of the admission tests indicated;**Have accumulated minimum of 95 admission-assessment points.**Transfers:**Applicants who are enrolled in the same degree program in another institution of higher education.**Program Changes:**Applicants who are enrolled in a different degree progr.in another institution, and who:**Have concluded the secondary-education coursework or an equivalent to the 10 or 11 grade level when the courses completed apply to the area of the degree program sought.**Have taken, during the current year, one of the admission tests indicated**23 years and older:**Applicants who are over 23 years of age or those who have taken the appropriate admission tests by 31**December of the year prior to the application, may apply for admission to higher education under the**prescriptions of Decree-Law N.º 64/2006 of 21 March. Graduates of higher and medium-level education progr.***A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12****A12. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não***A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)****A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o**

ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A13. Estrutura curricular

Mapa I -

A13.1. Ciclo de Estudos:

GESTÃO DE EMPRESA

A13.1. Study Cycle:

BUSINESS MANAGEMENT

A13.2. Grau:

Licenciado

A13.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

A13.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
ECONOMIA	Eco	12	0
GESTÃO	Ge	96	0
MATEMÁTICA	Mat	30	0
SOCIOLOGIA	Soc	6	0
DIREITO	Dir	12	0
CIÊNCIAS COMPLEMENTARES	Cco	6	0
OUTRAS/OPTATIVAS	O	0	18
(7 Items)		162	18

A14. Plano de estudos

Mapa II - - 1º Ano

A14.1. Ciclo de Estudos:

GESTÃO DE EMPRESA

A14.1. Study Cycle:

BUSINESS MANAGEMENT

A14.2. Grau:

Licenciado**A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º Ano

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st Year

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
ANÁLISE DE DADOS	Mat	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
CÁLCULO FINANCEIRO	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
COMPLEMENTOS DE CONTABILIDADE FINANCEIRA	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
COMPLEMENTOS DE MATEMÁTICA	Mat	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
CONTABILIDADE FINANCEIRA	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	Eco	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
INTRODUÇÃO À GESTÃO	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO	Dir	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS	Soc	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
MATEMÁTICAS GERAIS	Mat	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável

(10 Items)

Mapa II - - 2º Ano**A14.1. Ciclo de Estudos:****GESTÃO DE EMPRESA****A14.1. Study Cycle:****BUSINESS MANAGEMENT****A14.2. Grau:****Licenciado****A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

<sem resposta>

A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*2º Ano***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
CONTABILIDADE DE GESTÃO	Ge	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
DIREITO ECONÓMICO	Dir	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
ECONOMIA PORTUGUESA E EUROPEIA	Eco	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
ESTATÍSTICA	Mat	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
ÉTICA	Cco	semestral	80	TP-30;	3	Não aplicável
FISCALIDADE	Ge	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO	Ge	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
GESTÃO FINANCEIRA	Ge	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
HISTÓRIA DA CULTURA PORTUGUESA	Cco	semestral	80	TP-30;	3	Não aplicável
INVESTIGAÇÃO OPERACIONAL	Mat	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM GESTÃO	Ge	semestral	160	TP-30; OT-20;	6	Não aplicável

(11 Items)

Mapa II - - 3º Ano**A14.1. Ciclo de Estudos:***GESTÃO DE EMPRESA***A14.1. Study Cycle:***BUSINESS MANAGEMENT***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***A14.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***3º Ano***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***3rd Year*

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
COMPLEMENTOS DE MARKETING	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
ESTRATÉGIA DE RECURSOS HUMANOS	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
GESTÃO COMERCIAL E DAS VENDAS	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
GESTÃO DE OPERAÇÕES	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
MARKETING	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável
OPÇÃO 1	Todas	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Unidade curricular optativa
OPÇÃO 2	Todas	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Unidade curricular optativa
OPÇÃO 3	Todas	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Unidade curricular optativa
PLANEAMENTO E CONTROLE DE GESTÃO	Ge	semestral	160.0	TP-30; OT-20;	6.0	Não aplicável

(10 Items)

Perguntas A15 a A16**A15. Regime de funcionamento:***Outros***A15.1. Se outro, especifique:***Diurno e pós Laboral***A15.1. If other, specify:***Daytime and after working hours***A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)***Paula Cristina Lopes Rodrigues***A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço****A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

Mapa III - Protocolos de Cooperação

Mapa III

A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

<sem resposta>

A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):*<sem resposta>***Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes****A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

*<sem resposta>***A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**

A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.

<sem resposta>

A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.

*<no answer>***A17.4. Orientadores cooperantes**

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

<sem resposta>

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)

Nome / Instituição ou estabelecimento Name a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
--	--	---	--

*<sem resposta>***Pergunta A18 e A19****A18. Observações:***A Licenciatura em Gestão de Empresa não contempla estágios curriculares.***A18. Observations:**

The Bachelor in Business Management does not include curricular training programs.

A19. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O objectivo da licenciatura em Gestão de Empresas é o de formar profissionais que, no domínio dos assuntos de gestão e áreas afins, estejam aptos para desempenhar, com forte sentido de cidadania, funções de assessoria técnica, planeamento, avaliação e gestão tendo, para o efeito, adquirido conhecimentos teóricos relevantes, técnicas de análise e representação da realidade e da respectiva transmissão, em suportes adequados a diversos interlocutores, tendo sempre em conta as especificidades do tecido empresarial da região Norte de Portugal.

1.1. Study cycle's generic objectives.

The aim of the degree in Business Management is to train professionals in the field of business management and related areas that are able to play, with a strong sense of citizenship, technical advisory roles, planning, assessment and management tasks. This requires the acquisition of the relevant theoretical knowledge, analytical techniques and the ability to transfer them to appropriate supports in the various interlocutors, taking into account the specificities of the business in the North of Portugal.

1.2. ~~Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição:~~

~~*Nas Universidades Lusíada procura-se formar homens e mulheres com um forte sentido de cidadania, comprometidos com os valores sociais, culturais e profissionais, contribuindo, através do ensino, da pesquisa e da divulgação científica, para o desenvolvimento sustentável da sociedade. Os licenciados em Gestão de Empresas devem sair preparados (como pessoas, como cidadãos e como profissionais) para se integrarem no mundo do trabalho. Devem ainda ser capazes de intervir na sociedade de forma equilibrada, com uma formação humanista, crítica e reflexiva, que coloque a ciência ao serviço do homem, colaborando através dos conhecimentos adquiridos na construção de um mundo melhor, baseando-se no respeito dos valores humanos e das exigências da justiça.*~~

1.2. ~~Coherence of the study cycle's objectives and the institution's mission and strategy:~~

~~*University Lusíada seeks to educate its students with a strong sense of citizenship, committed to the social, cultural and professional values, contributing, through teaching and scientific research to the sustainable development of society. Graduates in management are prepared (such as people, as citizens and as professionals) to join the world of work. They should also be able to intervene in the society in a balanced way, with a humanist education, and critical reflection, putting science at the service of humankind, towards a better world based on the respect for human values and the demands of justice.*~~

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

A divulgação dos objectivos é feita de diversas formas: informação colocada na página da Web da Universidade Lusíada do Porto, brochuras em papel, informação disponibilizada através da plataforma e-learning, intensa divulgação em todas as reuniões programadas e calendarizadas no início do ano lectivo, quer com o corpo docente, quer com os estudantes.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study cycle are informed of its objectives.

The dissemination of the objectives is done in several ways: information posted on the Web page of Lusíada University of Porto, in paper booklets, information available through e-learning platform, highly publicized in all scheduled with both teachers and students.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

A estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudos são os respectivos Conselhos Pedagógicos, Científicos e Escolares em conjunto com a Direcção da Faculdade. A revisão e actualização dos conteúdos programáticos é efectuada todos os anos lectivos durante o mês de Maio e na preparação do ano lectivo seguinte. Essa actualização é realizada pelo respectivo corpo docente dentro das áreas científicas de cada um. A distribuição do serviço docente é realizada pela Direcção da Faculdade depois de ouvidos os conselhos escolares e pedagógicos em adequação com o Conselho de Administração da Fundação Minerva.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study cycle, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The organizational structure responsible for the course of study are the respective Boards Pedagogical and Scientific School in conjunction with the School Board. The revision and updating of the syllabus is made all the academic years during the month of May and in the preparation of the next academic year. This update is performed by its faculty in scientific areas of each. The distribution of the teaching service is conducted by the College Board earling scholer and pedagogic Board in adequacy with the Board of Directors of the Minerva Foundation.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

A participação activa dos docentes e dos estudantes decorre das referidas reuniões, com carácter periódico e sistemático, referenciadas no ponto anterior.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

The active participation of teachers and students due to the said meeting, with regular and systematic character, referenced in the previous paragraph.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A Garantia de Qualidade de cada ciclo de estudo baseia-se na análise detalhada do plano de estudos de cada unidade curricular e no acompanhamento do seu desenvolvimento quer pelos órgãos institucionais da Universidade, com especial relevância para a Direcção de Faculdade, os Conselhos Científicos e Pedagógicos.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study cycle.

Each cycle's quality guarantee is based on a careful analysis of the outline of each curricular unit along with follow-up and supervision by the University's institutional bodies, especially the Director of the School, scientific Board and the Pedagogiq Board.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

*O responsável institucional para a garantia da qualidade dos ciclos de estudo é o Reitor.
O responsável pela implementação dos mecanismos de garantia de qualidade é o Director do Gabinete de Avaliação e Acreditação da Universidade. Na execução dos inquéritos e na sua avaliação existe uma equipa de técnicos e funcionários do próprio Gabinete de Avaliação e Acreditação.*

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

*The Institutional responsible for the guarantee of quality of the study cycles is the Rector.
The responsible for the implementation of the guarantee of quality mechanisms is the Director of the Evaluation and Accreditation Office of the Universidade. For the questionnaires and their evaluation there is a team of technicians and employees part of the Evaluation and Accreditation Office.*

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

Existe na Universidade Lusíada um Gabinete de Avaliação Institucional e Acreditação (GAIA), através do qual

têm sido feitas avaliações de forma regular e sistemática das actividades de ensino, com inquéritos dirigidos aos professores e estudantes. Estes são elaborados pelo GAIA, com o concurso das direcções das Faculdades e Institutos e destinam-se à avaliação do professor, da própria unidade curricular, dos serviços administrativos de apoio e das instalações e de outros recursos materiais. Também foram feitos questionários para avaliar a implementação do processo de Bolonha. Os resultados dos inquéritos feitos aos estudantes sobre os seus professores e unidades curriculares são posteriormente tratados no Gabinete de Avaliação Institucional e Acreditação e analisados pelos Directores de Faculdade, e de Instituto, Coordenadores de curso, pelo Reitor e pela Chancelaria.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study cycle.

At Universidade Lusíada there is an Institutional Evaluation and Accreditation Office, through which regular and systematic evaluations of the teaching activities have been made with questionnaires directed to teachers and students. These questionnaires are prepared by the Office with the aim of evaluating the teachers, the curricular unit, the support of the administrative services, the premises, and other resource materials. Also, questionnaires have been used to evaluate the implementation of the Bologna Process. The results of the students' questionnaires regarding their teachers and curricular units are later analyzed by the Faculty Deans and Institut, Course Coordinators, the Rector, and the Chancellery.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<sem resposta>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

Dos Inquéritos de avaliação feitos a estudantes e docentes são elaborados Relatórios Individuais de Docente, Relatórios do Instituto (com identificação de resultados por ciclo de estudo) e Relatórios Globais. O 1º nível de análise (individual) é enviado para o docente e contém a informação das unidades curriculares que lecciona e sobre as quais se obtiveram resultados. O 2º nível de análise é enviado para os Directores de Faculdade/Instituto e Coordenadores de Ciclo de Estudo e é discutido com a Reitoria e Conselho Directivo, Conselho Pedagógico, Conselho Escolar e Reuniões Gerais de Docentes. O 3º nível de análise é Global, com a indicação dos resultados apurados nas diversas faculdades/Institutos e é enviado para a Reitoria e Conselho Directivo. Os resultados da avaliação do desempenho são tidos em consideração, nomeadamente e consoante os casos, para efeitos de progressão na carreira, para efeito de distribuição de serviço docente ou ainda para efeitos disciplinares.

2.2.5. Discussion and use of study cycle's evaluation results to define improvement actions.

Trials investigations made the students and teachers are prepared individual Reports, Lecturer Reports of the Office (with identification of results per cycle of study) and reports Global. The 1st level of analysis (individual) is sent to the teacher and contains the information of the units that teaches and about which results have been achieved. The second level of analysis is sent to the Faculty/Institute directors and coordinators and Study cycle is discussed with the Council and Rectory Governing Board, Pedagogical Council, School Board and General Meetings of teachers. The third level of analysis is Global, with an indication of the results obtained in the various Facultys/Institute and is sent to the Dean and Governing Board. The results of the evaluation of the performance are taken into account, including, as the case may be, for the purposes of career development, for the purpose of distribution of teaching service or for disciplinary purposes.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

A Licenciatura em Gestão de Empresa foi avaliada no ano lectivo de 2001/2002 pela Comissão de Avaliação Externa de Gestão, Administração e Marketing, no âmbito do Processo de Avaliação das Instituições de Ensino Superior promovido pelo Ministério da Ciência, Inovação e Ensino Superior. (Lei 38/94, de 21 Novembro, Decreto-Lei 205/98, de 11 de Julho, Lei 172003, de 6 de Janeiro) através do Conselho Nacional de Avaliação do Ensino Superior (CNAVES).

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

Degree in Business Management was evaluated in the academic year 2001/2002 by the External Evaluation Commission for the Management, Administration and Marketing, under the Assessment of Higher Education Institutions promoted by the Ministry of Science, Innovation and Higher Education. (Law 38/94 of November 21, Decree-Law 205/98 of July 11, Law 172 003, 6 January) through the National Council for Higher Education Assessment (CNAVES).

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m ²)
ADMINISTRAÇÃO	488.41
SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS	270.46
SALAS DE AULA E ANFITEATROS	4160.4
AUDITÓRIOS	791.61
SALAS DE APOIO	170.01
CENTRO DE INFORMÁTICA	407.95
SALA DE REUNIÕES	60
GABINETES DE INVESTIGAÇÃO	362.25
BIBLIOTECA/CDE/MEDIA TECA	756.14
SECRETARIAS ALUNOS	248.17
TESOURARIA	38.64
SECRETARIA DE PROFESSORES	73.15
SECRETARIA/MESTRADOS/DOCTORAMENTOS	151.4
REPROGRAFIA	48.37
LIVRARIA	41.93
PAPELARIA	31.51
NÚCLEOS DE ESTUDANTES	47.56
TUNAS/DANÇAS E CANTARES	104.95
ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA	28.76
CONS.VETERANOS	6.76
GAB.PESSOAL AUXILIAR	26.4
POSTO MÉDICO	50.82
ESPAÇO SER	18.6
SALA DE ISOLAMENTO-GRIPE A	39.66
GABINETE DO CAPELÃO	7.8
CAPELA	83.6
GABINETES DA RÁDIO	35.46
BAR DOS ALUNOS E SALA DE CONVÍVIO	110.76
BAR DOS DOCENTES E SALA DE ESTAR	191.03
REFETÓRIO	185.85
COZINHA E SELF SERVIÇO	68.43
ARRUMOS/ARQUIVOS/ECONOMATO	455.47
INSTALAÇÕES SANITÁRIAS	468.7
GAB.OBRAS/MANUTENÇÃO	99.05
ÁREA DE CIRCULAÇÃO/HALLS	776.94

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
MESAS	1309
AR CONDICIONADO	72

QUADRO MARCADOR	46
QUADRO INT.	9
RETROPROJECTORES	40
TELEVISÕES	4
VIDEOS	6
DVD	12
RÁDIO GRAVADOR	3
MICROFONES DE LAPELA	6
PROJECTOR MULTIMÉDIA PORTÁTIL/FIXO	30
COMPUTADORES FIXOS	240
COMPUTADORES PORTÁTEIS P/ SALAS AULA	10
PROJECTORES DE SLIDES	6
TELAS FIXAS OU MÓVEIS	44
SISTEMA SONORO	12
SISTEMA DE VIDEO-CONFERÊNCIA	4
FOTOCOPIADORAS/IMPRESSORAS	15
IMPRESSORAS	10
LCD	2
PLOTTER/GRANDES FORMATOS	4
DIGITALIZADORA/GRANDE FORMATO	1
GUILHOTINA/GRANDE FORMATO	1

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

A internacionalização da Universidade – vector estratégico do seu desenvolvimento – tem, ao nível do ensino, tradução nos protocolos de colaboração celebrados com universidades estrangeiras e do desenvolvimento de cursos Erasmus.

Há convénios assinados com as seguintes Universidades:

Santiago de Compostela

Valhadolid

Miguel Hernandez de Elche

3.2.1 International partnerships within the study cycle.

The internationalization of the University - strategic target for its development - is at the level of education, translation protocols of collaboration agreements with foreign universities and courses of development of Erasmus.

There are agreements signed with the following universities:

Santiago de Compostela

Valladolid

Miguel Hernandez de Elche

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

A colaboração com outros ciclos de estudos tem sido feita com a licenciatura em Gestão de Recursos Humanos e Marketing no âmbito de actividades extracurriculares desenvolvidas em parceria. Por outro lado, existe uma intensa articulação com os cursos de âmbito semelhante das outras Universidades Lusíada em Lisboa e Vila Nova de Famalicão

3.2.2 Collaboration with other study cycles of the same or other institutions of the national higher education system.

Collaboration with other study cycles has been done with a degree in Human Resource Management and Marketing as part of extracurricular activities developed in partnership. Moreover, there is a strong link with the cycles of similar scope of other Lusíada Universities in Lisbon and Vila Nova de Famalicão.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Todos os anos são assinados protocolos com instituições públicas e privadas de interesse para este ciclo de estudos, nomeadamente com a AEP, CINCORK, TAP, APEX entre outros.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study cycle.

There are signed agreements with public and private institutions of interest to this course of study, including; AEP, CINCORK, TAP, APEX, among others.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Todos os anos lectivos são desenvolvidos contactos institucionais para visitas de estudos dos estudantes a empresas industriais e de serviços no âmbito de várias unidades curriculares, com o objectivo de aproximar a aprendizagem à realidade empresarial. Para além disso, são desenvolvidas actividades extracurriculares tais como palestras, seminários e Jornadas, onde são discutidos temas actuais da realidade económica, com oradores convidados do sector empresarial e de ensino, público e privado.

3.2.4 Relationship of the study cycle with business network and the public sector.

There are institutional contacts for field trips to industries and services providers under various units, with the aim of bringing the learning to business reality. In addition, we deliver extracurricular activities such as lectures, seminars and conferences, with guest speakers from industry and education, public and private sectors.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Ana Sofia Pinheiro Pinto Borges

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Sofia Pinheiro Pinto Borges

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

Universidade Lusíada-Porto

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Abílio de Faria Queirós Menezes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Abílio de Faria Queirós Menezes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

58

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - António Ernesto da Silva Carvalho Brito

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Ernesto da Silva Carvalho Brito

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

83

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto da Costa Martins

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto da Costa Martins

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

99

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Rego de Oliveira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Rego de Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

25

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Emanuel Augusto Vidal Lima

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Emanuel Augusto Vidal Lima

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

67

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Manuel dos Santos Cardoso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Fernando Manuel dos Santos Cardoso

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Helena Cristina Figueira Gonçalves de Abreu****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Helena Cristina Figueira Gonçalves de Abreu***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Professor Associado ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***67***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Inês Maria Vaz de Almendra Xavier****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Inês Maria Vaz de Almendra Xavier***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***4.1.1.4. Categoria:***Assistente ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***100***4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joel Silva Ferreira Mata

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Joel Silva Ferreira Mata

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Manuel Rocha Moreira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Jorge Manuel Rocha Moreira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Jorge Remondes de Sousa

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Jorge Remondes de Sousa

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

75

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Domingues**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Domingues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Julio Lousada de Meira Ramos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Julio Lousada de Meira Ramos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar convidado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Manuel Brito de Noronha**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Manuel Brito de Noronha

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Alberto Ramos Mações**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel Alberto Ramos Mações

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Manuel Carlos Lopes Porto**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel Carlos Lopes Porto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Margarida Moreira Barros**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Margarida Moreira Barros

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Alcinia Borges Noutel Fontes da Costa Carvalho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Maria Alcinia Borges Noutel Fontes da Costa Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

50

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria Cristina Pereira da Cunha Mocetão

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Cristina Pereira da Cunha Mocetão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Micaela Moreira Pinho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Micaela Moreira Pinho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nuno de Castro Lopo e Faro Beirão**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Nuno de Castro Lopo e Faro Beirão

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Nuno João Marinho Alves Torres**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Nuno João Marinho Alves Torres

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

33

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paula Cristina Lopes Rodrigues**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paula Cristina Lopes Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo José de Almeida Correia Aguiar**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Paulo José de Almeida Correia Aguiar

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel Amakasu Raposo de Medeiros Carvalho**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Miguel Amakasu Raposo de Medeiros Carvalho

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Raquel Mariana Sargaço da Silva Reis

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Raquel Mariana Sargaço da Silva Reis

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

92

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rodrigo Miguel Pereira Oliveira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rodrigo Miguel Pereira Oliveira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Assistente ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

17

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Rui Paulo Neves dos Santos**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Rui Paulo Neves dos Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

67

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Silvério dos Santos Brunhoso Cordeiro****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Silvério dos Santos Brunhoso Cordeiro***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Ana Sofia Pinheiro Pinto Borges	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
António Abílio de Faria Queirós Menezes	Mestre	Economia	58	Ficha submetida
António Ernesto da Silva Carvalho Brito	Doutor	Gestão / Engenharia (Equivalência)	83	Ficha submetida
Carlos Alberto da Costa Martins	Mestre	Gestão	99	Ficha submetida
Carlos Alberto Rego de Oliveira	Doutor	Física	25	Ficha submetida
Emanuel Augusto Vidal Lima	Licenciado	Economia	67	Ficha submetida
Fernando Manuel dos Santos Cardoso	Mestre	Finanças	92	Ficha submetida
Helena Cristina Figueira Gonçalves de Abreu	Doutor	Economia Internacional/ Gestão Estratégica Internacional	67	Ficha submetida
Inês Maria Vaz de Almendra Xavier	Licenciado	Gestão	100	Ficha submetida
Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Joel Silva Ferreira Mata	Doutor	História	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Rocha Moreira	Mestre	Contabilidade e Auditoria	100	Ficha submetida
Jorge Remondes de Sousa	Doutor	Comunicação e Marketing	75	Ficha submetida
José Domingues	Doutor	Direito	100	Ficha submetida
José Julio Lousada de Meira Ramos	Mestre	Gestão	50	Ficha submetida
José Manuel Brito de Noronha	Doutor	Física/Matemática	100	Ficha submetida
Manuel Alberto Ramos Mações	Doutor	Marketing e Gestão Estratégica	100	Ficha submetida

Manuel Carlos Lopes Porto	Doutor	Ciências Jurídico Económicas	100	Ficha submetida
Margarida Moreira Barros	Doutor	Matemática	100	Ficha submetida
Maria Alcínia Borges Noutel	Doutor	Ciências da Educação	50	Ficha submetida
Fontes da Costa Carvalho				
Maria Cristina Pereira da Cunha	Mestre	Sociologia	100	Ficha submetida
Mocetão				
Marta Susana Sousa Amorim do	Mestre	Economia	100	Ficha submetida
Vale Quaresma				
Micaela Moreira Pinho	Doutor	Ciências Económicas (Teoria e Política Económica)	100	Ficha submetida
Nuno de Castro Lopo e Faro	Mestre	Engenharia Informática	100	Ficha submetida
Beirão				
Nuno João Marinho Alves	Licenciado	Economia	33	Ficha submetida
Torres				
Paula Cristina Lopes Rodrigues	Doutor	Ciências Empresariais, Área do Conhecimento: Métodos Quantitativos Aplicados	100	Ficha submetida
Paulo José de Almeida Correia	Doutor	Física (Astronomia)	100	Ficha submetida
Aguar				
Pedro Miguel Amakasu Raposo	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
de Medeiros Carvalho				
Raquel Mariana Sargaço da	Doutor	Marketing / Gestão	92	Ficha submetida
Silva Reis				
Rodrigo Miguel Pereira Oliveira	Mestre	Informática	17	Ficha submetida
Rui Paulo Neves dos Santos	Doutor	Economia	67	Ficha submetida
Silvério dos Santos Brunhoso	Doutor	Ciências da Administração, Políticas Públicas e Administração Aplicada	100	Ficha submetida
Cordeiro				
			2675	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes em tempo integral na instituição

18

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.2.a Número de docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

17

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.3.a Número de docentes em tempo integral com grau de doutor

12

4.1.3.3.b Percentagem de docentes em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

2

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

6

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Esta informação é veiculada através de reuniões com a Direcção de Faculdade (4 por Faculdade/ano) e com a participação nos órgãos respectivos – Conselho Escolar, Pedagógico e Científico. O desempenho dos docentes é avaliado através dos relatórios anuais redigidos pelos mesmos, dos curricula (actualizados anualmente), das informações veiculadas pelas direcções das faculdades e pelos delegados dos estudantes.

Finalmente, em todos os conselhos, são reiteradamente alertados os docentes sobre a necessidade de actualização científica, bem como sobre a possibilidade de serem utilizados os instrumentos possibilitados pelas instâncias oficiais e a Universidade Lusíada

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

This information is addressed in meetings of the School Deans (four per school per year) and in meetings of the School Board, Scientific Board, and Pedagogic Board.

The teachers performance is evaluated, through annual reports, drawn up by them, about their curricula (updated annually), information published by the faculty deans and by students delegates. Finally, in all councils, teachers are repeatedly advised on the necessity of scientific updating, as well as the possibility that teachers have to use the instruments available by official bodies of Universidade Lusíada.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<sem resposta>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

Actualmente a UL-Porto tem ao serviço 63 trabalhadores, sendo 38 homens e 25 mulheres.

Atendendo à estrutura organizacional adoptada pela Fundação, que visa o melhor aproveitamento possível os recursos disponíveis, não existem trabalhadores afectos, em exclusividade, a determinados ciclo de estudos.

Sec. Conselho de Administração–1

Dir.Serv.Administrativos–1

Div. Alunos–6

Dir.Serv.Recursos Humanos e Materiais–1

Div.Recursos Humanos–2

Recepcionista–2

Ser.Clínicos–1

Acção Social–2

Div. Termos–2

Div.Comunicação e Imagem–2

Div.Doc. Infor. e Investigação–5

Economato–1

Manutenção–2

Aux.Acção Educativa–10

Dir.Serv.Académicos–1

Div.Professores–3

Div.Criação Func. e Avaliação Cursos–1

Dir.Serv.de Pós-Graduações–1

Div.Pós-Graduações–3
Dir.Serv.de Apoio ao Aluno, Estágios e Saídas Prof–1
Div.Serviços AAESP–1
Dir.Serv.Financeiros–1
Div.Tesouraria–2
Div.Contabilidade–3
Dir.Serv.Informática–1
Centro de Informática–6
Dir.Serv.de Obras–1

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study cycle.

Currently, Lusíada University of Oporto has employed 63 workers, 38 men and 25 women.
Given the organizational structure adopted by the Foundation, which aims to make the best use of available resources, there are workers engaged on an exclusive basis to certain course:

Cons Sec. Bus-1
Dir. Administrative Serv. -1
Div.Students-6
Dir.. Human Recourses Serv. and Material -1
Div. Human Recourses -2
Receptionist-2
Ser.Clinical-1
Social Action-2
Terms Div-2
Div.Comunic. and Image-2
Div.Doc. Infor. and Research-5
Storeroom-1
Maintenance-2
Auxiliars Education.-10
Dir.Academic Serv.-1
Div.Professors -3
Div.Criation Func. Courses and Evaluation-1
Dir.Serv.de Postgraduate -1
Div.Pós-Graduations-3
Dir.Serv.de Support Student Internships and Opportunities Prof-1
Div. Services AAESP-1
Dir.Financial Serv. -1
Div.Treasury-2
Div.Accounting-3
Dir.Computers Serv.1
Computer Center-6
Dir.Serv.de Works - 1

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

Actualmente temos a seguinte distribuição, no que respeita a habilitações literárias do pessoal não docente da Universidade Lusíada do Porto:

1º, 2º e 3º Ciclos do Ensino Básico: 12
12º Ano: 9
Ensino Secundário (RVCC): 12
Licenciatura: 22
Mestrado: 5
Doutoramento: 3

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study cycle.

Currently the following distribution with respect to the qualifications of non-teaching staff Lusíada University of Oporto:

1st, 2nd and 3rd cycles of basic education: 12
12th Year:9
Secondary Education: 12
Degree: 22
MA: 5
PhD: 3

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

A aval. é baseada em 10 factores—qualidade trabalho—quantidade trabalho conht's.prof.—adaptação prof.—aperfeiçoamento prof.—relações humanas trab.—responsab.—disponibilidade -assiduidade e pontualidade.

Fase 1: Definir metas

A definição de object. é dependente do plano de actividades dos departam. Administ. Os avaliadores e avaliados acordam sobre a definição dos object. anuais, dos indicadores de medição e a sua ponderação, para o período seguinte.

Fase 2: auto avaliação

O principal objectivo é envolver o avaliado na avaliação e fomentar o relacionam. com o superior. Identificar oportunidades de desenvolvimento profissional.

Fase 3: Entrevista de avaliação de desempenho

Consiste numa reunião mensal entre o avaliador e o avaliado para analisar os result. do período e da sua Auto-avaliação. Nesta entrevista preparam-se os objectivos para o período seguinte.

Fase 4: Sistema de recompensa

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The endorsement. is based on 10 factors-quality work-study amount knowledge s.prof. prof.-adaptation-development-human relations work prof.-responsab.-availability, attendance and punctuality.

Phase 1: Set goals

The definition of object. is dependent on the business plan of administrative department. The reviewers evaluated and agree on the definition of the object. annual indicators measurement and its weighting for the next period.

Phase 2: self-evaluation

The main objective is to involve the individual in evaluating and promoting related. with the upper. Identify professional development opportunities.

Phase 3: Interview performance evaluation

It consists of a monthly meeting between the evaluator and evaluated to analyze the result. the period and its self-evaluation. In this interview, prepare objectives for the next period.

Phase 4: Reward System

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A Fundação Minerva tem desenvolvido um grande esforço no sentido da melhoria contínua das habilitações literárias dos seus colaboradores. Funcionários com licenciatura há 22 em 2011, isto para além de haver 1 colaborador a frequentar o 2º ciclo de estudos.

A frequentarem o 1º ciclo de estudos (licenciatura) há 3 colaboradores. Há 5 dos nossos colaboradores com o 2º ciclo de estudos e ainda uma colaboradora a frequentar o 3º ciclo de estudos.

No ano de 2011 a Universidade Lusíada Porto organizou internamente

cursos de formação em duas áreas / cursos de nível básico e secundário, visando promover aprendizagem e reconhecimento, validação e certificação de Competências (RVCC). Há 12 colaboradores com o 3º ciclo (RVCC) e 12 com o Ensino Secundário (RVCC).

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The Minerva Foundation has developed a strong effort towards continuous improvement of the qualifications of its employees. Currently we have 22 employees with degrees, beyond the terms an employee to attend the 2nd cycle studies. The attending the 1st cycle of studies (graduate) have three employees. We have five of our employees with the 2nd cycle of studies and also a contributor to attend the 3rd cycle studies. In 2011, the Lusíada University of Oporto organized internally training courses in two areas / courses in basic and secondary level. Being that promote learning and recognition and certification of competences (RVCC) we have 12 employees with the 3rd cycle (RVCC) and 12 of those with Secondary (RVCC).

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem**5.1. Caracterização dos estudantes**

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género**5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Feminino / Female	33.5
Masculino / Male	66.5

5.1.1.2. Por Idade**5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age**

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	13
20-23 anos / 20-23 years	46
24-27 anos / 24-27 years	17
28 e mais anos / 28 years and more	24

5.1.1.3. Por Região de Proveniência**5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin**

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	85.4
Centro / Centre	14.7
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais**5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education**

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	13.8
Secundário / Secondary	25.8
Básico 3 / Basic 3	24.4
Básico 2 / Basic 2	15.7
Básico 1 / Basic 1	20.3

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais**5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation**

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	74.5
Desempregados / Unemployed	3.8
Reformados / Retired	10.2

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	68
2º ano curricular	55
3º ano curricular	77
	200

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2009/10	2010/11	2011/12
N.º de vagas / No. of vacancies	170	100	80
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	33	39	27
N.º colocados / No. enrolled students	30	36	25
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	30	36	25
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	95	95	95
Nota média de entrada / Average entrance mark	128	130	133
	486	436	385

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Apoio Pedagógico-destacar 3 áreas de intervenção: Horário semanal de atendimento aos estudantes proporcionado por todos os docentes; Planos orientados para os estudantes que revelem especiais dificuldades na aquisição de conhecimentos em relação a determinadas u. c., fora do horário escolar; Acções de dinamização extra-curriculares, que permitam, sob coordenação das Direcções das Faculdades ou dos Cursos, a superação das principais deficiências pedagógicas nas áreas das Metodologias de Investigação e Tecnologias de Informação

- Aconselhamento do percurso académico dos estudantes – devem salientar-se 2 eixos de actuação: Ampla disponibilização no Portal da U L P das grandes áreas científicas e disciplinares que a instituição oferece; Gabinete Apoio ao Estudante- em articulação com as Direcções Faculdade e o Provedor do Estudante-, que auxilia na orientação quanto às opções académicas dos vários ciclos estudos e nas opções relacionadas com os Prog. Intercâmbio Internac;

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Educational Support- Three areas to be highlighted: A weekly schedule of Q&A provided to students by all teachers; plans geared towards students who have special difficulties in the acquisition of knowledge with regard to certain u. c., outside school hours; Actions meant to support extra-curricular activities that will allow, under the coordination of the Directorate of Colleges and Courses, to overcome the main weaknesses in Research Methods and Information Technology areas.

- The academic counseling of students – we should emphasize two areas of action: Wide availability of ULP portal of the great scientific areas and disciplines that this institution offers; A Student Support Office, in conjunction with Faculty Directorates and Student Ombudsman, which assists in the orientation regarding academic choices made available by several cycles and options related to the International Exchange Programs;

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

As medidas de integração dos estudantes na comunidade académica, designadamente dos que pela primeira vez chegam à Universidade Lusíada Porto, desenvolvem-se a vários níveis:

- a) Sessões de acolhimento para os estudantes dos primeiros anos dos cursos, promovidas pelas Direcções de Faculdade/ Instituto e Coordenações dos Cursos;*
- b) Convite aos novos estudantes para conhecerem e participarem os Núcleos Culturais, Sociais e Desportivos (Teatro, Cinema, Coro, Tunas, Acção Social, Desporto Universitário etc.);*
- c) Promoção de medidas efectivas de envolvimento dos estudantes na comunidade académica- associadas a acções de apoio social ou de enquadramento de estudantes que revelem maiores dificuldades sócio-económicas – pela concretização de estágios na Universidade adequados à formação prosseguida pelos estudantes;*

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

Integration measures of students in the academic community, including those first comers to the University Lusíada Porto, will be developed at several levels:

- a) Sessions to greet students in their freshmen year, promoted by the Directorate of School / Institute and Course Coordination;*
- b) Freshmen will be invited to meet and participate in the Cultural Centers, Social and Sports (Theatre, Cinema, Chorus, Tunas, Social Welfare, University Sports etc.).*
- c) Effective measures to promote student involvement in the community-academic activities associated with social support measures, an active integration of those students who have socio-economic difficulties through trainee opportunities in the University itself engineered to fit the specific learning needs of those students;*

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

O Gab. de Apoio ao Aluno, Estágios e Saídas Profissionais tem como principal objectivo a inserção na vida activa de todos os estudantes. É de grande importância a aproximação entre o meio académico e o tecido empresarial, promovendo a complementação dos conhecimentos adquiridos ao longo da frequência do Ciclo com a realidade profissional. Assim, o GAAESP actua como impulsionador da capacidade de iniciativa dos estudantes, dotando-os das ferramentas para que possam triunfar num mercado de trabalho cada vez mais competitivo, proporcionando-lhes atendimento personalizado em tudo o que é relacionado com esta temática. As principais actividades realizadas no ano lectivo 2010/11 foram: Feira de Emprego na U.L; propostas de Estagio e Emprego online através site da Universidade; apresentação de Empresas no Auditório da Universidade (que visam a divulgação de estágios), bem como as acções promocionais directas (por parte das empresas) junto dos discentes.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

The Office of Student Support, Career Internships and has as main objective the integration into working life of all students and graduates. It is of great importance to closer ties between academia and the business, promoting the completion of the knowledge acquired throughout the Cycle with the professional reality. Thus, acts as a booster GAAESP initiative capacity of students, giving them the tools so they can succeed in an increasingly competitive job market by providing them with personalized service in all that is related to this issue. The main activities undertaken during the academic year 2010/11 were: Job Fair in UL; proposed internship and job site online through University, Business presentations in the Auditorium of the University (which aimed at dissemination stages) as well as promotional activities direct (by companies) among students.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Os inquéritos realizados aos estudantes são de grande importância para verificar a satisfação e a capacidade da universidade promover a melhoria do processo ensino/aprendizagem.

Nos inq. os estudantes são indagados em todas as unidades curriculares sobre:

- como se auto-avalia a preparação académica do estudante e a sua adequação às unidades curriculares;*
- como avalia a unidade curricular nomeadamente as provas de avaliação, trabalhos, elementos de estudo, biblioteca, textos de apoio, seminários;*
- adequação do método de ensino aos objectivos da unidade curricular;*
- a frequência às aulas e o aumento do interesse pela matéria;*
- como avalia o docente;*
- como avalia os serviços e qualidade de atendimento.*

As respostas em envelope fechado, são entregues ao Gab. de Avaliação e Acreditação e os registos são analisados estatisticamente.

Estas análises estatísticas são dadas ao docente da unidade curricular, ao Coordenador do curso, ao Director da Fac., ao Reitor e à Chancelaria.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

Questionnaires directed to the students are essential for ensuring satisfaction and promoting improvement where it may be needed. The students are asked for their opinion(s) about every curricular unit, with regard to:

- *the student's self-assessment of her/his academic preparation and the usefulness of the curricular unit;*
- *opinion of evaluation method(s), the assignments, study elements, library services, bibliography, readings, seminars, etc.;*
- *adequacy of the teaching method to the goals of the curricular unit;*
- *class attendance and interest in the material;*
- *the teacher's performance;*
- *ancillary services and attention given.*

Responses are delivered in a sealed envelope to the Evaluation and Accreditation Office, where they are compiled and analyzed. Findings are forwarded to the teacher, the Program Coordinator, the School Dean, the Rector, and the Chancellery.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

A Universidade Lusíada, ao abrigo do LLP Acção Erasmus promove a mobilidade e intercâmbio de estudantes entre IES da UE e associados. Pretende-se que os estudantes contactem novas culturas e formas de pensar, se integrem em modelos de ensino distintos, conheçam novos idiomas e aprendam novas metodologias de trabalho para a sua vida escolar e profissional. Com iniciativas como estas a UE beneficia de instrumentos que a tornam cada vez mais "unida" nomeadamente, o sistema de créditos e notas ECTS e o Suplemento ao Diploma, já em plena utilização pela Univ. Lusíada desde 2005, e neste ítem a univ tem sido distinguida pela excelência do seu trabalho. Os contactos permanentes que estabelece com outras IES do espaço comunitário permitem-nos prever uma expansão de protocolos, quer para estudantes e para docentes quer ainda para técnicos superiores, no domínio das mobilidades de 1º e 2º ciclo, e ainda para estudantes no domínio das mobilidades para estágios profissionalizantes.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

The Universidade Lusíada, under the Erasmus LLP, promotes student mobility and exchange between higher education institutions in the EU and associates. We aim that the students contact with new cultures and ways of thinking, integrated in different models of teaching, learn new languages and learn new work practices for their school and professional life. With initiatives like these, the EU benefits from tools that make it more "united", mainly through the ECTS credit system and the Diploma Supplement, already in full use by the UnivLusíada since 2005, in which the univ has been awarded for excellence of their work. The permanent contacts established with other higher education institutions from the community space allow us to predict an expansion in protocols, both for students and teachers and also for senior technicians in mobility on the 1st and 2nd cycle, and also for students in the field of professional internship mobility.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

Ao longo do ciclo de estudos em Gestão de Empresas, os estudantes deverão desenvolver uma sólida formação em gestão e um conhecimento genérico de outras áreas disciplinares, fundamentais para o estudo dos problemas empresariais. Tendo como objectivo a aquisição de competências e conhecimentos científicos e técnicos de base a licenciatura oferece, nos dois primeiros anos, unidades curriculares obrigatórias centradas na área da gestão das empresas e nos métodos quantitativos e, no último ano, um conjunto de unidades de opção que confere alguma flexibilidade de escolha de acordo com as preferências dos estudantes. Todo o programa curricular contribui para o desenvolvimento de conhecimentos e competências analíticas e técnicas, para além de proporcionar a possibilidade de desenvolver competências no âmbito do trabalho em equipa e comunicação oral e escrita para diversos públicos. Por cada unidade curricular são estabelecidos objectivos específicos e as competências a adquirir ao longo do semestre, sendo os estudantes avaliados no final e pedido ao docente responsável um relatório final.

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study cycle, and measurement of its degree of fulfillment.

Over the course of study in management, students must develop a solid background in management and a general knowledge of other disciplines, fundamental to the study of management problems. With the aim to acquire skills and scientific and technical knowledge base offers a degree in the first two years, mandatory

courses focusing on management and quantitative methods and, last year, a number of optional units that gives some flexibility according to the preferences of students. The whole curriculum contributes to the development of knowledge and analytical skills and techniques, as well as providing the opportunity to develop skills in teamwork and oral and written communication to different audiences. For each module are set out specific objectives and competencies to be acquired during the semester; students are evaluated at the end and the teacher in charge produces a final report.

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

A formatação do plano curricular encontra-se de acordo com os princípios do Processo de Bolonha, tanto em termos de estrutura curricular, como na concretização do modelo de ensino-aprendizagem. Em todas as unidades curriculares são definidas as horas de contacto e as horas de estudo individual. Dá-se uma maior ênfase ao trabalho do estudante introduzindo a aprendizagem à distância, a aprendizagem activa, a supervisão tutorial, a aprendizagem cooperativa, baseada na resolução de problemas concretos e orientada a projectos. O trabalho a desenvolver é apresentado na plataforma e-learning da Universidade, à qual todos os estudantes têm acesso. Estas novas exigências pedagógicas obrigam a um maior acompanhamento dos estudantes por parte dos docentes e um trabalho contínuo por parte dos primeiros, o qual, por sua vez, encontra a sua expressão natural na aplicação do regime de avaliação contínua.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The formatting of the curriculum is in accordance with the principles of the Bologna Process in order to follow a model of teaching and learning. All units have contact hours and hours of individual study. Emphasis is on the student's work by introducing distance learning, active learning, tutorial supervision, cooperative learning, based on solving concrete problems-oriented projects. The work is presented at the e-learning platform of the University, to which all students have access. These new pedagogical demands require a closer monitoring of students by teachers and ongoing work by the former, which, in turn, finds its natural expression in implementing the system of continuous assessment.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Todos os anos lectivos são preparados com antecedência, onde se pede aos docentes responsáveis pelas unidades curriculares a adequação dos conteúdos programáticos às mudanças ocorridas a nível científico, a actualização da bibliografia e a implementação de melhorias nas metodologias de ensino.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

Each academic years is prepared in advance. Teaching staff is asked to deliver an updated syllabus, literature and teaching methodologies.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

O ensino e a investigação científica têm de decorrer a par ao longo de todo o plano de estudos. Assim, os estudantes têm de apresentar trabalhos científicos sobre temáticas abordadas em diversas unidades curriculares, com uma maior incidência nas unidades curriculares do terceiro ano, na área do Marketing, Complementos de Marketing e Gestão Comercial e Vendas, entre outras.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

Teaching and research must take place alongside throughout the curriculum. Thus, students have to present scientific papers on topics addressed in several courses, with a higher incidence in the third year courses in the area of Marketing, Complements of Marketing and Commercial Management and Sales, among others.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Análise de Dados

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise de Dados

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paulo José de Almeida Correia Aguiar – 90H - TP + 20H -OT (3 turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

José Manuel Brito de Noronha - 40H -OT (2 turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer aos alunos uma base sólida de conhecimentos na área de Informática e em particular na sua aplicação à análise e tratamento de dados e conhecimentos básicos de Estatística.

O aluno deve ser capaz conhecer os diversos equipamentos informáticos e os termos técnicos usados; usar o Windows e saber utilizar aplicações de produtividade pessoal; usar a Internet para a comunicação entre utilizadores e para o acesso (pesquisa) e disponibilização de informação; possuir os conhecimentos essenciais de Estatística de forma a tratar e analisar dados usando aplicações informáticas; trabalhar com sistemas de informação, tratamento e análise de dados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Provide students a solid foundation of knowledge in IT and in particular its application to analysis and data processing and basic knowledge of Statistics.

Students should be able to know the various computer equipment and technical terms used, use Windows and to use personal productivity applications, use the Internet for communication between users and access (search) and provision of information; possess the essential skills of Statistics in order to process and analyze data using computer applications, work with information systems, data processing and analysis.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

SO e Ap. prod. pes.

A Internet e os serviços disponíveis

A folha de cálculo MS-EXCEL

Introdução

Entrada de informação

Valores numéricos, fórmulas e texto

Apagar, copiar e mover informação

Formatação, apresentação e impressão de folhas de cálculo

Gravação e leitura de folhas de cálculo

Configuração e personalização de EXCEL

Definição e utilização de fórmulas

Utilização das funções do EXCEL de estatística e análise de dados

Criação de gráficos

Criação e manipulação de listas

Formatação condicional

Estatística

Classificação dos dados

Dados Qualitat.

Escalas Nominal e Ordinal

Dados Quantitativos

Escalas de Interv. e Absoluta

Comp. entre as diferentes escalas

Caract. de amostras univariadas

Formas de repres.Tabular ou Gráfica

Estat. amostrais

Estat. de localização

Média, Moda e Mediana

Estat. de dispersão

Erro quadrático médio

Variância amostral

Desvio Padrão

Intr. ao SPSS

Teoria Elementar da Probabilidade

Caract.de distrib.disc. e contínuas

Ex. em Excel

6.2.1.5. Syllabus:

Operating systems (Windows) and personal productivity applications (Word, etc.)
Internet and the services available
The spreadsheet MS-EXCEL
Introduction
Entry Information
Numeric values, formulas and text
Delete copy and move information
Formatting, presentation and printing spreadsheets
Writing and reading worksheets
Configuration and customization of EXCEL
Defining and using formulas
Using the functions of EXCEL and statistical data analysis
Charting
Creation and manipulation of lists
Conditional Formatting
Statistics
Data classification
Qualitative Data
Nominal and Ordinal Scales
Quantitative Data
Scales and Absolute Range
Compar. of different scales
Charact. of samples univariate
Forms of representation Tabular or Graphic
Statistical sampling
Stat. tracking
Average, Mode and Median
Stat. of dispersion
RMSE
Sample variance
Standard Deviation
Intr. to SPSS
Elementary Theory of Probability
Charact. of some discrete and contin. distrib.
Ex. in Excel

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com as várias aplicações informáticas introduzidas, conjuntamente com os conhecimentos estatísticos leccionados, em paralelo com o uso de uma folha de cálculo, o aluno será capaz de atingir os objectivos propostos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

With the various software applications introduced, together with the statistical knowledge taught in parallel with the use of a spreadsheet, students will be able to achieve their objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: Serão ministradas aulas teórico-práticas e de orientação tutorial. Essas aulas decorrerão em salas equipadas com recursos informáticos. Adicionalmente os alunos poderão utilizar material informático pessoal para resolver os exercícios propostos.

AVALIAÇÃO: Será tida em conta a avaliação contínua, nomeadamente a assiduidade, participação nas aulas, realização de trabalhos, mini-testes, bem como a frequência obrigatória e o exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY: Will be taught theoretical and practical lessons and tutorials. These lessons take place in classrooms equipped with computer resources. Additionally students can use personal computer hardware to solve the exercises.

EVALUATION: Consideration will be given to continuous assessment, including attendance, class participation, completion of work, quizzes, etc., as well as compulsory overall test and final exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A assiduidade é essencial para a evolução e compreensão dos conteúdos por parte do aluno. Os mini-testes

vão permitir ao aluno ter uma consciência alargada de como está a decorrer o seu estudo ao longo do semestre. A frequência final permitirá confirmar de forma mais rigorosa os reais conhecimentos do aluno, que no caso de ter uma avaliação positiva lhe permitirá ficar dispensado do exame final.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Attendance is essential for the development and understanding of content by the student. The mini-tests will allow the student to have an expanded awareness of how the course is its study throughout the semester. The final frequency will confirm more accurately the actual knowledge of the student, that if the student has a positive evaluation will enable him to be excused from the final exam.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*PEDROSA, A. & GAMA, S. "Probabilidade e Estatística", Porto Editora ;2004
SOUZA, M. J., "Fundamental do Excel 2003", Editora FCA
SOUZA, S. & SOUSA, M. J., "Microsoft Office 2003 Para Todos Nós"
PEREIRA, Alexandre, "Guia Prático de Utilização do SPSS", Edições Sílabo, 6ª Ed. 2006*

Mapa IX - Cálculo Financeiro

6.2.1.1. Unidade curricular:

Cálculo Financeiro

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Nuno João Marinho Alves Torres 60H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma – 60H - OT (3 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os alunos apreendam as técnicas de cálculo financeiro leccionadas de forma a poderem tomar decisões fundadas nos casos em que o valor temporal dos fluxos financeiros constitui um factor relevante (avaliação de projectos de investimento, aplicações financeiras, etc.). Mais especificamente, pretende-se desenvolver competências de cálculo financeiro. Serão abordados os principais regimes de capitalização e as regras de equivalência de capitais e de taxas. O programa contempla ainda o estudo das rendas e a amortização de empréstimos. No final da unidade curricular, o aluno deve ser capaz de:

- a) dominar as técnicas de actualização e de capitalização nos regimes de juros simples e composto;*
- b) estabelecer a equivalência entre capitais e taxas;*
- c) determinar o valor actual e futuro de uma renda;*
- d) elaborar quadros de amortização de empréstimos;*
- e) aplicar os conceitos de amortização de empréstimos ao cálculo das variáveis relevantes para a locação financeira.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The purpose of the course is to provide the participants with the techniques of financial calculus so that they would be able to make decisions based on the time value of cash flows (project cash flow analysis, financial investments, etc.). Specifically, the objective of the course is to develop skills of financial calculus. We will discuss the capitalization and discount regimes as well as the equivalence rules of capitals and rates. The program also includes the study of rents and loans. After approval, the students should be able to:

- a) use properly the techniques of discount and capitalization in the simple and compound interest regimes;*
- b) establish equivalences between capital and rates referred to different periods and moments in time;*
- c) compute the current and future value of an annuity;*
- d) to solve problems and draw up tables for repayment of loans;*
- e) apply the concepts of repayment of loans to calculate the relevant variables for the lease.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução

1.1 Capital, tempo e juro**1.2 Juro e taxa de juro****1.3 Regimes de capitalização: breve caracterização****1.4 Diferentes conceitos de taxa de juro****2. Regimes de Equivalência****2.1 Regime de juro simples****2.1.1 Caracterização****2.1.2 Taxas em regime de juro simples****2.2 Regime de juro composto****2.2.1 Caracterização****2.2.2 Comparação entre os dois regimes****2.2.3 Taxas em regime de juro composto****2.2.4 Capitalização contínua****3. Equivalência de Capitais****3.1 Capitalização e actualização****3.2 Equivalência de capitais em regime de juro simples****3.3 Equivalência de capitais em regime de juro composto****3.4 Factores de equivalência****3.5 Equações de equivalência****4. Rendas em Regime de Juro Composto****4.1 Conceito e modalidades****4.2. Rendas temporárias****4.3 Rendas perpétuas****5. Amortização de Empréstimos Clássicos****5.1 Noções gerais****5.2 Modalidades de amortização de empréstimos****5.2.1 Sistema francês****5.2.2 O caso da locação financeira****6.2.1.5. Syllabus:****1. Introduction****1.1 Capital, time and interest****1.2 Interest and interest rate****1.3 Capitalization regimes: a brief characterization****1.4 Different concepts of interest rate****2. Equivalence Regimes****2.1 Simple interest regime****2.1.1 Characterization****2.1.2 Interest rates under the simple interest regime****2.2 Compound interest regime****2.2.1 Characterization****2.2.2 Comparison between the two regimes****2.2.3 Interest rates under the compound interest regime****2.2.4 Continuous Compounding****3. Equivalent Capitals****3.1 Capitalization and discount****3.2 Equivalent capitals under the simple interest regime****3.3 Equivalent capitals under the compound interest regime****3.4 Equivalence factors****3.5 Equivalence equations****4. Rents under the Compound Interest Regime****4.1 Concepts and modalities****4.2. Temporary rents****4.3 Perpetual rents****5. Repayment of loans****5.1 Basic concepts**

5.2 Modalities of repayment of loans

5.2.1 The French system

5.2.2 The case of leasing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Pretende-se que os alunos sejam capazes de tomar decisões fundamentadas quando daí decorre a geração de fluxos financeiros ao longo do tempo. Nesse sentido, nos primeiros dois capítulos, introduzem-se as noções relevantes quando se tratam de comparar dois capitais em diversos momentos do tempo: os conceitos de tempo, capital e taxa de juro. Os dois primeiros capítulos permitirão, desta forma, atingir os objectivos enunciados na secção respectiva sob a alínea a). O estabelecimento da equivalência entre taxas e diversos capitais reportados a diferentes momentos do tempo (objectivo b)) exige a introdução das equações de equivalência no terceiro capítulo. A capacidade de cálculo do valor de uma renda – definido como o objectivo c) – leva a que essa matéria seja abordada no quarto capítulo. O domínio das questões relacionadas com o pagamento de empréstimos e os contratos de leasing – objectivos d) e e) – justifica a inclusão do capítulo final no programa da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The objective of the course is to provide the students with the necessary knowledge to make decisions involving cash flows in different moments in time. In order to accomplish that goal, in the first two chapters of the program we introduce de necessary concepts to compare two capitals in two different moments in time: the concepts of time, capital and interest rate. The first two chapters will thus allow us to achieve the objective stated under a) in the previous relevant section. The calculation of the equivalence between diverse interest rates and capitals reported at different moments in time – objective b) – requires the study of the equations of equivalence in the third chapter. The ability to compute the value of a rent such as an annuity – defined as the objective c) – leads to the addressing of that matter in the fourth chapter. The issues relating to the payment of loans and leasing contracts – objectives d) and e) – justify the inclusion of the last chapter in the syllabus.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino é misto. A exposição em aula dos fundamentos teóricos de cálculo financeiro será complementada com exemplos práticos e com o acompanhamento tutorial de exercícios a levar a cabo pelos estudantes.

A avaliação contínua da unidade curricular será baseada na realização de dois testes com igual ponderação na nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method is mixed. The teaching of the theoretical foundations of the financial calculus will be complemented with practical examples and with the tutorial guidance of the resolution of the assignments attributed to the students.

The evaluation of the students will be based on two written tests (with equal weight) to be solved in class.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O método de ensino misto adequa-se aos objectivos da unidade curricular. Por um lado, tratando-se o cálculo financeiro de uma técnica, é essencial garantir que a aprendizagem contém uma dimensão aplicada o que é assegurado através da componente dessa natureza nas aulas teórico-práticas e também através do acompanhamento tutorial da resolução dos exercícios propostos. Por outro lado, para se ser capaz de aplicar correctamente as técnicas de cálculo financeiro é essencial dominar os seus fundamentos teóricos aí encontrando justificação, portanto, a componente teórica dos métodos adoptados na unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The mixed teaching method suits the objectives of the curricular unit. On one hand, being financial calculus a technique, it is crucial to ensure that the learning process contains an applied dimension which is given by the component of that nature in the theoretical and practical classes and also by the tutorial guidance in the resolution of the proposed assignments. On the other hand, to be able to properly apply the techniques of financial calculus it is essential to understand its theoretical foundations. Thus, that justifies the theoretical component that is also present in the adopted teaching methods of this curricular unit.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Matias, Rogério; Cálculo Financeiro – Teoria e Prática; Escolar Editora; 3ª. edição; 2009; Lisboa.
Matias, Rogério; Cálculo Financeiro – Exercícios Resolvidos e Explicados; Escolar Editora; 1ª. edição; 2008; Lisboa.

Mapa IX - Complementos de Contabilidade Financeira

6.2.1.1. Unidade curricular:

Complementos de Contabilidade Financeira

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel da Rocha Moreira – 60H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Maria Vaz Almendra Xavier – 80H -OT (4 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

É objetivo desta disciplina ajudar o estudante a adquirir a capacidade de ler, interpretar e produzir documentos contabilísticos que reflitam adequadamente a complexidade fenomenológica que gravita em torno do património da empresa, de modo a que lhe seja possível identificar o significado das ameaças e das oportunidades, bem como dotá-los de uma visão que lhes permita compreender as dinâmicas associadas às tendências de harmonização contabilística internacional.

Pretende-se que no final desta unidade curricular o aluno esteja perfeitamente familiarizado com o quadro normativo e pronto para proceder à preparação, apresentação e interpretação das Demonstrações Financeiras.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to help students acquire the ability to read, interpret and produce relevant documents which adequately reflect the phenomenological complexity of business, so that it is possible to identify the significance of the threats and opportunities, as well as provide them with a view to enable them to understand the dynamics associated with the trends of international accounting harmonization.

It is intended that at the end of this course the student is thoroughly familiar with the normative framework and ready to the preparation, presentation and interpretation of financial statements.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Operações do ciclo de investimento

Investimentos

1. Ativos Fixos Tangíveis (NCRF 7)

2. Ativos Intangíveis (NCRF 6)

3. Propriedades de Investimento (NCRF 11)

4. Investimentos Financeiros

II. Operações do ciclo de financiamento

Capitais próprios versus capitais alheios;

III. Relato Financeiro; Produção e interpretação das Demonstrações Financeiras

6.2.1.5. Syllabus:

I. Investment Operations Cycle

Investments

1. Tangible fixed assets

2. Intangible assets

3. Investment properties**4. Financial Investments****II. Operations Cycle Funding****Equity versus debt capital****III. Financial Reporting; Elaboration and Interpretation of Financial Statements****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Esta UC pretende dotar os futuros economistas de capacidades e ferramentas indispensáveis à adequada percepção da realidade patrimonial das empresas. Os conteúdos ministrados, em coerência com as demais UC'S do Programa, ventilam os conhecimentos indispensáveis à produção e interpretação das Demonstrações Financeiras, cumprindo os objetivos a que o programa se propõe.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This CU aims to provide capabilities and tools to future economists necessary for correct perception of reality companies' assets. The contents offered, consistent with other UC'S Program, ventilate the essential knowledge for the production and interpretation of financial statements, meeting the objectives that the program intends.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende apresentar os fundamentos teóricos da disciplina e em complementaridade estimula-se o raciocínio através de resolução de exercícios e da discussão de casos práticos.

A avaliação será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período lectivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It intends to present the theoretical foundations of the discipline and stimulate reasoning, in addition, through problem solving and discussion of case studies.

EVALUATION: Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas dadas com recurso a projeções em Power Point que destacam os conceitos fundamentais da contabilidade financeira, ministrando aos alunos as necessárias bases para a compreensão e domínio do tema em causa. Apesar de expositivas apelam à intervenção do aluno na discussão das problemáticas, estimulando o seu espírito crítico e a capacidade para argumentarem sobre as suas próprias interpretações.

A avaliação, de carácter predominantemente contínuo, exige o desenvolvimento da aprendizagem ativa e a capacidade para a realização de investigação e a comunicação dos seus resultados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures use presentations in Power Point stressing the main facts and concepts of financial accounting, giving the students the necessary information for the comprehension and proficiency of the theme.

Although expositive they are open in the sense that the student is encouraged to participate in the debate of the main concepts, stimulating his/her critical skills and the capacity to discuss and support their own opinions.

The process of grading develops active learning skills and the capability to do research and to communicate its results in oral or written form.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida, Rui M. P (et al.) – *SNC Explicado, 2.ª Edição, ATF Formação Empresarial e Ed. Técnicas; 2009*
 Almeida, Rui M. P (et al.) – *SNC Casos Práticos e Exercícios Resolvidos, 1.ª Edição, ATF Formação Empresarial e Ed. Técnicas; 2010*

Mapa IX - Complementos de Matemática

6.2.1.1. Unidade curricular:

Complementos de Matemática

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Margarida Moreira Barros - 30H – TP + 20H - OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Carlos Alberto Rego de Oliveira - 30H – TP + 20H - OT

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se dotar os estudantes de conceitos e técnicas de cálculo matricial aplicado à resolução de sistemas de equações lineares, assim como de cálculo integral e diferencial de duas variáveis reais, assuntos que são imprescindíveis para a compreensão de matérias abordadas em outras unidades curriculares da licenciatura. É também objectivo do curso promover a capacidade de usar a matemática de modo efectivo na resolução de "problemas reais"

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of this course is to study solutions of systems of linear equations and the main concepts and techniques of differential and integral calculus of two real variables that are important in order to understand other courses. We also aim to improve the capacity to use mathematics in order to solve "real problems".

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Álgebra matricial: tipos de matrizes, operações com matrizes, determinantes, matriz inversa, aplicação à resolução de sistemas de equações lineares.*
- 2. Funções de duas variáveis: derivadas parciais, regra da cadeia, diferenciação total, máximos e mínimos, multiplicadores de Lagrange.*
- 3. Integrais duplos: definição e cálculo, procura de limites de integração, aplicações.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Matrices: special types of matrices, operations, determinants, inverse matrix and solutions of linear systems of equations.*
- 2. Functions of two variables: partial derivatives, the chain rule, total differentiation, relative maxima and minima, Lagrange multipliers.*
- 3. Double integrals: definition and calculation, finding limits of integration, applications.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Existam vários Uc na licenciatura que usam esses conceitos básicos de cálculo, ou seja, Análise e Estatística e Tratamento de Dados.

Todos os conceitos e os resultados são expostos de uma forma muito intuitiva e geométrica, sem formalismo desnecessário. Além disso, vários exemplos práticos de aplicação de negócios de cada novo conceito são trabalhados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

There are several uc in the licenciatura that use those basic concepts of calculus, namely Statistics e Analysis

and Treatment of Data.

All concepts and results are exposed in a very intuitive and geometric way, without unnecessary formalism. Also, several practical examples of application to Business of every new concept are worked out.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos são apresentados nas aulas TP seguindo uma metodologia expositiva. Quando apropriado, são disponibilizados textos para aprofundamento das matérias. São facultadas listas de problemas que o estudante deverá resolver, sendo assistido durante as aulas OT. A avaliação contínua tem por base dois testes escritos com a duração de uma hora cada um.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During TP classes, the concepts and results are presented, followed by some exercises and applications. Lists of problems are provided for the students to work at home and discuss their solutions during OT classes. The continuous evaluation is based on two written tests with the duration of one hour each.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação das matérias programáticas são sempre acompanhadas de exemplos de aplicação de modo a preparar os estudantes para, seguidamente, desenvolver um trabalho mais autónomo no aprofundamento das matérias e na resolução de exercícios. Alguns exercícios propostos são de cálculos rotineiros que servem para adquirir novas técnicas. Outros são de aplicação das novas técnicas a problemas práticos de Gestão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposition of new concepts and results is followed by examples of application, in order to prepare students to go deeper into the subject and solve problems in a more autonomous way. Some of the proposed exercises are routine calculations, aimed to develop new techniques. Other exercises are applications of those techniques to solve business problems.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Gregório Luís Silva Ribeiro, Álgebra Linear, 1.ª ed., Lisboa, McGraw-Hill, 2000
F.S. Budnick, Applied Mathematics for Business, Economics and the Social Sciences, 4.ª ed., New York, McGraw-Hill, 1993
Hoffman L. e Bradley, G., Cálculo, LTC -Rio de Janeiro, 2002
Ron Larson e Bruce H. Edwards, Calculus, Brook Cole, 2009*

Mapa IX - Contabilidade Financeira

6.2.1.1. Unidade curricular:

Contabilidade Financeira

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel da Rocha Moreira – 60 H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Inês Maria Vaz Almendra Xavier – 80 H -OT (4 turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

É objetivo desta disciplina ajudar o discente a adquirir a capacidade de ler, interpretar e produzir documentos contabilísticos que reflitam adequadamente a complexidade fenomenológica que gravita em torno do património da empresa, de modo a que lhe seja possível identificar o significado das ameaças e das oportunidades, bem como dotá-los de uma visão que lhes permita compreender as dinâmicas associadas às tendências de harmonização contabilística internacional.

Pretende-se que no final desta unidade curricular o aluno esteja perfeitamente familiarizado com o método contabilístico, com o quadro normativo e sensibilizado para proceder à preparação, apresentação e interpretação das Demonstrações Financeiras.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to help students acquire the ability to read, interpret and produce relevant documents which adequately reflect the phenomenological complexity of business, so that it is possible to identify the significance of the threats and opportunities, as well as provide them with a view to enable them to understand the dynamics associated with the trends of international accounting harmonization.

It is intended that at the end of this course the student is thoroughly familiar with the accounting method, with the normative framework and alerted to the preparation, presentation and interpretation of financial statements.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I CONCEITOS FUNDAMENTAIS

II. ESTUDO DAS CONTAS:

OPERAÇÕES DO CICLO OPERACIONAL

II.1 Meios financeiros líquidos

II.2 Contas a Receber e contas a pagar

II.3 Inventários e ativos biológicos (NCRF 18):

6.2.1.5. Syllabus:

Fundamental Concepts

Study of accounts according to SNC – Portuguese System Accounting Standards

Operating cycle

II.1 Net Financial Resources

II.2 Accounts Receivable and Accounts Payable

II.3 Inventories and Biological Assets

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Esta UC pretende dotar os futuros gestores de capacidades e ferramentas indispensáveis à adequada percepção da realidade patrimonial das empresas. Os conteúdos ministrados, em coerência com as demais UC'S do Programa, ventilam os conhecimentos indispensáveis à produção e interpretação das Demonstrações Financeiras, cumprindo os objetivos a que o programa se propõe.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This CU aims to provide capabilities and tools to future economists necessary for correct perception of reality companies' assets. The contents offered, consistent with other UC'S Program, ventilate the essential knowledge for the production and interpretation of financial statements, meeting the objectives that the program intends.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Pretende apresentar os fundamentos teóricos da disciplina e em complementaridade estimula-se o raciocínio através de resolução de exercícios e da discussão de casos práticos.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

It intends to present the theoretical foundations of the discipline and stimulate reasoning, in addition, through problem solving and discussion of case studies.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas dadas com recurso a projeções em Power Point que destacam os conceitos fundamentais da contabilidade financeira, ministrando aos alunos as necessárias bases para a compreensão e domínio do tema em causa. Apesar de expositivas apelam à intervenção do estudante na discussão das problemáticas, estimulando o seu espírito crítico e a capacidade para argumentarem sobre as suas próprias interpretações. A avaliação, de carácter predominantemente contínuo, exige o desenvolvimento da aprendizagem ativa e a capacidade para a realização de investigação e a comunicação dos seus resultados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures use presentations in Power Point stressing the main facts and concepts of financial accounting, giving the students the necessary information for the comprehension and proficiency of the theme. Although expositive they are open in the sense that the student is encouraged to participate in the debate of the main concepts, stimulating his/her critical skills and the capacity to discuss and support their own opinions. The process of grading develops active learning skills and the capability to do research and to communicate its results in oral or written form.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Almeida, Rui M. P (et al.) – SNC Explicado, 2.ª Edição, ATF Formação Empresarial e Ed. Técnicas; 2009
Almeida, Rui M. P (et al.) – SNC Casos Práticos e Exercícios Resolvidos, 1.ª Edição, ATF Formação Empresarial e Ed. Técnicas; 2010*

Mapa IX - Introdução à Economia

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução à Economia

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Micaela Moreira Pinho - 60H - TP + 40H - OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular de introdução à economia procura dotar os estudantes com conhecimentos básicos de microeconomia e macroeconomia de forma a suscitar-lhes o interesse e a compreensão para os fenómenos que os rodeiam. A microeconomia fornece os instrumentos que os habilitam com a lidar com o funcionamento dos mercados e o comportamento dos seus participantes. A macroeconomia procura dotar os estudantes dos conhecimentos teóricos e práticos do comportamento agregado das economias desenvolvidas, em especial a interrelação entre os diferentes agentes económicos e entre diferentes setores económicos. Pretende-se com esta unidades curricular fomentar (i) compreensão dos principais conceitos económicos; (ii) aplicar esses conhecimentos aos problemas económicos; (iii) a compreensão e a capacidade de explicar dos fenómenos macroeconómicos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

In this subject we intend to provide students with the basis of Microeconomics and Macroeconomics in order to raise their interest and therefore their understanding for the economic phenomena's that surround them. Microeconomics provides students with the tools that help them to deal with the functioning of markets and the behaviour of participants in that market, mainly aims and attitudes of consumers and producers. The macroeconomics, intends to provide students with theoretical and empirical knowledge on the aggregate

behaviour of contemporary developed economies, namely the interrelation between different economic agents (families, enterprises, government and abroad) and between different economic sectors. Thus the main objectives are basically as follows: (i) provide an understanding of basic economic concepts and principles; (ii) apply those concepts and principles to a variety of economic problems; (iii) understand, foresee and explain the macroeconomic problems of an economy.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I Introdução - Princípios Básicos da Economia. II Princípios Básicos dos Mercados Individuais. Procura, Oferta, Preços e Elasticidades. 2.1. Procura. 2.2. Oferta. 2.3. Equilíbrio com aplicação das curvas da procura e da oferta. 2.4. Intervenção do Estado nos Mercados 2.5. Elasticidades. III Teoria do Consumidor. 3.1. Taxa Marginal de Substituição. 3.2. Restrição orçamental. 3.3. Equilíbrio do consumidor. IV. Teoria da Produção - Análise de curto e longo prazo. V. Visão Global da Macroeconomia. VI. Representação da Actividade Económica. VII. Contabilidade Nacional. VIII. Mercado de bens e Serviços. 8.1. Modelo Keynesiano simples. 8.2. Modelo Keynesiano com intervenção governamental numa economia fechada. 8.3. Modelo Keynesiano com intervenção governamental e aberto ao exterior. 8.4.. Efeito Multiplicador.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Introduction - Economics and Economic Reasoning. II. Individual Markets. Demand, Supply, Prices and Elasticity's 2.1 Demand. 2.2 Supply. 2.3 Equilibrium and stability. 2.4. Government Intervention. 2.5. Elasticity's. III. Consumer Theory. 3.1. Marginal rate of substitution. 3.2. Budget constraint. 3.3. Optimal consumption decision. IV. Theory of the firm. 4.1. Short and long run process. V. Overview. VI. The Measurement of Economic Activity. VII. Macroeconomic Accounts. VIII. The Macroeconomics over the Short-Run. 8.1. Simple Keynesian model. 8.2. Keynesian model with government. 8.3. Keynesian model in open economy. 8. 4. Keynesian multiplier.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos do programa foram desenhados para dotar os estudantes de conhecimentos específicos na área da economia. A leccionação das matérias especificadas no programa permite aos estudantes alcançar uma visão geral sobre os principais objectivos microeconómicos e macroeconómicos, os agentes económicos e as relações internas externas entre si.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus was structured to give students specific knowledge's in economics. The teaching of the different chapters specified in the program enables students to acquire a general vision about the main microeconomic and macroeconomic objectives, the economic agents and the internal and external relations that holds between them.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas da disciplina são leccionadas num regime de 2 horas teórico-práticas e 1 hora de orientação tutorial. Nas aulas teórico-práticas a matéria exposta é sempre acompanhada de uma ilustração com casos reais. As aulas tutoriais destinam-se ao esclarecimento de dúvidas e à discussão práticas das questões leccionadas nas aulas teórico-práticas. Esta disciplina adopta, essencialmente, a metodologia subjacente à análise microeconómica e pressupõe a familiaridade com conceitos de álgebra linear e cálculo. A avaliação compreende duas modalidades: (i) avaliação contínua que passa pela realização de duas provas intercalares (60%) e um exame final (40%) ou (ii) um exame final (100%)

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and applied lectures

Continuous assessment with two tests (60%) and a final exam (40%) or just one final exam (100%)

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica das matérias acompanhada de exemplificações reais e actuais permite aos estudantes reconhecer a importância dos conteúdos leccionados. Tratando-se de uma unidade curricular básica de qualquer curso de gestão é essencial que os estudantes lhe confirmem a importância real no seu estudo. A inter-relação e interdependência entre a aprendizagem teórica e a sua aplicação prática permitem ainda alimentar o gosto dos estudantes pela economia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical exposition of syllabus together with real and current exemplifications allows students to recognize the importance of subjects. Since this course is essential in any economic course it is very important that students recognize during their study his truly importance. The interrelation and interdependence between theoretical learning and is practical application allows or strengthens the students taste for economic science.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Frank, R. H. (2006) - Microeconomia e Comportamento – 6ªed. McGraw Hill

Mankiw, G. (2009) - Principles of Economics, - 5th ed. Dryden Press.

Samuelson, P. e Nordhaus, W.D. (2012) - Economia - 19ª ed, McGraw Hill

Varian, H. (2010) – Intermediate Microeconomics 8th ed – Norton

Mapa IX - Introdução à Gestão**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução à Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Alberto Ramos Mações - 60 H –TP + 40H –OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- . Compreender as organizações e a gestão.*
- . Conhecer a evolução das teorias das organizações.*
- . Compreender o meio envolvente das organizações.*
- . Analisar a problemática da responsabilidade social das organizações.*
- . Aprender os conceitos das funções dos gestores.*
- . Conhecer as áreas funcionais das organizações.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. What are managers and what is management.*
- 2. Historical background of management.*
- 3. Understanding the global environment.*
- 4. Helping students understand the social responsibility, and ethics challenges they will face as managers.*
- 5. Understanding the management functions: planning, organizing, leading, and controlling.*
- 6. Understanding the functional areas of an organization.*
- 9. Learning to analyze cases study and discussing papers.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução à Gestão e Organizações

O que é a Gestão?

O que é uma Empresa?

Tendências Actuais da Gestão

Cultura Organizacional e Meio Envolvente

Meio Envolvente Imediato

Meio Envolvente Mediato

Ética e Responsabilidade Social das Organizações

Breve Visão Histórica das Teorias das Organizações

Teorias Clássicas

Teoria da Administração Científica do Trabalho

Teoria Anatômico-Descritiva

Teoria das Relações Humanas

Teoria Burocrática

Teorias Contemporâneas
Abordagem Comportamentalista
Abordagem Sistémica
Abordagem Contingencial
As Funções da Gestão
Planeamento e Tomada de Decisão
Organização e Estrutura Organizacional
Direcção
Controlo
Funções da Empresa
Função Produção
Função Marketing
Função Financeira
Conceito de Fundo de Maneio
Balanço
Demonstração de Resultados
Análise Económico-Financeira de Empresas
Avaliação de Projectos de Investimento
Função Recursos Humanos
Planeamento da Gestão de Recursos Humanos
Áreas da Gestão de Recursos Humanos

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction to Management and Organizations
What is Management?
What is an Organization?
Current Trends and Issues on Management
Organizational Culture and Environment
The Specific Environment
The General Environment
Social Responsibility and Managerial Ethics
Historical Background of Management
Classical Theories
Scientific Management
General Administrative Theory
Howthorne Studies
Bureaucracy Theory
Contemporarys Theories
Organizational Behavior
The Systems Approach
The Contingency Approach
Management Functions
Planning and Decision Making
Organizing
Leading
Controlling
Functional Areas
Production Management
Marketing Management
Financial Management
Working Capital
Balance Sheet Analysis
Profit Analysis
Financial Ratio Analysis
Techniques Using in Project and Asset Valuations
Human Resource Management
Planning Human Resource Management
Areas of the Human Resource Management

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os estudantes de gestão precisam de aprender o que é a gestão e o que é uma organização. Hoje “como” tem-se tornado tão importante como “o quê”. O programa reflecte esta preocupação, bem como visa apetrechar os estudantes sobre as funções do gestor, o papel e aptidões dos gestores e procura que assumam o papel de gestores. O objectivo é fornecer material de estudo sobre os temas mais relevantes, sem descurar a discussão

das matérias. Nesta perspectiva, o programa é absolutamente coerente com os objectivos da unidade curricular, já que apetrecha os estudantes com os instrumentos fundamentais da gestão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Management students need to learn how to do management tasks as well as to learn about management. Today the “hows” of being a manager have become just important as the “whats”. To reflect the importance placed on skills, we retained in our syllabus then four management functions, managerial roles and skills, and provide an excellent way for students to put on their management hat. Our goal is to present material in a way that’s interesting and relevant without oversimplifying the discussion. So, I think that the syllabus is coherent with the curricular unit’s objectives.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA:

1. As aulas são teórico-práticas.
2. As aulas de orientação tutorial destinam-se a esclarecer dúvidas e a projectar a aula seguinte.
3. As funções do gestor serão estudadas de forma bastante desenvolvida dado que algumas delas não serão estudadas em unidades curriculares específicas.
4. Durante o semestre serão realizados trabalhos individuais e de grupo e desenvolvidas actividades extracurriculares, como conferências/palestras sobre temas específicos e visitas de estudo a empresas.

AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação contínua, para alunos com frequência mínima às aulas de 70% relativamente às aulas previstas, consta de dois minitests (peso 3), um trabalho de grupo (máximo 4/5 alunos) (peso 2,5) e participação nas aulas e em actividades extracurriculares (peso 1).

No final do semestre haverá um exame de frequência, sendo a classificação final ponderada do seguinte modo:

- . Avaliação contínua-60%
- . Frequência-40%

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

1. Classes are theoretical and practical.
2. Tutorials will be used to answer questions and discuss future classes.
3. The tasks of the manager will be thoroughly studied, since many of them cannot be studied in specific curricular units.
4. Throughout the semester there will be individual and group assignments, as well as extracurricular activities, such as conferences and study visits to companies.
5. Continuous evaluation for students with a minimum attendance of 70% is composed of two minitests (weighed as 3), a group assignment (weighed as 2,5) and class participation, as well as participation in extracurricular activities.

At the end of the semester there will be an exam. The final grade will be weighed as follows:

- . Semester-long grading 60%
- . Exam 40%

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino e de avaliação é coerente com os objectivos da unidade curricular. Privilegia a avaliação contínua através de realização de dois minitests, de trabalhos de grupo e participação em actividades extracurriculares. As aulas são teórico-práticas e haverá aulas de orientação tutorial onde são esclarecidas as dúvidas, feita a revisão da matéria dada e projectada a aula seguinte. Nas aulas de orientação tutorial são também analisados e discutidos estudos de caso e artigos sobre os temas tratados nas aulas teórico-práticas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching and grading methodology is consistent with the goals of the curricular unit. It emphasizes semester-long grading through two minitests, team work, and extracurricular activities. Classes are both theoretical and practical and there will be tutorials where questions may be asked, and where previous and future classes can be discussed. Case studies and articles may also be discussed in these tutorials.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Dinnelly, Gibson & Ivanecevich (2000), “Administração: Princípios de Gestão Empresarial, 10 Edição, McGraw Hill, Lisboa.*
- Robbins, S. & Coulter, M. (2007), “Management, 9th Ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ*
- Teixeira, Sebastião (1011), “Gestão das Organizações”, 2ª Edição, Verlag Dashofer, Lisboa.*

Sousa, António (2007), “Introdução à gestão”: Uma Abordagem Sistémica”, 10ª edição, Verbo, Lisboa.
 Cunha, Miguel Cunha e tal. (2006), *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, 5ª Edição, RH Editora, Lisboa.

Sá Silva, E. (2010), *Gestão Financeira – Análise de Fluxos Financeiros*, 4ª edição, Vida Económica, Porto.

Mapa IX - Introdução ao Estudo do Direito

6.2.1.1. Unidade curricular:

Introdução ao Estudo do Direito

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Domingues - 60H -TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Explicação das linhas gerais do ordenamento jurídico português e dos seus princípios básicos.

Familiarização dos discentes com os fundamentos do direito português que sejam idóneos a suportar o conhecimento que lhes irá ser ministrado em outras unidades curriculares.

Aprensão dos instrumentos jurídicos mais adequados à formação visada.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Explanation of the general Portuguese legal system and its basic principles.

Familiarizing students with the fundamentals of Portuguese law who shall be able to bear the knowledge that they will be taught in other courses.

Seizure of the most appropriate legal instruments aimed at training.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Ordem jurídica.

2. Fins do Direito.

3. Nação, Estado e Direito.

4. Norma Jurídica.

5. Tutela do Direito.

6. Fontes do Direito.

7. Interpretação e integração jurídica

6.2.1.5. Syllabus:

1. Legal order

2. Purposes of the Law.

3. Nation, State and Law.

4. Rule of Law.

5. Protection of Law.

6. Sources of Law.

7. Legal interpretation and integration.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os sete pontos referenciados correspondem aos momentos fundamentais para uma adequada introdução ao Direito actual.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The seven points are referenced to the key moments for a proper introduction to law today.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: Aulas teóricas: para exposição dos conteúdos programáticos previamente definidos, com recurso ao vídeo-projector a aos programas de software adequado.

Aulas de orientação tutorial: apoio na progressão da aprendizagem dos alunos, nomeadamente, através da indicação de artigos, monografias e obras científicas a procurar em bibliotecas; aconselhamento no uso das novas tecnologias na pesquisa de bibliografia e documentos.

AVALIAÇÃO: realização de provas orais e escritas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures: to display the program contents previously defined, using a video-projector to the appropriate software programs.

Tutorial orientation classes: supporting the progression of students' learning, particularly through the appointment of articles, monographs and scientific works to look at libraries, advice on the use of new technologies in search of literature and documents.

Evaluation: carrying out oral and written tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia adoptada permite ao aluno do 1.º ano uma abordagem directa e eficaz com os principais problemas colocados pelo mundo actual do Direito.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology allows a student a direct and effective approach with the main problems posed by today's world of Law.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

António dos Santos JUSTO, Introdução ao Estudo do Direito, Coimbra Editora, Coimbra, 2011.

Mendes, J. Castro, Introdução ao Direito, 4.ª ed., Pedro Ferreira Edtitor, 2004

Mapa IX - Introdução às Ciências Sociais**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Introdução às Ciências Sociais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel Amakasu Raposo de Medeiros Carvalho - 60H-TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Cristina Pereira da Cunha Mocetão - 40H-OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer e interpretar as principais linhas históricas de desenvolvimento das diversas ciências sociais.

Organizar e identificar os procedimentos de uma investigação em ciências sociais (CS). Pretende-se que no fim do curso semestral, os discentes adquiram conceitos e regras fundamentais das CS e da importância das questões de natureza social. Devem também possuir um espírito de reflexão e análise crítica das diferentes perspectivas da realidade social. Por último, o dispêndio de tempo requerido na actividade de investigação é um problema que não deve ser subestimado. Pretende-se com o plano de investigação e posterior trabalho que os discentes adquiram capacidades de pesquisa e reflexão sobre as diversas ciências sociais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Acquire knowledge and ability to interpret the major historical lines of Social Sciences. Organise and identify the procedures of research in social sciences. At the end of the course the students are expected to have the basic

concepts and fundamental rules of Social Sciences, particularly about the questions of social nature. They also should have a critical overview and argumentative framework of the social sciences and also about the questions of the social reality. Finally, the research works and the time dedicated to investigation should not be disregarded. On the contrary, the research plan and research work are very important tasks of the students during the course because it is expected that at the end the students have acquired ability to conduct research properly and also capacity to reflect about social sciences.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Capítulo I – O Conhecimento das Ciências Sociais

1.1 Definição

1.2 A pluralidade das ciências sociais

1.3 A construção do objecto científico

1.4 Distinção das ciências sociais

Capítulo II – A Separação das Ciências Sociais

2.1 A discrepância teórica

2.2 Universo conceptual e de pensamento

2.3 Para lá dos problemas na construção da teoria científica

2.4 Limitações teóricas

Capítulo III – Evolução das Ciências Sociais

3.1 O espaço epistemológico, cultural e político das ciências sociais

3.2 As principais tendências das CS no século XIX e XX

Capítulo IV – As Ciências Sociais (CS) após 1945

4.1 A reorganização das CS após a II Guerra Mundial

4.2 Implicações para a reestruturação das CS

4.3 Principais críticas às CS: O modelo newtoniano das CS

4.4 Abertura das Ciências Sociais

Capítulo V – A Investigação Científica em Ciências Sociais

5.1 Da teoria à investigação científica

5.2 A pesquisa em ciências sociais

5.3 A metodologia nas ciências sociais

6.2.1.5. Syllabus:

Chapter I - Knowledge in Soc. Science

1.1 Definition

1.2 Empirical study of the plurality of soc. sciences

1.3 The construction of the scientific object

1.4 Distinction of soc. sciences

Chapter II – The Internal Separation of the Soc. Sciences

2.1 The theoretical discrepancy

2.2 The conceptual and rational universe

2.3 Beyond the problems in the construction of the scientific theory

Chapter III – Evolution of Soc. Sciences

3.1 The epistemological, cultural, and political space of soc. sciences

3.2 The main tendencies of social sciences in the XIX and XX century

Chapter IV – The Social Sciences after 1945

4.1 The reorganisation of social sciences after the Second World War

4.2 Implications for the reformation of social sciences

4.3 The main critiques to social sciences and the Newton model

4.4 Openness of the social sciences

Chapter V – The Research Design in Social Sciences

5.1 Theory and scientific research

5.2 The research design

5.3 The methodology

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A coerência do presente programa demonstra-se através dos capítulos que analisam a evolução das CS, identificam os problemas das diversas disciplinas de ciências sociais através do tempo. Os estudantes serão capazes de articular os principais conceitos e teorias prevalentes em CS numa perspectiva interdisciplinar. Finalmente, o plano e o trabalho de investigação permite verificar se os estudantes estão a assimilar o conteúdo do programa. A orientação tutória serve para verificar se as teorias, conceitos, a investigação está a ser aplicada nos relatórios o que implica uma estrutura, uma ideia orientadora e a concisão da linguagem, por outras palavras a existência de um plano.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The essays of the syllabus provide the historical and theoretical evolution of social sciences to enable students to identify the main issues of the several disciplines in social sciences. The students by attending and participating interactively way during classes are expected to have the ability to articulate the basic concepts and theories prevalent within each discipline and across disciplines of social sciences. Finally, the research design and the research work will enable the teacher to assess particular in the tutorial classes if the students are using both qualitative and quantitative methods within the social sciences. Therefore, the oral exposition throughout the classes and the study of the bibliography together with the field work and tutorial classes provide the necessary requirements for the students achieve a good or even an excellent grade at the end of the course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas interactivas de exposição verbal com recurso a “power point”. Elaboração de um trabalho de pesquisa. O trabalho pode ser individual ou de grupo (até três elementos) e será escrito de acordo com o estilo de Chicago (Chicago Style). O trabalho é exposto durante as aulas e a capacidade argumentativa e discussão interactiva entre os discentes é incentivada. Haverá uma frequência/exame no final do semestre e dois testes intercalares para aferir o grau de conhecimento dos discentes. Discussão de problemas particulares entre os discentes e o docente sobre a matéria leccionada e o trabalho de investigação. A avaliação é contínua, e para além da frequência e testes intercalares, é importante a participação activa, a assiduidade, e um trabalho de investigação, e restantes elementos que constam do Regulamento Geral de Avaliação da Universidade Lusíada.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The reading themes are exposed mainly through oral exposition and with the help of power point. Attendance and participation is important to achieve a good grade. There will be a final examination and also two small exams (to assess the knowledge of the student before the final exam) covering the class readings. Students are responsible for attending all class meetings. Excessive absence from class will result in a lower final grade regardless of student's performance on graded assignments. The research written assignment shall follow the Chicago style. All works are presented during classes. Individual conferences are scheduled to work on particular problems related with the themes on going and the research works in particular. Also, class performance will be discussed between the teacher and the students. There will be two mini-tests, one exam, and participation and assiduity, will also be taken into account.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os resultados da metodologia de ensino e a coerência com os objectivos da disciplina são demonstrados na apresentação dos trabalhos pelos alunos durante as aulas e também na discussão dos trabalhos entre os estudantes e principalmente através da auto-crítica dos trabalhos de pesquisa. O objectivo é aferir se os estudantes estão ou não a assimilar a matéria leccionada durante as aulas. Por outro lado, a receptividade do Professor a possíveis problemas dos alunos durante as aulas é outra forma de avaliar se a metodologia de ensino está adequada à unidade curricular. O trabalho de investigação é outra forma de avaliar o interesse e a receptividade dos discentes à unidade curricular. Finalmente, a discussão da participação pelos alunos, a sua assiduidade, e a orientação tutorial permite um diálogo aberto e discussão construtiva entre o professor e estudantes de forma a melhorar aspectos durante as aulas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The results are assessed through presentation and discussion of the work assignments during the semester, and through the games simulation between the students. The goal is to assess if the students are mastering both the reality of the social sciences framework and way of looking at the reality within the diverse social sciences. Also, the auto-critique is useful to assess if the students are developing a clear and argumentative understanding of the theme that they have chosen. The research work provides the students with the

necessary tools to future academic works. The individual conferences to work on particular problems and to discuss class performance are useful to both sides improve themselves during class work. The students have to figure out where they are wrong, review the relevant material and show that their thinking is correct. The teacher also must figure out the best way to help students achieving the best grade at the end of the semester.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Almeida, José Ferreira e Madureira, José. A Investigação nas Ciências Sociais. Lisboa: Editora Presença, 1990.
Campenhoudt, Luc Van. Introdução à Análise dos Fenómenos Sociais. Lisboa: Gradiva, 2003.
Castro, Francisco Lyon de. Para Abrir as Ciências Sociais. Lisboa: Publicações Europa -América, 2002.
Costa, Joaquim Torres. Introdução às Ciências Sociais. Lisboa: Universidade Aberta, 2002.
Creswell, John W. Research Design, Third edition, California: Sage, 2009.
Deshaies, Bruno. Metodologia da Investigação em Ciências Humanas. Lisboa: Instituto Piaget, 1992.
Nunes, Seda. Questões Preliminares sobre as Ciências Sociais. Lisboa: Editorial Presença, 2001.
Turabian. Kate L. A Manual for Writers of Research. Chicago and London: The University of Chicago Press, 2007.

Mapa IX - Matemáticas Gerais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Matemáticas Gerais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Margarida Moreira Barros – 60H –TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se dotar os estudantes de conceitos e técnicas matemáticas que são imprescindíveis para a compreensão de matérias abordadas em outras unidades curriculares da licenciatura e promover a capacidade de usar a matemática de modo efectivo na resolução de "problemas reais"

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The goal of this course is to teach the main concepts and techniques of differential and integral calculus of one real variable that are important in order to understand other courses. We also aim to improve the capacity to use mathematics in order to solve "real problems".

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Funções reais de uma variável real

1. Funções, seus gráficos e simetrias

2. Limites e continuidade

3. Definição de derivada

4. Regras de derivação

5. Diferenciais e análise margi nal

6. Regra da cadeia

7. Derivadas de ordem superior

8. Optimização

9. Esboço de gráficos

II. Funções exponencial e logaritmo

1. Funções exponenciais

2. funções logaritmo

3. Derivação das funções exponenciais e logaritmo.

III. Cálculo integral

1. Primitivas e integral indefinido

2. Primitivação por partes e por substituição
3. Área e teorema fundamental do cálculo
4. Outras aplicações do integral.

6.2.1.5. Syllabus:

I. Real functions of one variable

1. Functions, graphs and symmetries
2. Limits and continuity
3. The derivative
4. The techniques of differentiation
5. Marginal analysis
6. Chain rule
7. Higher order derivatives
8. Optimization
9. Graph sketching

II. Exponential and logarithm functions

1. Exponential functions
2. The natural logarithm
3. Differentiation of logarithm and exponential functions

III. Integral calculus

1. Antiderivatives
2. Integration by the goal of this course is to teach the main concepts and techniques of differential and integral calculus of one real variable that are important in order to understand other courses. We also aim to improve the capacity to use mathematics in order to solve "real problems". substitution
3. integration by parts
4. Area and the fundamental theorem of calculus.
5. Other application of integrals

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os estudantes do curso de Gestão de Empresa têm várias disciplinas que necessitam de conhecimentos básicos e de cálculo das quais sobressaem a Análise de Dados e a Estatística. Há uma preocupação de apresentar as matérias de forma muito intuitiva, sem formalismos desnecessários e com muitos exemplos de aplicação a problemas de gestão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The students of the Management Company have various disciplines who need basic knowledge and calculation of which excel Data Analysis and Statistics. There is a concern to present the materials in a very intuitive, without unnecessary formalities and with many examples of application to management problems.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os conteúdos são apresentados nas aulas TP seguindo uma metodologia expositiva. Quando apropriado, são disponibilizados textos para aprofundamento das matérias. São facultadas listas de problemas que o estudante deverá resolver, sendo assistido durante as aulas OT. A avaliação contínua tem por base dois testes escritos com a duração de uma hora cada um.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

During TP classes, the concepts and results are presented, followed by some exercises and applications. Lists of problems are provided for the students to work at home and discuss their solutions during OT classes. The continuous evaluation is based on two written tests with the duration of one hour each.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A apresentação das matérias programáticas são sempre acompanhadas de exemplos de aplicação de modo a preparar os estudantes para, seguidamente, desenvolver um trabalho mais autónomo no aprofundamento das matérias e na resolução de exercícios. Alguns exercícios propostos são de cálculos rotineiros que servem para adquirir novas técnicas. Outros são de aplicação das novas técnicas a problemas práticos de Gestão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The exposition of new concepts and results is followed by examples of application, in order to prepare students to go deeper into the subject and solve problems in a more autonomous way.

Some of the proposed exercises are routine calculations, aimed to develop new techniques. Other exercises are applications of those techniques to solve business problems.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Hoffman, L. e Bradley, G., Cálculo, LTC -Rio de Janeiro, 1998

Ron Larson e Bruce H. Edwards, Calculus, Brook Cole, 2009

John Weiss, The Calculus Direct: An Intuitively Obvious Approach to a Basic Understanding for the Casual Observer, San Antonio, Texas, 2010

James Stewart, Calculus, Thomson Book Cole, 2011

Mapa IX - Contabilidade de Gestão**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Contabilidade de Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Manuel dos Santos Cardoso – 60 H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Manuel da Rocha Moreira – 40 H - OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Demonstrar a insuficiência da Contabilidade Financeira para efeitos de Gestão e de tomada de decisão.

Fornecer aos estudantes conceitos e metodologias necessárias à construção, utilização e avaliação da informação necessária à gestão e à tomada de decisão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Demonstrate the inadequacy of the Financial Accounting for Management and the purpose of decision-making.

Provide students with concepts and methodologies necessary for construction, use and evaluation of information required for management and decision making.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O que é a Contabilidade de Gestão

Conceitos Fundamentais sobre custos

Dinâmica da relação custo-volume-resultado

Conceitos de produção

Centros de custos

O apuramento do custo da produção

Sistemas de contabilização

Sistemas de custeio da produção

Produção defeituosa

Produção conjunta

6.2.1.5. Syllabus:

What is Management Accounting

Fundamental concepts of costs

Dynamic cost-volume-result

Production concepts

Cost centers

Calculation of cost of production

*Accounting systems
Costing systems of production
Defective production
Joint production*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos visam possibilitar aos estudantes os conhecimentos para a utilização da informação fornecida pelas Contabilidades de Gestão aos destinatários da mesma.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are designed to allow students the knowledge to use the information provided by the Management Accounting to the same recipients.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: Nas aulas teórico-prática, exposição teórica e exercícios de aplicação prática. Nas aulas de orientação tutorial, acompanhamento e verificação do trabalho desenvolvido pelos estudantes. AVALIAÇÃO: : A avaliação será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período lectivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODS: In the theoretical or practical classes, exercises and theoretical exposition of practical application. In class tutorial guidance, monitoring and verifying the work undertaken by students. EVALUATION: Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atendendo ao carácter eminentemente prático da unidade curricular, os estudantes são incentivados a resolverem questões que possam simular o ambiente empresarial.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the eminently practical character of the course, students are encouraged to resolve issues that can simulate the business environment.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*CAIADO, António Pires - Contabilidade de Gestão - 5ª Edição – Lisboa – área Editores – 2009
HORNGREN, Charles, DATAR, Srikant, FOSTER, George – Custos, volumes 1 e 2, 11ª Edição – São Paulo (Brasil) – Pearson Education do Brasil, Ltda. – 2004
PEREIRA, Carlos Caiano, FRANCO, Vítor Seabra – Contabilidade Analítica – 6ª Edição – Lisboa – 1994
PALMA João – Casos Práticos de Contabilidade de Gestão – 1ª Edição – Lisboa – Plátano - 1998*

Mapa IX - Direito Económico

6.2.1.1. Unidade curricular:

Direito Económico

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Manuel Carlos Lopes Porto – 30 H -TP + 40 H -OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os objectivos da disciplina em apreço passam sobretudo por dotar os alunos de uma formação de carácter especializado, colocando, sobretudo, em relevo as matérias respeitantes ao Direito Económico à luz da Integração Europeia e da globalização. É fundamental que os alunos percebam a importância dos instrumentos jurídicos e económicos em apreço, na sua importância teórica e prática.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objectives of the discipline in question are above all to provide students with the formation of a specialized nature, having, especially in mind the effects of economic law of effects European integration and globalization. It is essential that students understand the importance of the legal and economic instruments in question, with their theoretical and practical importance.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:*Introdução**Enquadramento geral:**A Constituição económica**A ordem jurídica da União Europeia**A ordem económica mundial. Referência a organizações como a Organização Mundial do Comércio (OMC), o Banco Mundial e o Fundo Monetário Internacional (FMI)**A administração económica**O Estado como produtor de bens e serviços**A regulação da economia (pelo Estado ou por outras entidades)**O planeamento e as medidas de estímulo ou fomento, acesso à actividade económica**A regulação da concorrência e dos preços**A organização privada do mercado**A defesa da concorrência**A regulação dos preços**A regulação do sistema monetário e financeiro**A regulação do ambiente**A regulação da qualidade**A regulação da informação***6.2.1.5. Syllabus:***introduction**General framework:**The economic constitution**The law of the European Union**The world economic order. Reference to organizations like the World**Trade Organization (WTO), World Bank and International Monetary Fund (IMF)**The economic management**The State as a producer of goods and services**The regulation of the economy (by government or other entities)**The planning and measures to stimulate or promote access to economic activity**The regulation of competition and prices**The organization of the private market**The defence of competition**The price regulation**The setting regulation of the monetary and financial system**The regulatory environment**The regulation of quality**The regulation of information***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

Abordagem teórica e prática dos conteúdos programáticos, passando sobretudo por dotar os alunos de uma

formação de carácter especializado, na área do direito económico.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Theoretical and practical approach of the syllabus, aimed to all provide the students with specialized formation in the area of economic law.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: Abordagem teórica dos conteúdos programáticos.

Incentivo à participação do estudante pela promoção do diálogo e à elaboração de trabalhos escritos.

AVALIAÇÃO: A metodologia da avaliação contínua incidirá, essencialmente, na assiduidade, realização de dois testes escritos e na apresentação de trabalhos individuais ou em grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY: Theoretical approach of the syllabus.

Encouraging student participation promoting dialogue and written assignments.

EVALUATION: The methodology of continuous evaluation will focus primarily on attendance, and completion the classes of two written tests and presentation of individual or group recherche work.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Abordagem teórica dos conteúdos programáticos, pretende colocar em relevo as matérias respeitantes ao Direito Económico à luz da Integração Europeia e da globalização e desta forma incentivar o estudante à participação à promoção do diálogo e à elaboração de trabalhos escritos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Theoretical approach of the syllabus, intended to give emphasis on matters relating to the economic law in the light of European integration and globalization, thus encouraging the student in participate to the promotion of dialogue and written assignments.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Autor(es): Santos, António Carlos; Gonçalves, Maria Eduarda;

Marques, Maria Manuel Leitão

Título: Direito Económico

Edição: 6ª

Local: Coimbra

Editora: Almedina

Ano: 2011

Autor(es): Moncada, Luis Cabral

Título: Direito Económico

Edição: 5ª ed.

Local: Coimbra

Editora: Coimbra Editora

Ano: 2007

Autor(es): Vaz, Manuel Afonso

Título: Direito Económico. A Ordem Económica Portuguesa

Edição: 4ª ed.

Local: Coimbra

Editora: Coimbra Editora

Ano: 1998

Mapa IX - Economia Portuguesa e Europeia

6.2.1.1. Unidade curricular:

*Economia Portuguesa e Europeia***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Helena Cristina Figueira Gonçalves de Abreu - 30 H -TP***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma 60 H -OT (3 Turmas OT)***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Desenvolver conhecimentos sobre História Económica Portuguesa no século XX e XXI suportada por fundamentos da Teoria do Crescimento e Desenvolvimento Económico e de modelos macroeconómicos determinantes da tomada de decisões políticas, visando a análise crítica e desenvolvimento da capacidade de decisão face a diferentes contextos de análise: a análise científica inserida no contexto político-económico-social de diferentes períodos da Sociedade Portuguesa; competências a adquirir: (i) aquisição de fundamentos da teoria do crescimento e desenvolvimento económico e de modelos macroeconómicos de suporte às escolhas públicas; (ii) construção de capacidade analítica cientificamente sustentada das estratégias de crescimento e desenvolvimento da economia portuguesa desde a grande depressão ao século XXI; (iii) desenvolver a autonomia de trabalho dos alunos através de pesquisa e investigação dirigida.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Develop knowledge of the Portuguese Economic History XX and XXI century supported by fundamentals of the Theory of Economic Growth and Development and macroeconomic models determinants of policy decisions, in order to evaluate and develop critical decision-making capacity to face different contexts of analysis: scientific analysis included in the political and economic context, from different periods of Portuguese Society; skills to be acquired: (i) acquisition of fundamentals of the theory of economic growth and development and macroeconomic models to support public choices; (ii) building analytical capacity scientifically supported targeted to strategies for growth and development of the Portuguese economy since the great depression to XXI century, (iii) develop the autonomy of students' work through research and targeted research.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Instrumentos científicos de análise no longo prazo - abordagem à dinâmica do crescimento e desenvolvimento; medir o crescimento económico e o desenvolvimento - análise da economia portuguesa no seio da União Europeia;
Crescimento auto-sustentado - instituições e desenvolvimento - análise teórico-conceitual; Economia Institucional e os Governance Indicators (World Bank);
Abordagem macroeconómica de curto prazo - modelo keynesiano versus modelo Supply-Side Economics. Economia Portuguesa contemporânea: as fases do crescimento económico português de 1910 à entrada na União Europeia em 1986; a década de 90 - Revolução Tecnológica e Globalização; o século XXI: a União Europeia e a Crise do Estado Social; a Crise Financeira Global, a Crise do Euro e as Dívidas Soberanas; o futuro: as reformas no mercado de trabalho (mercado de trabalho europeu continental versus mercado de trabalho americano); vantagem comparativa e vantagens competitivas: a Inovação e o Conhecimento.

6.2.1.5. Syllabus:

Scientific tools of analysis in the long run - Growth versus Development growth rate of GDP, Human Development Index - a comparative analysis of the EU economies
Self-sustaining growth - institut. and development - theoretical and conceptual analysis Institutional Economics and Governance Indicators (World Bank)
Short-term macroecon. approach - the Keynesian model applied to the Portug. economy v/s Supply-Side Economics Model
Contemporary Portug. Economy – the different periods from 1910 until the entry into the European Union in 1986 the 90's - technolog. revolution and globalization
the present: the Europ. Union and the crisis of the Welfare State; the global financial crisis; the crisis of the Euro and sovereign debts Rating Agencies
The future: the labor mark. in the European Union v/s the American labor market: the necessary reforms aimed

at business competitiveness in the global context; Portug. comparative advantage and firm´s competitiveness innovation and knowledge

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A internacionalização das empresas como uma fonte de vantagem competitiva, e a necessidade de realização de processos de negócios em organizações públicas ou não governamentais, requer competências e o domínio teórico da aplicabilidade da substância do Crescimento e Desenvolvimento Económico e modelos macroeconómicos permitindo a estruturação do pensamento analítico. O programa permite fornecer aos estudantes as ferramentas científicas e conceptuais necessárias num contexto mundial heterogéneo, o conhecimento cientificamente sustentado daquelas realidades o qual que permite desenvolver a autonomia e autoconfiança dos estudantes.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The internationalization of firms as a source of competitive advantage, and the necessity of conducting business processes in public or non-governmental organizations, requires skills and the theoretical mastering of the substance of Economic Growth and Development and macroeconomic models allowing structuring analytical thought. The syllabus allows students to provide the scientific and conceptual tools needed in a heterogeneous economic world context through scientifically supported knowledge of those realities allowing to develop the autonomy and empowerment of students.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas expositivas;

Aulas inter-activas de discussão de temáticas da história portuguesa contemporânea nos diferentes períodos considerados subordinadas ao domínio de instrumentos científicos de análise.

Pesquisa online de bases de dados como o World Bank, Eurostat, FMI

2 testes de avaliação contínua (50%/50%)

Realização de trabalhos de investigação orientados sobre temáticas de actualidade da Economia Portuguesa e Europeia.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures;

Lessons based on inter-active discussion of issues of contemporary Portuguese history in different periods subordinate to the field of scientific instruments of analysis.

Search online databases like the World Bank, Eurostat, IMF.

2 evaluation tests (50%/50%)

supervised research essays on pertinent present Portuguese and European economics themes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Visa-se a articulação entre a teoria e a realidade analisando os processos de crescimento e de desenvolvimento da economia portuguesa numa perspectiva comparada utilizando os instrumentos científicos de análise teoricamente contextualizados, apresentados ao nível das aulas expositivas, permitindo dotar os alunos de competências de autonomia através de investigação dirigida

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The main objective is the link between theory and reality by analyzing the processes of growth and development of the Portuguese economy in a comparative perspective using the scientific analytical instruments theoretically contextualized, presented at the lectures, empowering students with autonomy through directed research

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Autor(es): MATEUS, Abel

Título: Economia Portuguesa

Edição: 3ª ed.

Local: Lisboa

*Editora: Editorial Verbo
Ano: 2006*

*Autor(es): LOUÇÃ, Francisco e CASTRO CALDAS, José
Título: Economia(s)
Edição: 1ª
Local: Portugal
Editora: Afrontamento
Ano: 2009*

*Autor(es): KRUGMAN, Paul and WELLS, Robin
Título: Economics
Edição: 2nd
Local: New York
Editora: Worth Publishers
Ano: 2009*

*Autor(es): EICHENGREEN, Barry
Título: The European Economy since 1945: coordinated capi
Edição: 1st
Local:
Editora: Princeton University Press
Ano: 2008*

*Autor(es): MEEUSEN, Wim
Título: The Economic Crisis and European Integration
Edição: 1st
Local:
Editora: Edward Elgar Publisher, 2011*

Mapa IX - Estatística

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estatística

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Paula Cristina Lopes Rodrigues - 60H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Marta Susana Sousa Amorim do Vale Quaresma - 40H -OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No quadro da Licenciatura em Gestão de Empresas os objectivos da disciplina são os de preparar os estudantes para os procedimentos de quantificação e análise estatística de dados. Com esta disciplina os estudantes aprendem a tratar e analisar dados estatísticos através dos vários indicadores, quer de estatística descritiva, quer de estatística inferencial. Pretende-se dotar os estudantes dos conhecimentos e instrumentos suficientes que se prendem com a utilização da lógica e dos métodos da matemática e estatística no estudo quantitativo do meio envolvente, com base na recolha, interpretação e quantificação dos dados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Within the Bachelor of Business Administration Course objectives are to prepare students for the procedures for quantification and statistical analysis of data. With this course students learn to process and analyze statistical data through various indicators, either descriptive statistics or inferential statistics. It is intended to provide students with sufficient knowledge and tools which relate with the use of logic and mathematics and

statistical methods in quantitative study of the environment, based on the collection, interpretation and quantification of data.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Estatística Descritiva*
2. *Análise da Correlação*
3. *Análise de Regressão*
4. *Teoria da Probabilidade*
5. *Variáveis Aleatórias*
6. *Distribuições Teóricas Mais Importantes*
7. *Teoria da Amostragem*
8. *Teoria da Estimação*
9. *Teoria da Decisão*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Descriptive Statistics*
2. *Correlation Analysis*
3. *Regression Analysis*
4. *Theory of Probability*
5. *Random Variables*
6. *Most Important Theoretical Distributions*
7. *Sampling Theory*
8. *Estimation Theory*
9. *Decision Theory*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

São desenvolvidos os conceitos teóricos (apresentados no Programa da unidade curricular) e resolvidos casos práticos exemplificativos dos conceitos adquiridos, no sentido de verificar a aquisição de competências. Para além disso, os estudantes terão um conjunto de casos práticos para praticar a aquisição de competências.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Theoretical concepts are developed (shown in the Program of the course) and solved case studies exemplifying the concepts acquired in order to verify the acquisition of skills. Additionally, students will have a set of case studies to practice skills.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: São desenvolvidos os conceitos teóricos e resolvidos casos práticos exemplificativos dos conceitos adquiridos. Os alunos terão um conjunto de casos práticos para a aquisição de competências. AVALIAÇÃO: A avaliação será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período lectivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY: theoretical concepts are developed and solved illustrative case studies of acquired concepts. Students will have a set of case studies for the acquisition of skills. EVALUATION: Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Durante as aulas serão apresentados os conceitos teóricos em power-point, com vários exemplos de exercícios para resolver. São colocadas exercícios curtos, sempre no final da aula, para serem respondidos em casa e resolvidos na aula seguinte.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

During the classes will be the theoretical concepts presented in power point with several examples of exercises to solve. Short exercises are placed, always at the end of the lesson to be answered at home and settled in the

next class.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Autor(es): Rodrigues, Paula; Micaela Pinho; Rodrigo Oliveira

Título: Estatística para Ciências Humanas e Sociais

Edição: 1ª Ed.

Local: Lisboa

Editora: Universidade Lusíada

Ano: 2010

Autor(es): LEVIN, Jack e James Alan FOX

Título: Estatística para Ciências Humanas

Edição: 9ª Edição

Local: São Paulo

Editora: Pearson/Prentice Hall

Ano: 2006

Autor(es): MAROCO, João e Regina BISPO

Título: Estatística aplicada às ciências sociais e humanas

Edição: 2ª Edição

Local: Lisboa

Editora: Climepsi Editores

Ano: 2005

Mapa IX - Ética

6.2.1.1. Unidade curricular:

Ética

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Alcínia Borges Noutel Fontes da Costa Carvalho – 60H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecer caract. da ética empresarial

-Conhecer e reflectir sobre concepções de empresa como espaços éticos

-Descrever caract. /stakeholders e identificar dimensão ética

- Reconhecer dimensão ética na activ. económica

- Reflectir sobre ética no mercado

- Conhecer a relação ética e finanças e especulação.

- Reconhecer a relação entre ética, publ. e mark.

- Conhecer critérios éticos no binómio Empresa / Meio ambiente.

Competências:

- Desenvolver cap. de análise crítica e aval. sobre a ética no contexto da empresa;

-Adquirir hábitos, métodos e técnicas de estudo.

-Explorar criteriosamente bibliografia.

- Desenvolver capacidade de pesquisa;

-Utilizar TIC

-Elaborar comunic. Indiv./grupo e sua apresentação em debates, contexto académico / laboral

- Promover contactos empresas/instituições nacionais /internacionais.

- Criar persistência processo/ produto de aprendiz.

- Falar idiomas /Espaço Europeu do Ensino Superior

- Valoriza aprendiz. ao longo da vida

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowing characteristics of business ethics
Knowing and reflect. on concept. of business as ethical spaces
Describing characteristics / stakeholders and identifying ethical dimension
Recognizing ethical dimension in econ. activity
Reflecting on ethics in the mark.
Knowing the ethics between finances and speculation
Recognizing the connection between ethics, publicity and mark.
Understanding ethical criteria in the binomial Company / Environment

Skills

Developing skills of critical analysis and evaluation on ethics in the company context.
Acquiring habits, methods and study techniques
Carefully exploring bibliography
Developing research capacity
Using ICT
Writing individual / group communications and their presentation in academic / workplace debates
Promoting contacts between national/international companies / institutions
Creating persistency in the process / product of learning
Speaking languages / European Higher Education Area
Valuing learning throughout life

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Quadro conceptual: Origem, fundamento, pertinência e actualidade. Características da ética empresarial.
Ética, moralidade e lei.
Ética , Consciência e Responsabilidade.
A empresa como espaço ético .
Abordagens descritivas, conceptuais e prescritivas da ética.
Teorias normativas e Teorias utilitaristas .
O papel dos códigos profissionais, suas vantagens e limitações.
A responsabilidade social das organizações.
A dimensão ética implícita nos "stakeholders" como colectivos implicados na actividade empresarial.
Dimensão ética da empresa face aos seus trabalhadores, concorrência, consumidores, fornecedores e Estado (Administração pública). A ética dos dirigentes.
A dimensão ética na actividade económica.
Relação entre ética, publicidade e Marketing
Ética e finanças e mercado
As organizações económicas, globalização e sociedade do conhecimento.
Sentido da construção dos códigos de responsabilidade social: referente Europeu; referente dos Direitos Humanos.
Conclusões

6.2.1.5. Syllabus:

Conceptual Framework: origin, foundation, relevance and actuality. Characteristics of business ethics.
Ethics, morality and law.
Ethics, Conscience and Responsibility.
The company as an ethical space.
Descriptive, conceptual and prescriptive approaches of ethics.
Normative Theories and Utilitarian Theories.
The role of professional codes, their advantages and limitations.
The social responsibility of organizations.
The ethical dimension implicit in "stakeholders" as collectives involved in entrepreneurial activity. Ethical dimension of the company in what concerns employees, competition, consumers, providers and state (public administration). The ethics of leadership.
The ethical dimension in economic activity.
Connection between ethics, publicity and marketing
Ethics and finance and markets.
The economic organizations, globalization and the knowledge society.
The sense of building of social responsibility codes: European reference; Human Rights reference.
Conclusions

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Através da problematização o docente observa e faz registos em diário e notas de campo: Os estudantes adquiriram conhecimentos, capacidade de mobiliz. dos mesmos no contexto do mercado /empresas. Utilizam a bibliografia tratada na aula e adquirem capac. de dar exemplos elucidativos de como uma empresa se pode transformar num espaço ético. Desenvolvem conhecimento e cap. Crítica. Desenvolvem sentido crítico na utilização de referências bibliográficas, aplicadas em pequena dissertação e exercícios práticos

O diálogo, como estratégia metodológica facilitadora da aprendizagem, e o campo teórico promovem progressiva autonomia na aprendizagem dos estudantes. Estes, através de e-learning investigam e reflectem criticamente sobre os conteúdos e apresentam tarefas ao docente e grupo trabalho. Desenvolvem pesquisas, contactos internacionais e produzem textos. Conhecem códigos de responsabilidade social e apresentam comunicações em PowerPoint.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Through questioning, the teacher observes and registers daily and takes field notes. Students acquire knowledge and ability to mobilize in the context of market / businesses They use the bibliography discussed in class and acquire the ability to give clear examples of how a company can become an ethical space. They develop critical skills and knowledge. They apply critical reasoning in the use of bibliographic references in small papers and practical exercises.

the Dialogue, as a methodology technique to ease the learning, and the theoretical field promote progressive autonomy in the students . Through e-learning, they investigate and reflect critically on the contents and show the teacher and group their work . The students develop research, international contacts and produce texts . They get to know codes of social responsibility and present communications in PowerPoint

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método expositivo é utilizado em grande grupo. Valoriza-se a problematização. Esta favorece as retroacções significativas para o docente avaliar as estratégias de ensino, qualidade de comunicação e modo de como reagem os estudantes. Os trabalhos de grupos utilizados com materiais construídos para o efeito permitem avaliar motivações, participação, sentido crítico. Aulas acompanhadas através das TIC favorece interacções, desenvolv. de reflexões críticas sobre casos em grupos, facilitando o desenvolv. de competências: aplicação de conhecimentos, sentido crítico, autonomia, investigação, utilização TIC, motivação, gestão do tempo.

AVALIAÇÃO: Será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período lectivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The lecture method is used in explanatory sessions. It is crossed with questionings. It favors significantly feedbacks so the teacher can evaluate the teaching strategies, the quality of communication and how students react. Groupwork, used with materials made for this purpose, enables evaluating motivations, participation and critical sense. The class accompanied by ICT, facilitates interactions, development of critical reflections on cases in groups, and facilitates the development of skills: application of knowledge, critical sense, autonomy, research, ICT use, motivation, time management.

EVALUATION: Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

1º Momento - O método expositivo é imprescindível na apresentação, explicação, problematização e aprofundamento de cada conteúdo programático para se atingirem os objectivos definidos. Aplica-se sempre que seja detectada a sua pertinência, em revisões de matéria, ou revisão de conteúdos programáticos.

2º Momento – Gradativamente, quando se diagnosticar maturidade /sensibilidade no processo de ensino /aprendizagem serão introduzidos outros métodos em complementaridade.

a) Os trabalhos de grupos com propostas de trabalho favorecem a reflexão sobre conteúdos programáticos.

b) O grupo de discussão é oportuno no tratamento de temáticas que proporcionem o diagnóstico sobre a aquisição e mobilização de teorias e autores.

c) A aprendizagem cooperativa, preparada nas aulas e acompanhada através das TIC favorece interacções, sentido crítico, partilha de saberes, desenvolve o gosto pela pesquisa em grupo.

Admitimos que a conjugação de métodos favoreça o cumprimento dos objectivos enunciados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

1st Moment - The lecture method is essential in the presentation, explanation, questioning and deepening of each program content, in order to achieve the set objectives. Applied whenever it is relevant: in the of review of contents or in the revision of the program.

2nd Moment - Gradually, when maturity/sensitivity is diagnosed in the teaching/learning process other methods will be introduced as a complement.

a) Teamwork with proposals promotes reflection on the content program.

b) The discussion group is appropriate for the debate of themes that provide a diagnosis on the acquisition and mobilization of theories and authors.

c) Cooperative learning, prepared classes and monitored through ICT, facilitates interactions, critical sense, sharing of knowledge and develops taste for group research.

We admit that the combination of methods facilitates the achievement of the mentioned objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

ARISTÓTELES, 2006, Ética a Nicómaco, Lisboa, Quetzal Editores .

CARDOSO CABRAL, C, 2006, Gestão Ética e Socialmente Responsável, Editora R.H Lda.- Lisboa.

CORTINA , A.1994, Claves para una nueva cultura empresarial- Ética de la Empresa, Madrid, Colección estru tras y procesos. Serie Filosofía.

MERCIER , S.,1999, A Ética nas Empresas. Edições Afrontamento, Porto.

MELÉ, D. 1994. Ética , Mercado y Negóci os . Il coloquio de Ética Empresaria y Económica, Pamplona , Eunsa.

MELÉ, D, 1998, , Ética en la actividad financiera (Ethics in Finance Activities), Pamplona, Eunsa

PRAT RODRIGO, M. – ARROYO , A.M. 2001, Ética Financeira, Madrid, Universidad Pontificia Comillas.

KOTLER P, 2008, Administração de Marketing. Análise, Planeamento, Implementação e Controle. São Paulo. Edições Atlas.

RICOEUR, P . 1999, Lo Justo, Madrid, Caparrós Editores.

SÁ LOPES A. 2005, Ética Profissional, São Paulo, Editora Atlas.

Mapa IX - Fiscalidade

6.2.1.1. Unidade curricular:

Fiscalidade

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Emanuel Augusto Vidal Lima – 60H - TP + 60H - OT (2 Turmas TP + 3 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos:

*Permitir a apreensão dos conceitos fundamentais relacionados com o imposto;
Dar a conhecer a estrutura do sistema fiscal português e permitir a sua comparação internacional em particular no espaço comunitário e da OCDE;
Enquadrar o funcionamento dos impostos na óptica das organizações e em particular no âmbito da actividade empresarial.*

Pretende-se que o aluno fique apto a desenvolver as seguintes competências:

Aplicar a técnica dos impostos, em especial no que se refere à tributação do consumo, no âmbito das transacções internas e no contexto das operações de comércio internacional, e à tributação do rendimento, no que respeita ao apuramento do lucro tributável;

Conhecer as obrigações em geral dos sujeitos passivos e em especial nas diversas áreas de aplicação específica de cada imposto, designadamente as obrigações declarativas;

Adquirir sensibilidade necessária para entender as implicações fiscais que decorrem de diversos actos de gestão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Objectives:

Allow apprehension of the fundamental concepts related to the tax;

To reveal the structure of the Portuguese tax system and allow for international comparison in particular within the EU and OECD;

Framing the operation of taxes from the perspective of organizations and in particular within the business;

It is intended that the student be able to develop the following skills:

Apply the technique of taxes, in particular as regards the taxation of consumption, from the transactions in the context of internal and international trade operations, and the taxation of income, as regards the clearance of taxable income;

Meet the obligations of taxpayers in general and in particular in the various areas of application-specific taxes, including the reporting obligations;

Acquire sensitivity needed to understand the tax implications arising from different management decisions.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Activ.financeira do Estado. Impostos: conceito, fases e classificação

2. Sistema Fiscal Português: Estrutura, Nível e Esforço. CRP

3. IVA:

Operações tributáveis

Sujeitos passivos

Apuramento do imposto

Direito à dedução: condições, limitações e exclusões

Facto gerador e exigibilidade;

Valor tributável, taxas e listas anexas ao CIVA

Inversão do sujeito passivo

Isenções internas

Enquadramento das operações de comércio internacional: Exportações, Importações, Transmissões intracomunitárias e Aquisições intracomunitárias de bens

Navios e aeronaves

Prestações de serviços extraterritoriais

Declarações Periódica e Recapitulativa

4. IRC nas empresas:

Estrutura do imposto

Sujeitos passivos, âmbito da incidência e bases tributáveis

Declarações Modelo nº. 22, IES e "dossier" fiscal

Lucro tributável e Correccões fiscais

Cálculo do imposto

Tributações autónomas

Derramas

Pagamentos por conta e esp.por conta.

5. IRS e empresa. Ret.na fonte

6. Tributação do património

6.2.1.5. Syllabus:

1. Financial activity of the state. Taxes: concept and classification phases

2. Portuguese Tax System: Structure, Level and Effort. CRP

3. VAT:

Taxable transactions

Taxpayers

Tax Clearance

Right to deduct, conditions, limitations and exclusions

Chargeable event and chargeability;

Taxable, fees and schedules annexed to CIVA

taxpayer's Inversion

internal Exemptions

framework of international trade operations: Exports, Imports, Transmissions and intra-Community acquisitions of goods

Ships and aircraft shall

Provision of outreach services

Statements and Periodic summary

4. IRC in business:

Tax Structure

Taxpayers, scope and impact of the tax bases

Statements Model no. 22, IES and "file" tax

Taxable income and tax adjustments

the tax

levies autonomous

Derramas

Special Payments on account and on account.

5. IRS and company. Withholding.

6. Taxation of capital.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O conceito de imposto, o conhecimento das suas fases e as suas classificações, bem como o conhecimento das linhas essenciais da actividade financeira do Estado são determinantes para que o aluno possa fazer um enquadramento correcto da realidade que é o imposto. Os conceitos de estrutura fiscal, nível de fiscalid. e esforço fiscal são fundamentais para adquirir uma visão crítica do sist. fiscal de qualquer país e tornam-se indispensáveis para efectuar comparações com os sistemas fiscais dos outro países nomeadamente os que integram a UE Europeia e também a OCDE

A análise das técnicas do funcionamento dos vários impostos e das suas caract. essenciais, tal como resulta dos aspectos focados nos pontos 3, 4 e 5 dos conteúdos program., habilita o estudante a compreender a técnica e o funcionamento dos impostos, permitindo-lhe enquadrar as obrigações fiscais que são impostas às empresas e bem assim as implicações que os diversos actos de gestão podem assumir no domínio da fiscalidade

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The concept of tax, the knowledge of its phases and their ratings, as well as knowledge of the essential lines of the financial activity of the state are crucial for the student to make a proper framework of reality that is tax. The concepts of tax structure, level of taxation and tax effort are essential to acquire a critical view of the tax system of any country and become indispensable to make comparisons with the tax systems of other countries including those within the European Union and also the OECD.

The technical analysis of the functioning of various taxes and their essential characteristics, as apparent from the points made in paragraphs 3, 4 and 5 of the syllabus, enables the student to understand the technique and operation of taxes, allowing you to fit the requirements tax that are imposed on businesses as well as the implications that the various acts of management can take on taxation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA:

O método de ensino da unidade curricular assenta essencialmente:

Na exposição e explicação dos conteúdos, apoiada em apresentações em PowerPoint e na discussão de documentos distribuídos nas aulas;

Na resolução de casos práticos que permitam ao estudante a ligação às realidades a que se referem os temas leccionados. Os casos são previamente colocados na plataforma para que os estudantes possam preparar o estudo das matérias e apresentar para discussão nas aulas respectivas as dúvidas que lhes tenham surgido

AVALIAÇÃO:

A avaliação será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período lectivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**METHODOLOGY:**

The teaching method of the course is essentially:

In the exposition and explanation of the contents, supported by PowerPoint presentations and discussion of documents distributed in class;

In the resolution of practical cases to enable the student to connect to the realities they refer to the topics taught. The cases are first placed on the platform for students to prepare the study of the subjects for discussion and submit their questions in class they have encountered

Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Tendo em atenção o curriculum dos estudantes e o tempo de leccionação dos conteúdos, o ensino da unidade curricular deverá basear-se numa explicação prévia das matérias para que no âmbito do seu estudo os estudantes estejam habilitados a efectuar os enquadramentos correctos e possam fazer as investigações adequadas.

Os casos práticos, pela sua natureza, destinam-se a facilitar a ligação das análises efectuadas pelos alunos, de carácter mais teórico, às situações concretas, de natureza fiscal, que surgem na actividade das empresas e dos particulares.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Taking into account the curriculum and students' time teaching content, teaching the course should be based on a previous explanation of the matters so as part of its study, the students are empowered to carry out correct frameworks and can make the appropriate investigations.

The practical cases, by their nature are intended to facilitate the connection of the analysis performed by students of a more theoretical to the concrete situations, tax, appearing in the activity of enterprises and Individuals.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Compilação organizada por MARREIROS, José, MARQUES, Maria Helena; Sistema Fiscal Português. Áreas Editora. Lisboa, 2011. ISBN: 978-989-8058-45-4.

LIMA, Emanuel Vidal; Imposto sobre o Valor Acrescentado, 9.ª Edição. Porto Editora. Porto, 2003.

PALMA, Clotilde; Introdução ao Imposto sobre o Valor Acrescentado, 3.ª Edição. Almedina. Coimbra, 2008. ISBN: 978-972-4034-21-8.

MORAIS, Rui Duarte; Apontamentos ao IRC. Almedina. Coimbra, 2007

PEREIRA, Manuel Freitas; Fiscalidade, 3.ª Edição. Almedina. Coimbra, 2011

MORAIS, Rui Duarte; Sobre o IRS, 2.ª Edição. Almedina. Coimbra, 2010. ISBN 978-972-40-3438-6.

SANTOS, J. Albano; Finanças Públicas. INA Editora. Oeiras, 2010. ISB: 978-989-8096-38-8.

FRANCO, António; Finanças Públicas e Dir.Financeiro. Volume I, 4.ª edição, 2.ª reimpressão, Almedina. Coimbra, 1995.

VASQUES, Sérgio; Manual de Direito Fiscal. Almedina. Coimbra, 2011. ISBN: 978-972-40-4643-3.

ANTOS, J. Albano; Teoria Fiscal. Universidade Téc. de Lisboa, ISCSP. Lisboa, 2003.

Mapa IX - Gestão da Cadeia de Abastecimento**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Gestão da Cadeia de Abastecimento

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Julio Lousada de Meira Ramos – 30H- TP

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Abílio de Faria Queirós Meneses – 40H - OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina proporciona aos alunos uma visão básica, mas integrada, dos conceitos e técnicas mais utilizados, em empresas de produção de bens e serviços, permitindo uma compreensão dos fundamentos da Gestão da Cadeia de Abastecimento, analisada dos pontos de vista estratégico e operacional; pretende-se relevar especialmente a capacidade competitiva que pode gerar nas organizações bem como a percepção do seu funcionamento, do seu estreito relacionamento com a actuação e motivação dos respectivos recursos humanos, e das influências recíprocas para com o ambiente circundante, seja local seja global. Pretende-se que os alunos fiquem aptos a entender os desafios que se colocam nesta área bem como reconhecer formas de os equacionar e resolver, ficando com as capacidades básicas para analisar de forma crítica o desempenho e as práticas operacionais da empresa. Deverão ainda aperceber-se da importância que as decisões nesta área têm, contribuindo para o sucesso das organizações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this UC is to cover supply chain strategy and concepts and to give students an understanding of the analytical tools necessary to solve supply chain problems. This curricular unit will develop an understanding of the following key areas and their interrelationships:

- The strategic role of a supply chain;*
- The key strategic drivers of supply chain performance;*
- Analytic methodologies for supply chain analysis.*

The student will be able to understand how a good supply chain management can be a competitive advantage, whereas weaknesses in the supply chain can hurt the performance of a firm, and that knowledge processing and creation has been one of the most important source of international competitiveness.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1 - Introd. à Gestão da Cadeia de Abastecimento

Fluxos e Cadeias Típicas; Elementos da Gestão; Criação, Avaliação e Problemas de uma CA; Avaliação das Fontes de Financ.

2 - Gestão de Stocks

Visões Opostas sobre Stocks; Natureza dos Stocks; Sistemas de Quantidade de Encomenda Fixa; Sistemas de Período de Encomenda Fixo; Outros Modelos de Stocks; Algumas Aspectos sobre o Planeamento de Stocks

3 - Introdução à Gestão da Qualidade das Operações

Natureza da Qualidade; Gestão da Qualidade Tradicional; Gestão da Qualidade na Actualidade Gestão Total da Qualidade (TQM)

4 - Gestão da Cadeia de Abastecimento e E-business

5 - A Cadeia de Valor. Informação e Conhecimento

Reformulação das Cadeias de Valor; O Conhecimento e as Organizações; A Arquitectura do Conhecimento: dos Dados ao Conhecimento; Gestão do Conhecimento: Criação, Disseminação e Uso nas Organizações; O Trabalhador do Conhecimento

6 - Just in Time (JIT)

A Filosofia de Produção JIT; Pré-requisitos, Elementos e Benefícios

6.2.1.5. Syllabus:

1 – Introduction to Supply Chain Management

The Objective of a Supply Chain

The Importance of Supply Chain Decisions

2 – Inventory Management

Opposing Views of Inventories; Nature of Inventories

Fixed Order Quantity or Period Systems

Other Inventory Models; Some Realities of Inventory Planning

3 – Operations Quality Management

Nature of Quality

Traditional and Modern Quality Management

Total Quality Management Programs

4 – Supply Chain Management and E-Business

5 – Knowledge Management and Learning Organizations

Data, Information and Knowledge

The Value Chain; Knowledge Creation and Sharing

Knowledge Management: Scanning, Sourcing and Integration

The Knowledge Worker
 6 – *Just-in-Time and Lean Manufacturing*
The Just-in-Time Manufacturing Philosophy
Prerequisites for JIT Manufacturing
Elements and benefits of JIT Manufacturing

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular deve direccionar-se para a importância estratégica e para as ferramentas analíticas da gestão da cadeia de abastecimento. As questões estratégicas e de gestão foram entrosadas na elaboração de cada um dos capítulos de forma a sublinhar que as decisões que os gestores tomam, nas várias e diversas áreas, também estão relacionadas com uma estratégia comum. Apresentam-se ferramentas e técnicas para resolver questões tendo em vista alcançar os fins e objectivos globais de uma empresa. Esta filosofia reflecte-se directamente na organização do syllabus.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit should address both the strategic importance and the analytic tools of supply chain management. Strategic/managerial issues have been woven into the fabric of each chapter to emphasize that the decisions managers make, in each topical area, also relate to a common strategy. Tools and techniques are presented for solving problems in the context of achieving a firm's overall goals and objectives. This philosophy is reflected in the organisation of the syllabus.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação dos alunos na disciplina será feita de acordo com o Reg. de Avaliação da U. Lusíada, constituindo elementos de avaliação contínua a realização de dois pontos escritos e elaboração e apresentação de um trabalho. O datashow é utilizado como meio fundamental de apoio à exposição. Os slides a projectar na aula são antecipadamente fornecidas, para que possam constituir a base para notas e apontamentos das aulas, permitindo maior participação, e servindo simultaneamente de orientação para o estudo. É encorajado o recurso à bibliografia, disponível na biblioteca, bem com a pesquisa e desenvolvimento de tópicos na internet. Na aula são discutidos casos de empresas reconhecidas na gestão dos aspectos fundamentais das suas operações. Na prossecução do escopo pretendido para a unidade curricular, os trabalhos a realizar são propostos para realçar e aprofundar assuntos relacionados com a temática exposta, tendo como base a experiência do aluno ou uma situação prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation follows the regulation of The Universidade Lusíada, with two written tests and the elaboration and presentation of a work. Datashow is used and case studies are presented. The projections are provided in advance in order to achieve a better understanding of the subjects exposed. The work to be presented must follow the curricular unit's objectives and should preferably have a connection with the pupil's experience and/or a practical situation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos da unidade curricular são atingidos pela apresentação e discussão dos fundamentos e das técnicas utilizadas na gestão das cadeias de abastecimento seguidos de discussão de casos relevantes em empresas cuja notoriedade seja evidente para os alunos. Na elaboração do trabalho são encorajadas a análise, investigação e descrição de situações concretas na área da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit's objectives are achieved by presenting and discussing the tools and techniques used in supply chain management followed by the discussion of relevant cases in firms which are recognised by the pupils, ensuring a better comprehension of the presented subjects. Those objectives are strongly supported by the elaboration and presentation of the students works.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*1 - Autor(es): STEVENSON, William J
 Título: Administração das Operações de Produção
 Edição: 6ª ed., Rio de Janeiro
 Editora: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora SA; 2002*

2 - Autor(es): CARVALHO, J.M. Crespo

Título: Logística

Edição: 3ª ed., Lisboa

Editora: Edições Sílabo, Lda; 2002

3 - Autor(es): GONÇALVES, J. Fernando

Título: Gestão de Aprovisionamentos

Edição: 1ª ed., Porto

Editora: Publindústria, Edições Técnicas; 2000

Mapa IX - Gestão Financeira

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Financeira

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Manuel dos Santos Cardoso – 60H-TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Manuel da Rocha Moreira – 40H-OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A unidade curricular pretende administrar um conjunto de conhecimentos para que os estudantes possam, ao atingir a vida profissional, responder às necessidades das organizações em termos financeiros.

Esta unidade curricular visa cobrir conteúdos da Análise e da Gestão Financeira.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The unit intends to administer a set of knowledge so that students can, on reaching the professional life, meet the needs of organizations in financial terms.

This course aims to cover contents and Analysis of Financial Management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Função Financeira e Análise Financeira

Documentos suporte para a análise financeira

Métodos e técnicas de análise financeira

A demonstração dos fluxos de caixa

A Gestão Financeira

Planeamento Financeiro

Programas e Orçamentos

6.2.1.5. Syllabus:

Finance Function and Financial Analysis

Documents to support the financial analysis

Methods and techniques of financial analysis

The statement of cash-flows

The financial management

Financial Planning

Programs and Budgets

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos visam possibilitar aos estudantes os conhecimentos para elaborar diagnósticos sobre a situação económico-financeira de uma empresa, mas também conhecer as principais fontes de financiamento de uma organização e sua articulação em termos de prazos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents are designed to allow students the knowledge to develop diagnostics for economic and financial situation of a company, but also know the main sources of funding for an organization and its articulation in terms of time.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: Nas aulas teórico-prática, exposição teórica e exercícios de aplicação prática. Nas aulas de orientação tutorial, acompanhamento e verificação do trabalho desenvolvido pelos estudantes. AVALIAÇÃO: A avaliação será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período lectivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODS: In the theoretical or practical classes, exercises and theoretical exposition of practical application. In class tutorial guidance, monitoring and verifying the work undertaken by students. EVALUATION: Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Atendendo ao carácter eminentemente prático da unidade curricular, os estudantes são incentivados a resolverem questões que possam simular o ambiente empresarial, nomeadamente através do acompanhamento da análise de uma empresa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Given the eminently practical character of the course, students are encouraged to resolve issues that may simulate the business environment, especially by monitoring the analysis of a company.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BREALEY, Richard A., MYRES, Swart C. – Princípios de Finanças Empresariais – 8ª Edição – Lisboa – Mc Graw Hill Portugal – 2008
BRANDÃO, Elísio – Finanças – 5ª Edição – Porto – Edição do Autor – 2009
NEVES, João Carvalho – Análise e Relato Financeiro, Uma Visão Integrada da Gestão – 5ª Edição – Lisboa – Texto Editores – 2012
CARVALHO, Cristina Neto, MAGALAHÃES, Gioconda – Análise Económico Financeira de Empresas – 3ª Edição – Universidade Católica Editora – Lisboa - 2006

Mapa IX - História da Cultura Portuguesa**6.2.1.1. Unidade curricular:**

História da Cultura Portuguesa

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Joel Silva Ferreira Mata - 60 H -TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Desenvolver a noção de evolução histórica da cultura portuguesa; estabelecer relações entre o passado e o presente; desenvolver a noção de relativismo cultural; iniciar-se na metodologia específica da História da Cultura;*
- *Desenvolver a capacidade de autonomia, de abertura à mudança, de compreensão pela pluralidade dos modelos culturais; desenvolver a consciência dos problemas e valores da cultura nacional; interpretar o diálogo passado-presente como um processo indispensável à compreensão das diferentes épocas histórico-culturais.*
- *Pesquisar, de forma autónoma mas planificada; analisar fontes de natureza diversa; analisar criticamente textos, obras literárias, obras de arte, situando a opinião/estética do autor/obras, no contexto da sua época; manifestar abertura, tolerância e compreensão à dimensão inter-cultural das sociedades contemporâneas; ser capaz de aplicar os conceitos de relativismo cultural, identidade e de civilização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *Develop the concept of historical evolution of culture; establish relationships between past and present, developing the notion of cultural relativism; start on the specific methodology of the History of Culture;*
- *Develop capacity for autonomy, and openness to change, understanding the plurality of cultural models, developing an awareness of the problems and values of national culture, interpreting the past-present dialogue process as an essential understanding of different historical and cultural epochs.*
- *Search, but independently developed; analyze sources of diverse nature; critically analyze texts, literary works, works of art, standing opinion / aesthetics of author / works in the context of his time; express openness, tolerance and understanding of the scale inter-cultural context of contemporary societies; be able to apply the concepts of cultural relativism, identity and civilization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução*
2. *Dos primórdios da Nacionalidade ao fim do século XV*
 - 2.1- *Os conceitos de cultura, civilização e de identidade*
 - 2.2- *As instituições escolares*
 - 2.3- *A arte românica*
 - 2.4- *A arte gótica*
 - 2.5- *A cultura no século XV*
- 3- *A cultura no século XVI*
 - 3.1- *Aspectos gerais do Renascimento e do Humanismo*
 - 3.2- *A introdução do Humanismo em Portugal*
 - 3.3- *A actividade literária*
- 4- *A época barroca (sécs. XVII-XVIII)*
 - 4.1- *A literatura como reflexo dos problemas portugueses*
 - 4.2- *O ensino: a reforma do Marquês de Pombal*
- 5- *A cultura no século XIX*
 - 5.1- *O movimento romântico e suas divergências (1825-1860)*
 - 5.2- *As transformações artísticas*
- 6- *A cultura no século XX*
 - 6.1- *Na 1ª República*
 - 6.2- *No Estado Novo*
- 7- *A ideia de Portugal no Mundo. A identidade lusófona. Estado da questão.*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction*
2. *The Nation from the beginning to the end of the 15th century*
 - 2.1. *The concepts of culture, civilization and identity*
 - 2.2. *The scholar institutions*
 - 2.3 *The romanic art*
 - 2.4. *The gothic art*
 - 2.5. *The culture in the 15th century*
- 3- *The culture in the 16th century*
 - 3.1. *The general aspects of the Renaissance and the Humanism*
 - 3.2. *The introduction of the Humanism in Portugal*
 - 3.3. *The literary pursuit*
- 4- *The baroque period (17th and 18th centuries)*

4.1. *The literature as a reflection of the portuguese problems*

4.2. *The education: the Marquis of Pombal reform*

5- *The culture in the 19th century*

5.1. *The Romantic Movement and its differences (1815-1860)*

5.2. *The artistic transformations*

6- *The culture in the 20th century*

6.1. *In the First Republic*

6.2. *The culture during "Estado Novo"*

7- *The idea of Portugal in the world. The Portuguese identity. State of the question.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos foram pensados tendo em conta um certo conjunto de objectivos. Desta forma, procurou-se estabelecer uma linha condutora no sentido diacrónico, focando aspectos relevantes da cultura portuguesa, assim como a necessidade de se reflectir sobre os conceitos de cultura, relativismo cultural, identidade e de civilização, e estimular os alunos para a compreensão da pluralidade e da diversidade cultural, na qual se enquadra a cultura portuguesa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course contents were designed taking into account a certain set of objectives. Thus, we tried to establish a consistent thread in the diachronic sense, focusing on relevant aspects of Portuguese culture, as well as the need to reflect on the concepts of culture, cultural relativism, identity and civilization, and encourage students to understand the plurality and cultural diversity, which fits the Portuguese culture.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Apresentação da matéria pelo docente, seguida da apresentação de textos/obras literárias, visualização de documentos artístico-monumentais exemplificativos e da sua discussão simultânea entre o professor e os alunos.

Regime A: 1. Assiduidade (conforme o regulamento geral de avaliação); 2. Exercícios escritos (dois) sobre uma obra, autor, monumento, período cultural; 3. exercício escrito abarcando a totalidade dos conteúdos programáticos (frequência).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Presentation of the subject by teacher, followed by the presentation of texts / literary, artistic and viewing of artistic-monumental documents and illustrative and simultaneous discussion between teacher and students.

Regimen A: 1. Attendance (as the general rules of evaluation), 2. Writing exercises (two) on a work, author, monument, cultural period, 3. writing exercise covering the whole of the syllabus.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias adoptadas visam a introdução dos conteúdos programáticos que serão objecto de análise, de reflexão crítica e do seu enquadramento histórico e cultural.

Para atingir os objectivos propostos serão sugeridas diversas actividades a realizar pelos alunos (mediante a indicação da bibliografia adequada). As observações serão realizadas na aula, na hora de atendimento, através da utilização da plataforma e-learning ou do e-mail.

Os alunos que optarem pela avaliação contínua terão dois momentos de avaliação ao longo do semestre, permitindo, desta forma, reflectir sobre as metodologias utilizadas, tendo em vista os objectivos a alcançar.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodologies adopted aiming at the introduction of the syllabus which will be analytical, critical thinking and its historical and cultural framework.

To achieve these objectives will be suggested various activities to be undertaken by students (with indication of an adequate bibliography). The observations will be performed in class, on time service through the use of e-learning platform or e-mail.

Students who opt for continuous assessment will have two time points during the semester, allowing thus reflect on the methodologies used in order to achieve the objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- CARVALHO, Rómulo de - História do Ensino em Portugal. 2ª edição. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1996.

- MATA, Joel Silva Ferreira – *História da Cultura Portuguesa*. Lisboa: Universidade Lusíada editora, 2009.
- PEREIRA, Paulo (dir. de) - *História da Arte em Portugal*. Lisboa: Círculo de Leitores, 1995, 3 vols.
- SARAIVA, António José; LOPES, Óscar - *História da Literatura Portuguesa*. 17ª ed. Porto: Porto Editora, 1996.

Mapa IX - Investigação Operacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Investigação Operacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Manuel Brito de Noronha 60H –TP + 40H –OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se:

- a) Colocar em relevo a importância dos métodos da investigação operacional nas mais diversas áreas;*
- b) Promover o desenvolvimento da capacidade de traduzir para uma formulação matemática problemas apresentados numa linguagem não matemática;*
- c) Promover o desenvolvimento da capacidade para analisar matematicamente problemas das áreas da gestão com vista a obter as melhores soluções.*
- d) Promover a compreensão e capacidade de aplicar os métodos da programação linear com vista à optimização em problemas diversos de gestão.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

We aim at:

- a) Bringing to attention the importance of operations research across different areas;*
- b) Promoting the development of the skill of translating into a mathematical language problems presented in a non-mathematical language;*
- c) Promoting the development of the skill of performing mathematical analysis of problems in the areas of management, with the aim of obtaining the best solutions.*
- d) Promoting the understanding and ability to apply the methods of linear programming to solve optimization problems in management.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1.Introdução à Investigação Operacional (IO) 1.1.Modelação matemática e optimização 1.2.Metodologia da IO
2.Introdução à Programação Linear (PL) 2.1.Exemplos 2.2.Formulação de problemas de PL 2.3.Representação e resolução gráfica 2.4.Casos particulares 2.5.Exemplos adicionais 3.Método simplex 3.1.Forma standard 3.2.Fundamentos do método simplex 3.3.Algoritmo simplex 3.4.Interpretação geométrica 3.5.Classificação de recursos 3.6.Solução inicial artificial 3.7. Situações especiais 4.Dualidade 4.1.O problema dual 4.2.Relações primal-dual 4.3. Interpretação económica 5.Análise de sensibilidade 5.1. Dualidade e análise de sensibilidade 5.2. Alterações dos termos independentes 5.3. Alterações dos coeficientes das variáveis 5.4.Introdução de novas variáveis 5.5. Introdução de novas restrições 5.6. Alterações na função objectivo 6.Modelos de transporte e variantes 6.1. Problema de transportes 6.2.Propriedades 6.3.Algoritmo para problemas de transporte 6.4.Problemas de afectação*

6.2.1.5. Syllabus:

*1. Introduction to Operations Research (OR) 1.1 Mathematical modelling and optimization 1.2 Methodology of OR
2. Introduction to Linear Programming (LP) 2.1 Examples 2.2 Mathematical Formulation 2.3 Graphical representation and solution 2.4 Particular cases 2.5 Additional examples 3. The simplex method 3.1 Standard*

form 3.2 Fundamentals of the simplex method 3.3 The simplex algorithm 3.4 Geometrical interpretation 3.5 Resource classification 3.6 Artificial initial solution 3.7 Special cases 4. Duality 4.1 The dual problem 4.2 Primal-dual relations 4.3 Economical interpretation 5. Sensitivity analysis 5.1 Duality and sensitivity analysis 5.2 Changes in the independent terms 5.3 Changes in the variable coefficients 5.4 Introduction of new variables 5.5 Introduction of new constraints 5.6 Changes in the objective function 6. Transportation models and their variants 6.1 The transportation problem 6.2 Properties 6.3 Simplex method for the transportation problem 6.4 The assignment problem

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Durante a unidade curricular, existem muitas oportunidades para colocar em relevo a importância da Investigação Operacional e da Programação Linear na Gestão, através da apresentação de exemplos práticos. Do mesmo modo, a capacidade de formulação matemática e resolução de problemas é constantemente trabalhada em todas as secções do programa, através de exemplos e exercícios. Finalmente, como se pode observar nos conteúdos programáticos, todos os elementos essenciais da Programação Linear estão contemplados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

During the course, there are plenty of opportunities to emphasize the importance of Operations Research and Linear Programming in Management, through the presentation of practical examples. Also, the skills for mathematical formulation and solution of problems are constantly addressed, through examples and exercises. Finally, as can be seen in the syllabus, all the essential elements of Linear Programming are contemplated.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: Os conteúdos são apresentados seguindo uma metodologia expositiva com a inclusão de muitos exemplos. Quando apropriado, são disponibilizados textos para aprofundamento das matérias. São apresentados problemas que o estudante deverá resolver, sendo assistido durante a orientação tutória. AVALIAÇÃO: A avaliação contínua tem por base duas provas de avaliação com duração de cerca de uma hora cada, uma a meio do semestre que incidirá sobre a primeira metade da matéria e outra no final do semestre e que incidirá sobre a segunda metade da matéria.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY: The contents are presented following an expository methodology, with the inclusion of many examples. When appropriate, texts are made available that further develop the subjects. The student is presented with problems that he or she must solve, being assisted during the tutorials. EVALUATION: The continuous assessment consists of two written examinations with the duration of about one hour each. The first one covers the first half of the course contents and takes place approximately half way through the semester and the second one covers the second half of the course contents and takes place towards the end of the semester.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os problemas apresentados aos estudantes e referidos na metodologia de ensino fornecem oportunidades para que os estudantes assimilem as matérias transmitidas durante os períodos expositivos, aproveitando-se ainda estes problemas para introduzir mais aplicações (além das que são apresentadas como exemplos nos períodos expositivos) dos conceitos e técnicas abordadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The problems presented to the students and mentioned in the teaching methodologies, provide the students with opportunities to assimilate the subjects treated during the expository periods. Furthermore, these problems provide the opportunity to introduce more applications (in addition to the ones presented as examples in the expository periods) of the concepts and techniques treated.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Hillier, Frederick; Lieberman, Gerald, Introdução à Pesquisa Operacional, 8.ª ed., McGraw-Hill (Lisboa), 2006
Vanderbei, Robert J., Linear Programming: Foundations and Extensions, 3.ª ed., Springer (New York), 2007*

6.2.1.1. Unidade curricular:*Sistemas de Informação em Gestão***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***António Ernesto da Silva Carvalho Brito - 30H -TP***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***Nuno de Castro Lopo e Faro Beirão - 60H –TP + 20H –OT (2 Turmas TP)**Rodrigo Miguel Pereira Oliveira - 40H -OT (2 Turmas OT)***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Nesta Unidade Curricular procura-se que os alunos adquiram competências na utilização das Tecnologias de Informação em particular na resolução de problemas nas áreas de Economia e Gestão com recurso a Folhas de Cálculo, na modelação conceptual de Sistemas de Informação e na utilização de Bases de Dados relacionais. Pretende-se ainda que compreendam o papel dos Sistemas de Informação nas organizações.**Pretende-se que os estudantes atinjam os seguintes objectivos:**Sejam capazes de resolver problemas nas áreas de Economia com o recurso a Folhas de Cálculo.**Adquiram competências na modelação conceptual de Sistemas de Informação.**Saibam implementar e utilizar Bases de Dados relacionais.**Conheçam as tecnologias de informação e de comunicação (TIC).**Compreendam o papel dos Sistemas de Informação (SI) nas organizações.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This Course unit aims to provide students with Information Technology skills in particular in solving problems in the area of economics using spreadsheets, Information Systems conceptual modelling and relational databases. This Course unit aims also to provide students with an understanding of the role of Information Systems in organizations.**It is intended that students achieve the following objectives:**Be able to solve problems in the area of economics with spreadsheets.**Acquire skills in conceptual modeling of Information Systems.**Know how to create, implement and use relational databases.**Learn how to use information and communication technology (ICT).**Understand the role of Information Systems (IS) in organizations.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***Utilização de folhas de cálculo (MS-Excel). Formatação condicional. Filtros. Tabelas dinâmicas. Construção de modelos para a resolução de problemas na área da Gestão. Concepção de modelos de Sistemas de Informação.**O modelo relacional. Conceitos de normalização e chave primária. Chaves estrangeiras e integridade referencial. Construção de modelos de classes em UML**O MS-Access. Tabelas, formulários, consultas e relatórios**Evolução das TI/SI nas organizações**O papel e importância dos SI. Transaction Processing Systems (TPS), Management Information Systems (MIS) Decision-Support Systems (DSS) e Executive Support Systems (ESS). Arquitectura de Informação.**Planeamento de Sistemas de Informação (PSI). Os sistemas integrados ERP – Enterprise Resource Planning, CRM – Customer Relationship Management, SCM – Supply Chain Management. O tratamento, análise de dados e informação (OLAP Data Warehouses, Datamining) Business Intelligence. Gestão do conhecimento. Negócio e comércio electrónicos***6.2.1.5. Syllabus:***Use of spreadsheets (MS Excel). Conditional Formatting. Filters. PivotTables. Building models to solve problems in the area of Management. Designing models of Information Systems.**The relational model. Concepts of normalization and primary key. Foreign keys and referential integrity.**Construction of class models in UML.*

MS-Access. Tables, forms, queries and reports.

Evolution of IT / IS in organizations.

The role and importance of the IS. Transaction Processing Systems (TPS), Management Information Systems (MIS), Decision-Support Systems (DSS) and Executive Support Systems (ESS). Information Architecture. Planning Information Systems. ERP - Enterprise Resource Planning, CRM - Customer Relationship Management, SCM - Supply Chain Management. Data processing, data analysis and reporting (OLAP, Data Warehouses, Datamining). Business Intelligence. Knowledge management. Business and electronic commerce.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A coerência entre os conteúdos programáticos e os objectivos da unidade curricular podem ser comprovados pelas competências adquiridas que vão sendo visíveis ao longo do semestre e que são confirmadas com a avaliação final.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The coherence between course syllabus and objectives may be demonstrated by the acquired skills that students reveal along the semester and are confirmed with the final evaluation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: As aulas são teórico-práticas. A apresentação dos temas e das aplicações informáticas são realizadas em salas equipadas com computadores. Os estudantes podem individualmente, no seu computador, seguir as apresentações e resolver os exercícios propostos.

AVALIAÇÃO: É tida em conta a avaliação contínua, nomeadamente a assiduidade, participação, realização de mini-testes (2), bem como, a frequência obrigatória e exame final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes are theoretical and practical. All the classrooms are equipped with computers where keynotes and computer applications are presented. Students can individually, on their computers, follow the presentations and solve the proposed exercises.

Evaluation is based on continuous assessment, including attendance, participation, tests (2), as well as final exams.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A coerência entre as metodologias de ensino e os objectivos da unidade curricular podem ser comprovados pelas competências adquiridas que vão sendo visíveis ao longo do semestre e que são confirmadas com a avaliação final. Salienta-se o facto de as aulas serem leccionadas em salas com computadores o que permite aos estudantes o domínio das aplicações informáticas na resolução dos exercícios propostos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The coherence between teaching methodologies and objectives may be demonstrated by the acquired skills that students reveal along the semester and are confirmed with the final evaluation. One important aspect is the fact that classes are taught in classrooms with computers which allows students to master computer applications in solving exercises.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Laudon, Kenneth C., Management information systems, Pearson Prentice Hall, 2008.

Sousa, Sérgio, Domine a 110% Access 2007, FCA, 2007.

Carvalho, Adelaide, Exercícios Resolvidos com Excel para Economia & Gestão, FCA, 2007.

Beynon-Davies, Paul, Information Systems, Palgrave, 2002.

Mapa IX - Complementos de Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Complementos de Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes – 30H –TP + 20H -OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Raquel Mariana Sargaço da Silva Reis – 30H –TP + 20H -OT

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Transmitir conhecimentos mais aprofundados da área de comunicação, bem como das especificidades do marketing sectorial.

Os estudantes deverão adquirir competências que lhes possibilitem vir a desenvolver e executar plano de comunicação da empresa, vir a integrar-se em equipas de comunicação e vir a desenvolver planos de marketing que tenham em atenção as especificidades de cada sector económico de actividade.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should acquire a deeper knowledge of the means of communication and promotion that companies may use. They also will get a deeper knowledge of the specificities of a marketing plan according to specific sectors of the economic and social activity.

They should be able to pursue a career in marketing communication and to understand and develop a marketing plan adequate to the industry they are working in.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I – A relação entre comportamento de compra e comunicação.

II -O “mix” da comunicação:

- Publicidade.

- Relações Públicas

- Força de Vendas

- Promoção de Vendas

- Marketing Directo e On-Line

- Merchandising

- Patrocínios e Mecenato

- Internet

III – O Marketing Relacional

IV - Comunicação Integrada de Marketing

V – O marketing industrial

Conceito, objectivos e especificidades do marketing mix.

V- O marketing de serviços

Conceito, objectivos e especificidades do marketing mix

VI – O marketing público

Conceito, objectivos e especificidades do marketing mix

VII - O marketing local e regional

Conceito, objectivos e especificidades do marketing mix

VIII - O marketing social, o marketing de organizações e instituições sem fins lucrativos

Conceito, objectivos e especificidades do marketing mix

IX - O marketing desportivo

Conceito, objectivos e especificidades.

X - O e-marketing

Conceito, objectivos e especificidades.

6.2.1.5. Syllabus:

I – The relationship between communication and buying behaviour

II – Communication

Advertising, Public Relations, Sales Workforce, Promotion. Direct Marketing, Merchandising, Sponsorship and the Internet.

III – Relational Marketing

Concept and specificities.

IV – The integration of means of communication in the marketing plan

V – Marketing Business-to-business

Concept. Characteristics of the “marketing-mix”.

VI – Services Marketing

Concept. Characteristics of the “marketing-mix”.

VII – Marketing in the public sector

Concept. Characteristics of the “marketing-mix”.

VII – Regional and local Marketing

Concept. Characteristics of the “marketing-mix”.

VIII – Social Marketing

Concept. Characteristics of the “marketing-mix”.

IX – Sports Marketing

Concept. Characteristics of the “marketing-mix”.

X – E-Marketing (Marketing in the Internet)

Concept and specificities.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Cada um dos temas aprofundados dá uma perspetiva mais aprofundada da temática abordada na unidade curricular de Marketing, no 1º semestre.

Os temas a abordar inserem-se numa lógica de dotar os estudantes de todas as competências na área do marketing aumentando a sua empregabilidade.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Each of the topics to be discussed gives a deeper perspective of how some of the issues present in the marketing plan should be handled.

The issues to be explored are linked to different career options in the marketing field, contributing to an easier approach to the labour market.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: As aulas têm uma componente de exposição, em que são utilizados meios audio-visuais e uma componente prática onde através da análise, ou resolução de casos práticos são explorados os conceitos explicitados.

AVALIAÇÃO: A avaliação contínua é feita com base em dois testes escritos e resolução de casos práticos em sala.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the class after the presentation of each topic a case study is discussed so that the students may relate concepts to practice. The case study is extensively used in order to lead students to understand the concepts under different contexts (industries and companies).

The evaluation is made based on written texts, the individual and team work in and outside the class and the general attitude of the student.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Cada um dos tópicos estudados é fundamental para o desenvolvimento de trabalhos/carreiras de marketing. Através do estudo de casos empresariais é possível treinar os alunos na análise de informações, bem como na ponderação de variáveis que devem estar presentes nas decisões tomadas, quer sobre comunicação, quer sobre plano de marketing adequado ao sector de actividade.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Each of the topics approached is fundamental to development of activities/careers in marketing. Through the use of case studies it is possible to develop competences of analysis and decision making about communication strategies and a marketing plan more adequate to the specific industry where the company/organisation is in.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*LINDON, Denis, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Pedro Dionísio e Joaquim Vicente
Mercator XXI-Teoria e prática do marketing,
4ª edição
Edições Dom Quixote, Lisboa, 2009*

CANTISTA, Isabel e Paula Rodrigues
Casos Europeus de Marketing
Universidade Lusíada Editora, Lisboa, 2010

Blois, K
The Oxford Textbook of Marketing
Oxford University Press, 2000

Kotler, P.
Marketing Management – The Millenium Edition,
Prentice Hall Inc: Upper Saddle River, NJ, 2000

Mapa IX - Estratégia de Recursos Humanos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estratégia de Recursos Humanos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Silvério dos Santos Brunhoso Cordeiro – 60H -TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O planeamento e gestão estratégica dos recursos humanos são factores essenciais num contexto em que se assiste a uma crescente concorrência pelos recursos mais qualificados e à desregulação dos mercados de trabalho. A disciplina visa criar competências de análise, previsão, planeamento e execução de políticas de recursos humanos capazes de servir as estratégias das organizações.

No final da unidade curricular de Estratégia de Recursos Humanos, o aluno deve ser capaz de:

- analisar a envolvente externa da empresa e de identificar implicações para a estrutura da organização;*
- delinear uma estratégia de planeamento de recursos humanos dadas as características da organização empresarial;*
- definir as características da política de gestão de recursos humanos dadas as directrizes estratégicas da organização.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The planning and strategic management of human resources are key factors in a context where there is a growing competition for more qualified resources and there is the deregulation of labour markets. This course aims to create skills for analysis, forecasting, planning and implementation of policies for human resources capable of serving the strategies of the organizations.

At the end of the course of Human Resources Strategy, the student should be able to:

- analyze the external business environment and identify implications for the organization structure;*
- create a strategy for human resources planning given the characteristics of business organization;*
- define the policy of human resources management given the strategic guidelines of the organization.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Introdução

Management e Gestão de Recursos Humanos

Evolução da Gestão de Recursos Humanos em contexto internacional e Global

Actividades da Gestão de Recursos Humanos

Estratégia de Recursos Humanos
Alinhar estratégia e pessoas
Relação da Gestão de Recursos Humanos com as outras funções de Gestão
Desafios da Gestão Estratégica de Recursos Humanos
Execução da Estratégia de Recursos Humanos
Gestão das pessoas como factor estratégico de competitividade
Liderança e seu impacto no desempenho individual/organizacional
Configurações organizacionais
Cultura organizacional
Desenvolvimento de Competências
Gestão das e pelas competências
Competências transversais e competências específicas
Vantagens da Estr. de R.H. por competências
Especificidades da Estr. de R.H. na Administração Pública
Serviço público: sentido de missão
Gestão de R.H. em contexto Político e em Rede
Implicações para a Estr. de R.H.

6.2.1.5. Syllabus:

Introduction
Management and Human Resource Management
Evolution of Human Resource Management in an international context and Global
Activities of Human Resource Management
Human Resources Strategy
Aligning strategy and people
Relationship of Human Resource Management with the other management functions
Challenges of Strategic Management of Human Resources
Implementation of the Human Resources Strategy
People management as a strategic factor of competitiveness
Leadership and its impact on individual performance / organizational
organizational settings
organizational culture
Skills Development
Management skills and the
General skills and specific skills
Advantages of Human Resources Strategy for skills
Specifics of the Human Resources Strategy in Public Administration
Public Service: sense of mission
Human Resource Management in Context and Political Networking
Implications for Human Resource Strategy.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Pretende-se que o aluno reconheça as implicações entre os diversos níveis de gestão dos recursos humanos, do nível operacional ao nível estratégico. Adicionalmente, pretende-se criar sensibilidade ao aluno para a importância do ajustamento entre a estratégia global da empresa e a gestão dos recursos humanos. Focam-se ainda alguns contextos específicos como seja o desenvolvimento dos recursos humanos num contexto internacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

It is intended that the student recognizes the implications between the different levels of human resources management, from an operational to a strategic level. Additionally, we intend to sensitize the student to the importance of reconciliation between the company's overall strategy and the human resources management. Some specific contexts will also be focused such as the development of human resources at an international context.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: As aulas assegurarão a familiarização com os conceitos apresentados, sublinhando a ligação entre a exposição e a realidade concreta. Na orientação tutória, de acompanhamento, visa-se antecipar dificuldades e dissipar dúvidas.

AVALIAÇÃO: É feita de acordo com o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos. A nota a atribuir será a da frequência, podendo ser ponderada com eventuais trabalhos ou outros elementos constantes do

RGAC.**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

Classes will ensure familiarity with the presented concepts, emphasizing the connection between exposure and reality. Tutoring orientation seeks to anticipate difficulties and dissipate doubts.

Assessment is made in accordance with the General Regulations Assessment of Knowledge. The note will be allocated to the frequency and can be weighted with any work or other statements on the RGAC.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Pretende-se que o aluno reconheça as implicações entre os diversos níveis de gestão dos recursos humanos, do nível operacional ao nível estratégico. Adicionalmente, pretende-se criar sensibilidade ao aluno para a importância do ajustamento entre a estratégia global da empresa e a gestão dos recursos humanos. Focam-se ainda alguns contextos específicos como seja o desenvolvimento dos recursos humanos num contexto internacional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is intended that the student recognizes the implications between the different levels of human resources management, from an operational to a strategic level. Additionally, we intend to sensitize the student to the importance of reconciliation between the company's overall strategy and the human resources management. Some specific contexts will also be focused such as the development of human resources at an international context.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Autor(es): BILHIM, João Abreu de Faria

Título: Gestão Estratégica de Recursos Humanos

Edição: 4ª (rev).

Local: Lisboa

Editora: Universidade Técnica de Lisboa, ISCSP

Ano: 2009

Autor(es): CORDEIRO, Silvério dos Santos Brunhoso

Título: Estruturas Organizacionais Emergentes de PPP's

Edição: 1ª ed.

Local: Lisboa

Editora: Universidade Lusíada Editora

Ano: 2010

Autor(es): SALAMAN, Graeme; STOREY, John;

BILLSBERRY, Jon (ed)

Título: Strategic HR Management: Theory and Practice

Edição: 1ª ed.

Local: London

Editora: Sage Publications

Ano: 2005

Mapa IX - Estratégia Empresarial**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Estratégia Empresarial

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto da Costa Martins – 60H – TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

É tarefa fundamental desta cadeira transmitir os conhecimentos básicos para um adequado raciocínio estratégico nas modernas organizações empresariais. Fornecer uma visão integrada das modernas organizações, quer na sua dimensão estratégica quer na sua vertente operacional. Esta componente operacional será combinada com os conhecimentos teóricos e práticos considerados fundamentais, de modo a que seja transmitido quais as decisões mais relevantes para as várias áreas funcionais duma organização – financeira, produção, marketing, recursos humanos e sistemas de informação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

It is this fundamental task unit, transmit basic knowledge to an appropriate strategic thinking in modern business organizations. Provide an integrated view of modern organizations, both in its strategic dimension in both operational side. This operational component will be combined with the knowledge and skills considered essential, so that which is transmitted more relevant decisions for the various functional areas of an organization - financial, production, marketing, human resources and information systems.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A IMPORTÂNCIA DA DIMENSÃO ESTRATÉGICA NAS ORGANIZAÇÕES

o conceito de estr. empresarial

a função e os elementos da estratégia:

A estratégia em grupos empresariais diversificados.

A CONCEPÇÃO ESTRATÉGICA

O diagnóstico externo

O diagnóstico interno

a análise SWOT

A Visão e a redefinição do negócio – a missão

As tipologias estratégicas (Porter), os fundamentos da Vantagem Competitiva (OI/TRC):

as estratégias de base

de crescimento

de manutenção

de reconversão

as alianças, as fusões e aquisições, e o desenvolvimento interno.

A selecção das estratégias

A definição dos objectivos empresariais – a metodologia do Balanced Scorecard (BSC)

A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A estrutura organizacional

A planificação e a gestão operacional as políticas e decisões funcionais de :

mark./finanças/produção/rec.humanos/sistemas de informação/qualidade

os programas operacionais e as regras.

A cultura, a liderança e as equipas.

O CONTROLE

A distribuição dos recursos e o controle

6.2.1.5. Syllabus:

The importance of the strategy in organizations

the concept of business strategy

function and elements of the strategy:

The strategy in diversified business groups.

The design strategy

The external diagnosis

The internal diagnostic

SWOT analysis

The Vision and the redefinition of the business - the mission

The strategic types (Porter), the fundamentals of Competitive Advantage (HI / TRC):

The basic strategies

growth

maintenance

conversion

alliances, mergers and acquisitions and internal development.

The selection of strategies

The definition of business objectives - the methodology of Balanced Scorecard (BSC)

IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY

The organizational structure

The planning and operational management policies and decisions functional:

marketing / finance / production / human res. / information systems / quality.

operational programs and rules.

Culture, leadership and teams.

CONTROL

The distribution of resources and control.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Exposição teórica – corresponde aos pontos do programa.

Simulação prática foi efectuada através dum Case Study que, servir para exemplificar os conceitos á medida que eram ministrados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Theoretical - corresponds to the points of the program.

Simulation practice was carried out through a case study that serve to illustrate the concepts as they were taught.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA:

Funcionamento das aulas

As aulas constam duma componente teórica e prática, sendo algumas das sessões práticas preenchidas com a apresentação de temas propostos aos estudantes, exercícios ou debate sobre "Case Studies". A não frequência das aulas em parte ou na totalidade não inibe os estudantes do conhecimento do conteúdo das matérias.

AVALIAÇÃO:

. Mini testes - 2-

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY:

. Operation of classes

Classes included a theoretical and practical, some filled with practice sessions presenting subjects offered to students, exercise or discussion on "Case Studies". Failure to attend classes in whole or in part does not inhibit students from ignorance of the content of the materials.

RATING:

. Mini tests - 2 -

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

. A exposição teórica procurou conferir as bases fundamentais da análise estratégica , acompanhada por uma metodologia desde a concepção até à implementação.

. Conferir uma visão integrada da empresa entre as suas decisões estratégica e operacionais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

. The exhibition sought to check the theoretical foundations of strategic analysis, accompanied by a methodology from conception to implementation.

. Give an integrated view of the enterprise to its strategic and operational decisions.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Adriano Freire, Estratégia - Sucesso em Portugal, Verbo, 12ªed.,2008.

Gerry Johnson; Richard Whittington; Kevan Scholes, Exploring Strategy, Pearson, Education, 2011.

Arthur Thompson, Crafting & Executing Strategy: Concepts and Readings (Crafting & Executing Strategy : Text and Readings), McGraw-Hill College, 2011.

Mapa IX - Gestão Comercial e das Vendas**6.2.1.1. Unidade curricular:***Gestão Comercial e das Vendas***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Jorge Remondes de Sousa - 60H -TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Objetivos gerais:**Esta unidade curricular tem por objectivo estudar de forma aprofundada as variáveis controláveis e incontroláveis do Processo Geral de Elaboração de um Plano Comercial e de Vendas**Objetivos específicos**1 - Compreender a importância da gestão comercial**2 - Identificar as variáveis influenciadoras da gestão de equipas de vendas com o objectivo de aperfeiçoar o processo de tomada de decisões de marketing e vendas**3 - Saber criar e gerir equipas de vendas**4 - Aprender as fases de elaboração de um Plano Comercial e de Vendas**Competências a adquirir**1 - Implementar um estilo de gestão por objetivos**2 - Constituir equipas de vendas**3 - Recrutar e seleccionar quadros comerciais**4 - Formar e motivar equipas comerciais**5 - Supervisionar, avaliar e controlar equipas comerciais**6 - Apresentar produtos e serviços**7 - Estudar o mercado**8 - Utilizar as novas tecnologias na gestão de vendas**9 - Elaborar um Plano Comercial e de Vendas para uma empresa***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***Overall Objectives:**This course aims at studying in depth the controllable variables and uncontrollable General Procedure for Preparation of a Business Plan and Sales.**Specific Objectives:**1 - Understand the importance of business management;**2 - Identify the variables that influence the management of sales teams with the aim of improving the process of decision making in marketing and sales;**3 - Learn to create and manage sales teams;**4 - To understand the stages of preparing a Business Plan and Sales.**Skills to acquire:**1 - Implement a style of management by objectives;**2 - Provide sales teams;**3 - Recruit and select trade frameworks;**4 - Training and motivating sales teams;**5 - Supervise, assess and manage sales teams;**6 - Provide products and services;**7 - Study the market;**8 - Using new technologies in sales management;**9 - Prepare a Business Plan and Sales for a company.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***1 - Gestão Comercial e Marketing**1.1 - A coerência do Marketing-Mix**1.2 - A função comercial**2 - Gestão por Objetivos*

- 2.1 - Metodologia de definição de objetivos
- 2.2 - Sistema de avaliação
- 2.3 - Rácios fundamentais
- 3 - Gestão de Vendas
 - 3.1 - Dimensão, estrutura e organização de equipas
 - 3.2 - Planeamento de vendas
 - 3.3 - Formação e motivação de equipas
 - 3.4 - Supervisão e controlo
 - 3.5 - Liderança
- 4 - Os Profissionais de Vendas
 - 4.1 - Tipologias de funções
 - 4.2 - Características aderentes e inerentes
- 5 - Técnicas de Vendas
 - 5.1 - A preparação da venda
 - 5.2 - Fases da venda
 - 5.3 - A entrevista
 - 5.4 - Negociação comercial
 - 5.5 - Objeções
 - 5.6 - Técnicas de Fecho
- 6 - Tecnologias
 - 6.1 - As especificações do software de gestão comercial
 - 6.2 - ERP e CRM
 - 6.3 - Informatização da equipa de vendas
 - 6.4 - e-Commerce
- 7 - Estrutura do Plano Comercial e de Vendas
 - 7.1 - Análise e diagnóstico
 - 7.2 - Objetivos, estratégias e táticas
 - 7.3 - Implementação
 - 7.4 - Avaliação e Controlo

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Management and Mark.
 - 1.1 - Consistency of the mark. mix;
 - 1.2 - The business function.
- 2 - Management by Objectives
 - 2.1 - Methodology for setting goals;
 - 2.2 - Evaluation System;
 - 2.3 - key ratios.
- 3 - Sales Management
 - 3.1 - size, structure and organization of teams;
 - 3.2 - Planning of sales;
 - 3.3 - Training and motivating teams;
 - 3.4 - Supervision and control;
 - 3.5 - Leadership.
- 4 - The Sales Professionals
 - 4.1 - Types of functions;
 - 4.2 - compliant and inherent characteristics.
- 5 - Technical Sales
 - 5.1 - preparation of the sale;
 - 5.2 - Phases of the sale;
 - 5.3 - The interview;
 - 5.4 - Trading business;
 - 5.5 - Objections;
 - 5.6 - Closing Techniques.
- 6 - Technologies
 - 6.1 - Details of the software business management;
 - 6.2 - ERP and CRM;
 - 6.3 - Computerization of the sales team;
 - 6.4 - E-Commerce.

7 - Structure Plan and Commercial Sales

7.1 - Analysis and diagnosis;

7.2 - Objectives, strategies and tactics;

7.3 - Implementation;

7.4 - Assessment and Control.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Para estudar a gestão comercial e das vendas foram criadas 7 secções, cada uma delas subdividida em subsecções.

A secção 1 permite compreender a importância da gestão comercial.

As competências adquiridas na secção 2 estão direccionadas para a implementação de um estilo de gestão por objectivos.

Os conteúdos contemplados na secção 3 permitem saber criar e gerir equipas de vendas: criar equipas; recrutar e seleccionar quadros; formar e motivar; supervisionar, avaliar e controlar.

Os conteúdos desenhados nas secções 4 e 5 ajudam na venda e negociação comercial e os da secção 6 na utilização de novas tecnologias.

Finalmente, a última secção contribui para apreender as fases de elaboração de um Plano Comercial e de Vendas e para a elaboração do mesmo na empresa.

Pela profundidade dos conteúdos programáticos até à especificidade de cada secção e subsecção, pode-se verificar como os mesmos estão desenhados para atingir os objetivos gerais e específicos desta unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

To study the management and commercial sales 7 sections were created, each subdivided into subsections. Section 1 allows us to understand the importance of business management.

The skills acquired in section 2 are directed to implement a style of management by objectives.

The contents covered in Section 3 allow to know to create and manage sales teams, creating teams, recruiting and selecting staff, train and motivate, supervise, evaluate and control.

The contents designed in Sections 4 and 5 help in selling and trading business and in Section 6 the use of new technologies.

Finally, the last section helps to understand the stages of preparing a Business Plan and Sales and to prepare in the same company.

The depth of the syllabus to the specificity of each section and subsection, we can see how they are designed to achieve the general and specific objectives of this course.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA:

Nesta unidade curricular é dada uma ênfase particular à componente prática das aulas, sem desvalorizar a componente teórica, indispensável para a elaboração, implementação, avaliação e controlo de um Plano Comercial e de Vendas.

A metodologia a seguir, basear-se-á ainda no estudo e discussão de casos, trabalhos de grupo e na utilização do Moodle.

AVALIAÇÃO:

Serão utilizados os seguintes instrumentos de avaliação:

- Assiduidade e participação nas aulas;

- 2 Mini-Testes;

- 1 Frequência;

- 1 Trabalho de Grupo (Plano Comercial e de Vendas).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

METHODOLOGY:

This course is given a special focus on the practical component of the classes, without detracting from the theoretical component, indispensable for the development, implementation, evaluation and control of a Business Plan and Sales.

The methodology below, will be based on further study and discussion of case studies, group work and the use of Moodle.

Evaluation:

Will use the following assessment tools:

- Attendance and participation in class;

- 2 Mini-Tests;

- A frequency;

- A Working Group (Business Plan and Sales).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

O recurso a exposições teóricas sobre os conteúdos programáticos, baseadas na bibliografia sugerida, permite que os objetivos gerais e específicos sejam atingidos com elevado grau de cientificidade.

A apreensão das competências de elaboração de um plano comercial e de vendas serão desenvolvidas com ênfase científica. Assim, reforçam-se as competências de investigação e espírito crítico e científico nesta vertente do marketing estratégico e operacional.

A combinação de exposições com perguntas, estudos de casos e a utilização da sala de informática torna as sessões ativas contribuindo-se assim para uma adequada aquisição de conhecimentos e simultaneamente para o estabelecimento de relações com a experiência. A utilização de projetor multimédia e computador torna as exposições mais dinâmicas e atrativas.

Pela realização de trabalhos aplicados, apoiados também em aulas de orientação tutorial, desenvolvem-se as competências com elevados níveis de cientificidade centradas na elaboração de planos concretos, e ao mesmo tempo reitera-se, por esta via, a capacidade de utilização empírica de técnicas apreendidas nas aulas teórico-práticas, numa perspetiva incisivamente virada para a ação e também para a comunicação de conclusões e dos conhecimentos e raciocínios a elas subjacentes de uma forma clara e sem ambiguidades.

A utilização da plataforma de e-learning Moodle facilita a implementação de um regime de avaliação contínua criando condições para uma relação mais frequente entre o professor e os estudantes, deste modo, em ambiente virtual, uma vez que a discussão dos conteúdos programáticos e a orientação e acompanhamento de trabalhos aplicados não ficam circunscritos ao espaço da sala de aula. Por outro lado, o recurso a atividades do Moodle como Grupos de Discussão contribuem para a interação entre todos os intervenientes: professor e estudantes.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of theoretical explanations about the contents, based on suggested bibliography, allows the general and specific objectives are achieved with a high degree of scientificity.

An understanding of the skills of drafting a business plan and sales will be developed with emphasis on science. Thus, reinforce research skills and critical thinking and scientific aspect of this strategic and operational marketing.

The combination of exposures with questions, case studies and the use of the computer room becomes active sessions thus contributing to an appropriate acquisition of knowledge and simultaneously to establish relationships with the experience. The use of computer and multimedia projector makes the exhibition more dynamic and attractive.

The realization of applied work, supported also in orientation classes tutorial, develop skills with high levels of scientific development plans focused on concrete, while it should be reiterated, in this way, the ability to use empirical techniques seized in theoretical-practical perspective in turn sharply to the action and also for the communication of findings, knowledge and reasoning underlying them in a clear and unambiguous.

The use of e-learning platform Moodle facilitates implementation of a system of continuous assessment by creating conditions for a more frequent between teacher and students, thus in a virtual environment, since the discussion of the syllabus and orientation monitoring of applied work are not confined to the space of the classroom. On the other hand, the use of Moodle activities as Discussion Groups contribute to the interaction between all stakeholders: teachers and students.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

HOPKINS, Tom (2011). Vender em Tempos de Crise . 1.ª ed. Barcelona. Editorial Presença.

CASTELLS, Manuel (2010). Dirección de Ventas. 9.ª ed. Madrid: ESIC - Business & Marketing School .

JUSTINO, Luís (2007). Direcção Comercial. 2.ª ed. Lisboa:LIDEL.

MICHAELSON, Gerald e MICHAELSON, Steven (2005) SUB TZU Estratégias de Vendas – Como utilizar a Arte da Guerra para construir relacionamentos duradouros com seus clientes. S. Paulo: M.Bokks.

RODRIGUES, Paula (2004). Apontamentos de Gestão Comercial e Marketing. 1.ª ed. Lisboa: Universidade Lusíada Editora.

Mapa IX - Gestão de Operações

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão de Operações

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Julio Lousada de Meira Ramos – 60H - TP (2 Turmas TP)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

António Abílio de Faria Queirós Menezes – 40H-OT (2 Turmas OT)

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina proporciona aos estudantes uma visão básica, mas integrada, dos conceitos e técnicas mais utilizados, em empresas de produção de bens e serviços, permitindo uma compreensão dos fundamentos da Gestão de Operações, analisada dos pontos de vista estratégico e operacional; pretende-se relevar especialmente a capacidade competitiva que pode gerar nas organizações bem como a percepção do seu funcionamento, do seu estreito relacionamento com a actuação e motivação dos respectivos recursos humanos, e das influências recíprocas para com o ambiente circundante, seja local seja global. Pretende-se que os estudantes fiquem aptos a entender os desafios que se colocam nesta área bem como reconhecer formas de os equacionar e resolver, ficando com as capacidades básicas para analisar de forma crítica o desempenho e as práticas operacionais da empresa. Deverão ainda aperceber-se da importância que as decisões nesta área têm, contribuindo para o sucesso das organizações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this UC is to cover operations strategy and concepts and to give students an understanding of the analytical tools necessary to solve operations problems. This curricular unit will develop an understanding of the following key areas and their interrelationships:

- The strategic role of operations;*
- The key strategic drivers of operations performance;*
- Analytic methodologies for operations analysis. The student will be able to understand how a good operations management can be a competitive advantage, whereas weaknesses in the operations can hurt the performance of a firm, and that knowledge processing and creation has been one of the most important source of international competitiveness.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1 - Introdução à Gestão das Operações: Marcos Históricos; Factores que Afectam a GO na Actualidade.*
- 2 - Estratégias das Operações numa Economia Global: Condições Globais do Negócio na Actualidade; Formação das Estratégias das Operações.*
- 3 - Previsão da Procura: Modelos de Previsão Qualitativos e Quantitativos; Selecção de um Método de Previsão; A Previsão em Pequenas Empresas e na Criação de Empresas.*
- 4 - Concepção e Desenvolvimento de Produtos, Processos e Serviços: Planeamento do Processo e Concepção e Factores que o Afectam; Tipos de Concepção de Processos; Relações entre Concepção de Produto/Processo e Política de Inventário; Decisão entre Alternativas de Processo.*
- 5 - Planeamento da Produção: Hierarquia do Planeamento da Produção; Planeamento Agregado; Programação Geral da Produção (MPS); Tipos de Planeamento e Controle de Produção.*
- 6 - Planeamento das Necessidades de Recursos: Planeamento de Materiais (MRP) e de Capacidade (CRP).*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1 - Introduction to Operations Management*
Historical Milestones
Factors Affecting Operations Management Today
- 2 - Operations Strategies in a Global Economy*
Today's Global Business Conditions
Operations Strategy
- 3 – Demand Forecasting*
Qualitative and Quantitative Forecasting Methods
How to have a Successful Forecasting System
Forecasting in Small Businesses and Start-Up Ventures
- 4 – Product, Process and service Design*
Designing and Developing Products and Services

Process Planning and Design
Major Factors Affecting Process Design Decisions
 5 – *Production Planning*
Production-Planning Hierarchy; Aggregate Planning
Master Production Scheduling
Types of Production-Planning and Control Systems
 6 – *Resource Requirements Planning*
Material Requirements Planning
Capacity Requirements Planning

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A unidade curricular deve direccionar-se para a importância estratégica e para as ferramentas analíticas da gestão de operações. As questões estratégicas e de gestão foram entrosadas na elaboração de cada um dos capítulos de forma a sublinhar que as decisões que os gestores tomam, nas várias e diversas áreas, também estão relacionadas com uma estratégia comum. Apresentam-se ferramentas e técnicas para resolver questões tendo em vista alcançar os fins e objectivos globais de uma empresa. Esta filosofia reflecte-se directamente na organização do syllabus.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The curricular unit should address both the strategic importance and the analytic tools of operations management. Strategic/managerial issues have been woven into the fabric of each chapter to emphasize that the decisions managers make, in each topical area, also relate to a common strategy. Tools and techniques are presented for solving problems in the context of achieving a firm's overall goals and objectives. This philosophy is reflected in the organisation of the syllabus.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A avaliação dos estudantes na disciplina será feita de acordo com o Reg. de Avaliação da U. Lusíada, constituindo elementos de avaliação contínua a realização de dois pontos escritos e elaboração e apresentação de um trabalho. O datashow é utilizado como meio fundamental de apoio à exposição. Os slides a projectar na aula são antecipadamente fornecidas, para que possam constituir a base para notas e apontamentos das aulas, permitindo maior participação, e servindo simultaneamente de orientação para o estudo. É encorajado o recurso à bibliografia, disponível na biblioteca, bem com a pesquisa e desenvolvimento de tópicos na internet. Na aula são discutidos casos de empresas reconhecidas na gestão dos aspectos fundamentais das suas operações. Na proiecção do escopo pretendido para a unidade curricular, os trabalhos a realizar são propostos para realçar e aprofundar assuntos relacionados com a temática exposta, tendo como base a experiência do estudante ou uma situação prática.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The evaluation follows the regulation of The Universidade Lusíada, with two written tests and the elaboration and presentation of a work. Datashow is used and case studies are presented. The projections are provided in advance in order to achieve a better understanding of the subjects exposed. The work to be presented must follow the curricular unit's objectives and should preferably have a connection with the pupil's experience and/or a practical situation.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Os objectivos da unidade curricular são atingidos pela apresentação e discussão dos fundamentos e das técnicas utilizadas na gestão das operações seguidos de discussão de casos relevantes em empresas cuja notoriedade seja evidente para os estudantes. Na elaboração do trabalho são encorajadas a análise, investigação e descrição de situações concretas na área da unidade curricular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The curricular unit's objectives are achieved by presenting and discussing the tools and techniques used in operations management followed by the discussion of relevant cases in firms which are recognised by the pupils, ensuring a better comprehension of the presented subjects. Those objectives are strongly supported by the elaboration and presentation of the students works.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- 1 - Autor(es): STEVENSON, William J
 Título: *Administração das Operações de Produção*
 Edição: 6ª ed., Rio de Janeiro
 Editora: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora SA; 2002
- 2 - Autor(es): CARVALHO, J.M. Crespo
 Título: *Logística*
 Edição: 3ª ed., Lisboa
 Editora: Edições Sílabo, Lda; 2002
- 3 - Autor(es): GONÇALVES, J. Fernando
 Título: *Gestão de Aprovisionamentos*
 Edição: 1ª ed., Porto
 Editora: Publindústria, Edições Técnicas; 2000

Mapa IX - Marketing**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes – 30H - TP e 20H -OT

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

Raquel Mariana Sargaço da Silva Reis - 30H -TP e 20H -OT

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*A unidade curricular de Marketing pretende que os alunos conheçam em profundidade os temas relacionados com os estudos de mercado e as variáveis de “marketing-mix”.
 Pretende-se que os alunos se familiarizem com as áreas de conhecimento que vão alimentar a construção do plano de marketing. E, que consigam compreender as informações que levam à definição de uma estratégia de marketing.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should acquire the knowledge of the building blocks leading to the construction of the marketing plan. They will get basic notions of how to conduct market research. According to the analysis of the market students should be able to decide about strategic directions and to develop accordingly a marketing plan.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I – O marketing*
 Conceito
- II – O mercado*
 A dimensão, estrutura e ciclo de vida de um mercado.
 Os factores de evolução dos mercados.
- III – O comportamento do consumidor*
 As variáveis psicológicas e sociológicas que influenciam o consumo.
- IV – Segmentação e posicionamento*
- V – A marca*
- VI – O produto*
 As componentes da política do produto.
 A inovação e o lançamento de novos produtos.
- VII – O preço*
 O preço no “marketing-mix”.
 Os critérios de determinação de preços: custos, procura e concorrência.
- VIII – Canais de distribuição*

A descrição e análise de canais de distribuição.

A política de distribuição dos produtores e as relações produtores/distribuidores.

IX – A política global de comunicação

A elaboração de uma estratégia global de comunicação

Os meios de comunicação de marketing

X – A estratégia e o plano de Marketing

A elaboração de uma estratégia de Marketing.

Como desenvolver um plano de marketing de acordo com opções estratégicas da empresa.

6.2.1.5. Syllabus:

I – Mark. – concept and scope

II- The market

Market structure

Factors influencing the market evolution: in the short, medium and long-term

III – Consumer behaviour

Variables that influence consumer behaviour: individually and socially

IV – Segmentation and positioning

Why and how to segment the market

Characteristics of a good positioning

V – Brand

Identity and notoriety

VI – Product

Components of the product policy

The development of new products

VII – Price

Criteria to define a price

The specificity of pricing in services and in the Internet

VIII – Distribution

Traditional and new channels of distribution

How to decide upon the best channel of distribution for the company

The mark. game between producers and retailers

The evolution of distribution in Portugal in the recent past

IX – Communication and Promotion

The communication plan

X – Strategy and mark. plan

From the company strategy to the marketing plan

The marketing plan

Control: Marketing Audit

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Cada um dos temas sugerido pretende ser tratado de forma autónoma de modo a garantir uma compreensão profunda de conceitos. A partir daí torna-se possível os alunos integrarem as noções dadas no plano de marketing da empresa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Each topic is explored individually in order to assure a deep understanding of the concept. From this understanding it is possible for the students to integrate all the topics when they are constructing a marketing plan.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: As aulas têm uma componente de exposição, em que são utilizados meios audio-visuais e uma componente prática onde através da análise, ou resolução de casos práticos são explorados os conceitos explicitados.

AVALIAÇÃO: A avaliação contínua é feita com base em dois testes escritos e resolução de casos práticos em sala.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the class after the presentation of each topic a case study is discussed so that the students may relate concepts to practice. The case study is extensively used in order to lead students to understand the concepts under different contexts (industries and companies).

The evaluation is made based on written texts, the individual and team work in and outside the class and the general attitude of the student.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Cada um dos tópicos estudados é fundamental para a compreensão do que é o plano de marketing. Através do estudo de casos empresariais é possível treinar os alunos na análise de informação, bem como na ponderação de variáveis que devem estar presentes nas decisões tomadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Each of the topics approached is fundamental to the understanding of what is the marketing plan, including strategic decisions. Though the use of case studies it is possible to develop competences of analysis and decision making.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*LINDON, Denis, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Pedro Dionísio e Joaquim Vicente
Mercator XXI-Teoria e prática do marketing,
4ª edição
Edições Dom Quixote, Lisboa, 2009*

*CANTISTA, Isabel e Paula Rodrigues
Casos Europeus de Marketing
Universidade Lusíada Editora, Lisboa, 2010*

*MAUBORGNE, Renée e Kim Clark
A estratégia do oceano azul – como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante
1ª edição
Actual Editora, Lisboa, 2009*

*SOLOMON, Michael, Gary Bamossy, Soren Askegaard
Consumer Behaviour a European Perspective
Prentice Hall, Financial Times, Essex, England, 2002*

Mapa IX - Planeamento e Controle de Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Planeamento e Controle de Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Isabel Maria Cantista Roberto Vieira Gomes – 60H –TP + 40H - OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se que os estudantes conheçam os sistemas de planeamento e controlo de execução estratégica, operacional e tática. Pretende-se ainda que adquiram conhecimentos sobre métodos e sistemas de planeamento e controlo de modo a serem capazes de compreender e elaborar um sistema de controlo de gestão de empresa.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Students should learn how to develop a system of planning and controlling the management of the company. In order to do this they should acquire the knowledge about methods of control and systems of control. By doing

practical exercises and analyzing examples from companies of different sectors of economic activity they develop competences that will allow them to be Controllers.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*As ideias chave do controlo de gestão
 Estimular, respons., gerir com rigor e êxito
 Conduzir uma análise mark.do controlo de gestão
 Implem. o contr.de gestão de modo progr. e adeq.à cultura da empresa
 Integração dos instrum.de pilotagem
 O plan. estratégico
 O plan. operacional
 Orçamentos
 Conceito
 Papel do orç.na gestão
 Sequência do proc. orçamental
 Contab.analítica para a gestão
 Missão e objec.da contab.analítica para a gestão
 Modelos de contab.analítica para a gestão
 Modelos de apuramento de resultados
 Contab.analítica para o controlo de gestão
 O controlo orçamental
 Prognóstico. Obj. Programas
 Os desvios: diagnóstico de causas.
 As limit.do controlo orçamental
 Controlo estrat. e operacional
 Caract. e objectivos do “Tableau de bord”
 Evol.do “Tableau de bord” ao “Balanced Scoreboard”
 Integr.do EVA, CBA e “Balanced Scoreboard”
 Os Centros de Responsab.
 Critérios de definição da estrutura.
 Tipos de Centros de responsab.
 A aval.de desemp.e centros de responsab.*

6.2.1.5. Syllabus:

*Key ideas of Manag. Control
 Stimulate and manage with rigour
 To implem.a system of manag.control.
 Integrat.of Strategy and Operations
 Strategic planning
 Operational planning.
 Budgets
 Concept. The role of budgets in management. The sequence of the budgeting process.
 Analytical accountancy
 Mission and obj. of analytical accountancy
 Models of analytical accountancy
 Models of results presentation
 Analytical accountancy and manag.control.
 Budget Control
 To forecast. Object.and progr.
 The diagnosis of causes to the differences found between forecasting and achieved.
 The limits of budgeting control.
 Strategic and Operational Control
 Characteristics and obj.of the “Tableau de Bord” and the “Balanced Scorecard”. Evolution from the first one to the other.
 Integration of EVA, CBA and Balanced Scorecard.
 Centres of Responsibility
 The Criteria for structure definition.
 Categories of centres of responsibility.
 The evaluation of performance of the Centres of Responsibility,*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Através do programa definido – ver tópicos abordados - os alunos adquirem os conhecimentos que lhes possibilitam vir a criar e gerir sistema de controlo de gestão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

By the exploration of all the building blocks – topics – of the system of management control, as well as the description and analysis of the existing systems, students may be able to understand, as well as to develop a system of management control. They also acquire the competences needed to perform the role of management Controllers in companies.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

METODOLOGIA: As aulas têm uma componente de exposição, em que são utilizados meios audio-visuais e uma componente prática onde através da análise, ou resolução de casos práticos são explorados os conceitos explicitados.

AVALIAÇÃO: A avaliação contínua é feita com base em dois testes escritos, trabalho de grupo de resolução de casos práticos, participação nas aulas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Classes have a component of description and explanation of concepts and a practical component. Some practical exercises are explained and some others developed individually or in teams. Each exercise explores the differences between different companies with different results, making sure the students develop analytical skills.

The students are evaluated by written tests, the completion of exercises either individually or making part of teams and their general attitude in classes.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino teórico e prático asseguram que os estudantes adquirem os conhecimentos e a prática que lhes possibilitam vir a criar e gerir sistema de controle de gestão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

By the clarification of concepts students acquire the knowledge they need in order to understand fully what management control is. By the practical exercises they perform either in and out of the class; students achieve the competences they need to be able to perform all the tasks related to the management control. They also acquire the competences they need to create and manage a system of management control.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*JORDAN, Hugues, João Carvalho das Neves e José Azevedo Rodrigues
O Controlo de Gestão – Ao serviço da estratégia e dos gestores
6ª edição
Áreas Editora, Lisboa, 2005*

*RUSSO, João
Balanced Scoreboard para PME
1ª edição
Lidel – Edições Técnicas Lda, Lisboa, 2006*

*KAPLAN, Robert S. e David P. Norton
A estratégia em ação
19ª edição
Campus - Elsevier Editora, Rio de Janeiro, 1997*

*NEVES, João Carvalho
Avaliação e gestão da performance
Texto Editora, Lisboa, 2005*

Mapa IX - Auditoria**6.2.1.1. Unidade curricular:**

Auditoria

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Jorge Manuel da Rocha Moreira – 60H -TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Fornecer aos alunos as bases e as ferramentas necessárias para o exercício eficaz de Auditorias financeiras. Por outro lado, procurar sensibilizar os futuros licenciados para a crescente importância desta disciplina na sociedade atual e para o alargamento esperado do papel do Auditor/Revisor em variadíssimos domínios. Familiarização com os papéis de trabalho e os procedimentos de Auditoria, mormente com os testes de conformidade e com os testes substantivos. Dotar o aluno dos conhecimentos indispensáveis à elaboração de um Plano de Auditoria, à sua condução eficaz e, finalmente, à emissão de um juízo acerca do grau de conformidade das contas produzidas pelo Órgão de Gestão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

To provide the students with the basis and tools necessary for the effective performance of financial audits. On the other hand, aim to raise awareness among future graduates to the growing importance of this discipline in today's society and to the expected extension of the Auditor role in many other domains. To provide the students with methodologies and procedures used in auditing, particularly: the planning; the internal control system; the procedures, techniques and adequate checks to conclude whether or not the financial statements fairly present the financial position and performance of a firm, in accordance with the selected financial reporting framework.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Introdução ao estudo da Aud.
A contab. e a Aud.
O exercício da Aud.
Os utilizadores da informação financeira
Requisitos de qualidade da informação financeira
Aud. financ. – conceito
Justificação da Aud.
Limitações da Aud.
Breve história da Aud.
A Aud. e a opinião pública
Tipos de Aud.
Aud. externa
Organização e regulamentação
Normas em Auditoria
O planeamento da Auditoria
O conhecimento da empresa
Programas de trabalho
Materialidade e risco da Auditoria
Sistemas contabilístico e de controlo interno
a evidência na Auditoria
A importância da prova
Os papéis de trabalho
O dossier permanente
O dossier corrente
A amostragem na Auditoria
Procedimentos e testes de conformidade
Procedimentos e testes substantivos na validação das seguintes rubricas:
Meios financeiros líquidos
Contas a receber e a pagar
Inventários e ativos biológicos
Investimentos
Capital, reservas e resultados transitados
Gastos*

*Rendimentos
Resultados
Certificação legal de contas*

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction
 - 1.1 Accounting and Auditing
 - 1.2 Audit Process
 - 1.3 Financial Audit – Concept
 - 1.4 Conditions creating demand for auditing
 - 1.5 Audit Limitations
 - 1.6 Audit Brief History
 - 1.7 Audit and Public Opinion
 - 1.8 Different typologies of audit
2. External Auditing
 - 2.1 Organization and Regulation
 - 2.2 Auditing Standards
 - 2.3 Audit Planning
 - 2.3.1 Knowledge of the Business
 - 2.3.2 Working Plan
 - 2.4 Risk and Materiality
 - 2.5 Internal Control
 - 2.6 Audit Evidence
 - 2.7 Sampling
 - 2.8 Control Tests
 - 2.9 Substantive Procedures
 - 2.10 The Auditor's Report on Financial Statements

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A UC fornece os conteúdos que permitem ao estudante estruturar o trabalho de Auditoria, desde a fase de planeamento até à fase da produção do relatório/CLC, cumprindo os objetivos a que a propõe, permitindo ao futuro licenciado a condução eficaz de uma Auditoria financeira.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The CU provides the content that allow students to structure the audit work, from initial planning to the stage of report production, meeting the objectives proposed, allowing the future licensee to conduct an effective financial audit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*METODOLOGIA: São desenvolvidos os conceitos teóricos e resolvidos casos práticos exemplificativos dos conceitos adquiridos. Os alunos terão um conjunto de casos práticos para a aquisição de competências.
AVALIAÇÃO: A avaliação será feita de acordo com o regime escolhido pelos estudantes, sendo eles o regime de avaliação contínua (duas provas intercalares obrigatórias, a decorrer em período letivo, trabalhos, participação oral nas aulas e prova de frequência em período de avaliação), ou o regime de exame final. Será passada folha de presença em todas as aulas.*

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*METHODOLOGY: theoretical concepts are developed and solved illustrative case studies of acquired concepts. Students will have a set of case studies for the acquisition of skills.
EVALUATION: Evaluation will be done according to the scheme chosen by students, be they the regime of continuous assessment (two interim tests required to be held in school time, work, oral participation in class and test frequency in evaluation period), regime or final exam. Attendance sheet will be passed in all classes.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As aulas dadas com recurso a projeções em Power Point que destacam os conceitos fundamentais da Auditoria financeira, ministrando aos estudantes as necessárias bases para a compreensão e domínio do tema em causa. Apesar de expositivas, apelam à intervenção do estudante na discussão das problemáticas, estimulando o seu espírito crítico e a capacidade para argumentarem sobre as suas próprias interpretações. A avaliação, de carácter predominantemente contínuo, exige o desenvolvimento da aprendizagem ativa e a

capacidade para a realização de investigação e a comunicação dos seus resultados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures use presentations in Power Point stressing the main facts and concepts of financial auditing, giving the students the necessary information for the comprehension and proficiency of the theme.

Although expositive they are open in the sense that the student is encouraged to participate in the debate of the main concepts, stimulating his/her critical skills and the capacity to discuss and support their own opinions.

The process of grading develops active learning skills and the capability to do research and to communicate its results in oral or written form.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

COSTA, Carlos Baptista - Auditoria Financeira: Teoria e Prática, 9.ª Edição, Rei dos Livros (2010)

COSTA, Carlos Baptista e Alves, Gabriel Correia - Casos Práticos de Auditoria Financeira, 6.ª Edição, Rei dos Livros (2011)

Mapa IX - Finanças Empresariais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Finanças Empresariais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Sofia Pinheiro Pinto Borges – 60H -TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Objectivos Gerais

O objectivo da unidade curricular é aprofundar e actualizar os estudantes, quer a nível teórico quer a nível prático, no campo das Finanças Empresariais.

No contexto actual de incerteza, torna-se fundamental dotar os estudantes de conhecimentos como o valor empresarial, o risco e a tomada de decisão.

Objectivos Específicos

Preende-se sistematizar processos de decisão específicos na área de finanças empresariais: risco, valor, decisão de investimento, decisões de financiamento, política de dividendos e outros instrumentos financeiros.

Competências a adquirir

Conseguir entender os diversos instrumentos à disposição da análise financeira da empresa;

Conseguir entender a importância da gestão financeira da empresa; e

Conseguir entender as decisões de investimento e financiamento.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Main Aims/Objectives

The aim of this curricular unit to deep and update the students, both from a theoretical or a practical level, in the field of Corporate Finance.

In the current context of uncertainty, it is essential to provide students with knowledge of the business value, risk and decision making.

Specific Aims/Objectives

In the scope of this curricular unit, the specific aim is to systematize decision-making processes in specific area of corporate finance: risk, value, investment decisions, financing decisions, dividend policy and other financial instruments.

Skills to be acquired

Understand the various instruments available to the enterprise's financial analysis;

Understand the importance of financial management of the enterprise; and

Understand the investment and financing decisions.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**1. INTRODUÇÃO****1.1 Motivação****1.2 Interesse e utilidade da gestão financeira****2. O VALOR DA EMPRESA****2.1 Conceito de valor****2.2 Actualização e valor actual líquido****2.3 Critérios de avaliação e de decisão de investimento****3. RISCO****3.1 Introdução ao risco, à rentabilidade e ao custo de oportunidade****3.2 Relação entre o risco e rentabilidade****3.3 Decisão de investimento e modelo de equilíbrio dos activos financeiros****4. DECISÕES DE FINANCIAMENTO****4.1 Financiamento da empresa****4.2 Dividendos e estrutura do capital****4.3 Opções e empréstimos financeiros****5. PLANO DE NEGÓCIO****5.1 Principais etapas****5.2 Factores de sucesso de um negócio****5.3 Casos práticos****6.2.1.5. Syllabus:****1. INTRODUCTION****1.1 Motivation****1.2 Interest and utility of financial management****2. THE VALUE OF THE ENTERPRISE****2.1 Concept of value****2.2 Updating and net present value****2.3 Criteria for evaluation and investment decision****3. RISK****3.1 Introduction to the risk, rentability and opportunity cost****3.2 Relationship between risk and rentability****3.3 Decision investment and equilibrium model of financial assets****4. FINANCING DECISIONS****4.1 Financing of the enterprise****4.2 Dividends and capital structure****4.3 Options and financial loans****5. BUSINESS PLAN****5.1 Main steps****5.2 Factors of success of a business****5.3 Case Studies****6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

A unidade curricular visa dotar os alunos dos principais conceitos no âmbito das Finanças Empresariais. Assim esse objectivo principal é conseguido pela exposição dos conteúdos programáticos como o valor da empresa, risco, decisões de investimento e tem-se o culminar na consolidação destes conceitos, na realização e na compreensão de um plano de negócios.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

This curricular unit aims to provide the students the key of concepts in the context of Corporate Finance. By explaining students the concepts as the value of enterprise, risk, financing decisions and implementation and understanding of a business plan, it is possible to meet the main goal of the curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Metodologia de ensino

As aulas têm uma componente de exposição, em que são utilizados meios audiovisuais e uma componente prática onde através da análise ou resolução de exercícios são explorados os conceitos explicados.

Métodos de avaliação

A avaliação segue o regulamento previsto da Universidade.

A avaliação contínua é feita com base em dois testes intercalares.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodology

The classes have a component of exposition, which are used in audiovisual media and a practical component where through the analysis or problem solving are explored concepts explained.

Continuous Assessment Methodology

The assessment follows the regulations provided for the University.

The continuous assessment is composed by two tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Aplica-se uma abordagem teórico-prática apoiada numa variedade de metodologias que incluem exposição de conteúdos, análise de casos, resolução de exercícios e a realização de planos de negócios. Estimula-se, igualmente, uma análise crítica da resolução dos casos, bem como na decisão de investimento na situação em concreto da realização dos planos de negócios.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

A theoretical-practical approach is used, based on a variety of methodologies, which include exposition of contents, case analysis, problem solving and execution of business plans.

It is also stimulate a critical analysis of the resolution of cases as well as the investment decision in the scope of completing the business plans.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Autor(es): José Paulo Esperança e Fernanda Matias

Título: Finanças Empresariais

Edição: 2ª

Local: Lisboa

Editora: Texto Editores

Ano: 2009

Autor(es): António Gomes Mota, João P. Nunes

Título: Finanças Empresariais – teoria e prática

Edição: 2ª

Local: Lisboa

Editora: Publisher team

Ano: 2006

Autor(es): Stewart C. Myers; F. Allen e Richard A. Brealey

Título: Princípios de Finanças Empresariais

Edição: 8ª

Local: Lisboa

Editora: McGraw-Hill

Ano: 2007

Bibliografia Complementar

Autor(es): João P. Vieito

Título: Finanças Empresariais

Edição: 1ª
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora
Ano: 2010

Mapa IX - Finanças Públicas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Finanças Públicas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Rui Paulo Neves dos Santos - 60H -TP + 40H -OT (2 Turmas TP + 2 Turmas OT)

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Proporcionar ao aluno instrumentos de análise no que toca às consequências da intervenção do sector público na esfera privada.
Perceber como enquadrar os fenómenos de intervenção estatal nos vários tipos de falhas de mercado padronizados nas aulas.*
- 2. Introduzir ao aluno os conceitos que lhe permitam analisar a informação de carácter financeiro relativa ao sector público administrativo, nomeadamente os mapas do orçamento do estado e da sua execução orçamental.
Perceber a estrutura do sector público em Portugal e as inter-ligações que existem dentro do mesmo.*
- 3. Espera-se que no final do curso o aluno consiga enquadrar os acontecimentos relativos à esfera pública que observa no quotidiano no contexto dos instrumentos de análise que aprendeu.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. To give the student instruments of analysis in order for him to assess the consequences of the intervention of the public sector in the private sphere.
To understand the phenomena of public intervention as motivated by several types of market failures.*
- 2. Development of reading skills concerning the financial accounts of the administrative public sector, in particular the maps of the government budget and their implementation.
To understand the public sector structure in Portugal and the connections between its several departments.*
- 3. By the end of the course the student should have the ability to frame the events relating to public affairs in everyday life in the context of the analysis tools he has learned.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. TEORIAS SOBRE O PAPEL DO ESTADO NA ECONOMIA**
 - *Segurança Social*
 - *Saúde*
 - *Educação*
 - *Preços*
- 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA A INTERVENÇÃO PÚBLICA**
 - *Os dois teoremas fundamentais da economia do bem-estar*
 - *Bens públicos vs bens privados*
 - *Externalidades*
- 3. DESPESAS PÚBLICAS**
 - *Estrutura da despesa públ.*
- 4. RECEITAS E SISTEMA FISCAL**
 - *Impostos distorcedores e não distorcedores*
 - *Carga excedentária do imposto*
- 5. TRIBUTAÇÃO E EFICIÊNCIA**
 - *Imposto unitário vs imposto "ad-valorem"*
 - *Imposto sobre bem em mercado monopolista*

6. O SISTEMA FISCAL PORTUGÊS: UMA INTRODUÇÃO

- *Composição do sist. fiscal português*
- *Nível de fiscalidade e estr. fiscal*

7. O SECTOR PÚBLICO EM PORTUGAL: ÂMBITO, ESTRUTA E CONTAS

- *O âmbito do sector público*
- *Os subsectores das administrações públ.*
- *As contas e os saldos das administrações públ.*

8. O ORÇAMENTO DO ESTADO

- *A apresentação das despesa e receitas no orçamento*
- *A execução e o controlo do orçamento*

6.2.1.5. Syllabus:**1. THEORIES ON THE ROLE OF STATE IN THE ECONOMY**

- *Social Security*
- *Health*
- *Education*
- *Prices*

2. Theoretical Foundations for public

- *The two fundamental theorems of welfare economics*
- *Public goods versus private goods*
- *Externalities*

3. PUBLIC EXPENDITURE

- *Structure of public expenditure*

4. REVENUE AND TAX SYST.

- *Distorting and non-distorting Taxes*
- *The deadweight loss of the tax*

5. TAXATION AND EFFICIENCY

- *"ad valorem" tax vs specific tax*
- *Tax on goods in monopolistic mark.*

6. THE PORTUGUESE TAX SYSTEM: AN INTRODUCTION

- *Composition of the Portug. tax syst.*
- *Level of taxation and tax structure*

7. THE PUBLIC SECTOR IN PORTUGAL: SCOPE, STRUCTURE AND ACCOUNTS

- *The scope of the public sector*
- *The government sub-sectors*
- *The accounts and balances of government*

8. THE STATE BUDGET

- *The presentation of the budget revenue and expenditure*
- *Implementation and budget control*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os pontos 1 e 2 do programa pretendem responder aos objectivos enunciados no ponto 1 dos Objectivos da Unidade Curricular; ao passo que os restantes pontos do programa pretendem responder aos objectivos enunciados no ponto 2 dos Objectivos da Unidade Curricular. O ponto 3 dos Objectivos da Unidade Curricular é de carácter geral e abarca os dois anteriores.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Sections 1 and 2 of the syllabus seeks to meet the objectives set out in section 1 of the Objectives of the Curricular Unit, while the remaining points of the syllabus seeks to meet the objectives set out in section 2 of the Objectives of the Curricular Unit. Section 3 of the Objectives of the Curricular Unit is general and encompasses the former two.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**METODOLOGIA:**

Em geral será apresentado o corpo teórico relativo a um ou mais pontos do programa (dependendo da extensão relativa de cada um) seguido do qual serão efectuados exercícios para aplicação da matéria dada nas aulas teóricas.

AVALIAÇÃO:

A avaliação consiste em dois testes intermédios contendo apenas uma parte dos tópicos, e um teste final abrangendo todas as disciplinas ensinadas.

Dois minitests e uma frequência.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Methodology:

In general the theoretical framework will be presented on one or more topics of the syllabus (depending on the relative extent of each) followed by exercises which will be made to apply the subjects taught in the lectures.

ASSESSMENT:

The assessment consists of two intermediate tests containing only part of the topics, and a final test covering all subjects taught.

The final score is a weighted average of these three tests.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Espera-se, de acordo com os Objectivos da Unidade Curricular, que o aluno desenvolva capacidades de análise assim como a capacidade de resolver problemas concretos de carácter quantitativo. Daqui segue que a metodologia a seguir se baseie no conceito de apresentação teórica dos conteúdos seguida da resolução de exercícios onde se põe à prova a capacidade do aluno em aplicar aquilo que aprendeu inicialmente a um nível mais conceptual e teórico.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

It is expected, according to the Objectives of the Curricular Unit, that the student develops skills of analysis and the ability to solve concrete problems of a quantitative character. It follows that the teaching methodology is based on the concept of the theoretical presentation of the contents followed by the resolution of exercises which tests the students' ability to apply what he learned initially at a more conceptual and theoretical level.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *Trigo Pereira, Paulo et al (2009). "Economia e Finanças Públicas". 3ª ed. Escolar Editora.*
- *Trigo Pereira, Paulo (2009). "Economia e Finanças Públicas: da teoria à prática". 2ª ed. Livraria Almedina.*
- *Hayek, F.A. (2006). "The Constitution of Liberty". Routledge. London.*
- *Friedman, Milton (2002). "Capitalism and Freedom". 2ª ed. The University of Chicago Press. Chicago*
- *Rosen, Harvey et al (2009). "Public Finance". 9ª ed. McGraw-Hill.*

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

O planeamento das aulas por parte dos docentes é incentivado de forma a dar lugar ao diálogo e à construção do conhecimento em conjunto entre docente e estudante, dinamizando e buscando meios novos de compreender os assuntos a serem desenvolvidos. As metodologias seguidas pelos docentes visam fazer com que os estudantes reflectam sobre os problemas abordados e aprendam a fundamentar as suas opiniões. No decorrer do período lectivo, os estudantes são avaliados de forma regular, permitindo ao docente fazer uma análise do cumprimento dos objectivos inicialmente previstos.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

Lessons' planning is encouraged in order to give foster dialogue and knowledge building. The methodologies followed by the teachers aim to make students reflect on the issues discussed and learn to substantiate their opinions. In the course of the semester, students are evaluated on a regular basis, allowing the teacher to make an assessment of compliance with original objectives.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Em todas as unidades curriculares são pedidos aos estudantes que apresentem trabalhos curtos, resolução de

exercícios, interpretação de estudos de caso, sobre as temáticas abordada. De modo geral, é pedido aos docentes que averiguem junto aos estudantes qual é o grau de adequação entre o tempo estimado e o tempo real na preparação dos temas.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

Students are required to submit short assignments, problem solving, interpretation of case studies on the themes addressed. In general, teachers are asked to check with the students what is the degree of fit between the estimated time and real time in the preparation of the themes.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Anualmente, quando os docentes apresentam o programa e o syllabus, esta adequação é avaliada através da comparação dos objectivos indicados no programa, com o plano de avaliação sugerido pelo docente. É considerada as presenças em sala de aula, estabelecidas horas de contacto e existem dois momentos de avaliação continua distintos.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

Each year, teachers have the program and the syllabus. This adequacy is evaluated by comparing the objectives outlined in the program with the evaluation plan suggested by the teacher.

It is considered the presence in classes, established contact hours of students to be evaluated in the course of the semester in at least two distinct stages of evaluation.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Os estudantes têm de assistir, ao longo do período lectivo, a conferências e comunicações científicas, que dão uma ideia aproximada da investigação científica que se encontra a ser realizada. São ainda promovidos seminários de apresentação de projectos de dissertação e tese por estudantes em outros ciclos de estudos que são assistidos pelos estudantes da Licenciatura de Gestão de Empresa. Para além disso, os estudantes são incentivados a concorrer a Bolsas de Iniciação na Investigação.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

Students must attend during the academic year the programmed conferences and seminars, which give a rough idea of scientific research that is being performed. Workshops are also sponsored the presentation of dissertation and thesis projects by students in other courses of study that are assisted by students of the Bachelor of Business Management. In addition, students are encouraged to apply for the Research Investigation Initiation Grants.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2008/09	2009/10	2010/11
N.º diplomados / No. of graduates	103	58	45
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	87	39	19
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	4	11	18
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	6	2	2
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	6	6	6
	206	116	90

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

Apesar dos níveis de sucesso serem em média na ordem dos 70%, a Faculdade tem tido a preocupação de adoptar metodologias que permitam avaliar a qualidade dos projectos educativos através da criação de vários instrumentos de diagnóstico, os dados estatísticos sobre o aproveitamento escolar. De uma forma geral, nota-se um maior insucesso no primeiro e segundo ano da Licenciatura e nas unidades curriculares mais técnicas, tais como, Matemáticas Gerais, Análise de Dados e Complementos de Matemática.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study cycle and related curricular units.

Although the levels of success are an average of around 70%, the Faculty has been concerned to adopt methodologies to assess the quality of educational projects through the creation of various diagnostic instruments, including the obtaining of statistical data on the use school. In general, there is a greater failure in the first and second year of the degree and the more technical courses such as General Mathematics, Data Analysis and Complements of Mathematics.

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

O maior insucesso nas unidades curriculares mais quantitativas é recorrente. A forma como se tem tentado ultrapassar as diversas carências encontradas nos estudantes passam por uma maior incidência de resolução de exercícios práticos, no maior número de trabalhos pedidos e no acompanhamento directo dos docentes no trabalho a realizar. Em determinadas situações e quando os estudantes se mostram interessados, têm sido organizados cursos de formação complementar, dedicados a temáticas específicas, com resultados positivos.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The biggest failure in the more quantitative courses is frequent. The way to overcome the various deficiencies found in the students undergo a higher incidence of solving practical exercises, the largest number of work orders and direct monitoring of teachers at work to accomplish. In certain situations when students show interest, have been organized courses, dedicated to specific themes, with positive results.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	92
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	92
	184

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

CLEGI - Centro Lusíada de Engenharia e Gestão Industrial. Classificação - Muito Bom
CIPD - Centro de Investigação em Psicologia do Comportamento. Classificação - Suficiente
CEJEA - Centro de Estudos Jurídicos, Económicos e Ambientais. Classificação - Bom
CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade. Classificação - Muito Bom
UGEI - Unidade de Gestão e Engenharia Industrial. Classificação - Muito Bom
IS - Instituto de Sociologia. Classificação - Bom
NIMA - Núcleo de Investigação em Microeconomia Aplicada. Classificação - Bom

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study cycle and its mark.

CLEGI - Centro Lusíada de Engenharia e Gestão Industrial. Classification - Very Good
CIPD - Centro de Investigação em Psicologia do Comportamento. Classification - Sufficient
CEJEA - Centro de Estudos Jurídicos, Económicos e Ambientais. Classification - Good
CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade. Classification - Very Good
UGEI - Unidade de Gestão e Engenharia Industrial. Classification - Very Good
IS - Instituto de Sociologia. Classification - Good
NIMA - Núcleo de Investigação em Microeconomia Aplicada. Classification - Good

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

83

7.2.3. Outras publicações relevantes.

Mais 90 publicações nacionais relevantes.

7.2.3. Other relevant publications.

More 90 relevant national publications.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Tratando-se de uma licenciatura em Gestão de Empresas, o impacto real das actividades de investigação prende-se com a valorização do conhecimento nesta área de ensino.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Being an Business Management degree, the real impact of research relates to the enhancement of knowledge in this subject area.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Vários docentes deste ciclo de estudo participam em projectos de investigação junto à FCT, em parceria com outras instituições nacionais e internacionais.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

Several teachers in this cycle of study participate in research projects with the FCT, in partnership with other national and international institutions.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

Todos os anos é pedido aos docentes a actualização do Currículo Vitae e a elaboração de um relatório de desenvolvimento de actividades científicas.

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

Every year teachers are asked to update the Curriculum Vitae and a report of development of scientific activities.

7.3. Outros Resultados

Perguntas 7.3.1 a 7.3.3

7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.

As actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico são realizadas através do Instituto Lusíada de Serviços às Empresas. Este coloca a experiência dos recursos humanos da Universidade Lusíada à disposição das empresas através da incorporação e partilha de conhecimento nas organizações. Ao nível da formação avançada, todos os anos são oferecidas diversas Pós-Graduações, Masters e cursos de especialização. Para tal anualmente é efectuado um estudo de mercado que avalia a necessidade formativa e de consultoria das organizações da região e o plano de oferta é actualizado mediante o resultado desse estudo.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The technology and art development activities are made through the Lusíada Office of Business Services. This puts the experience of human resources at the University Lusíada available to businesses by incorporating and sharing knowledge within organizations. At the level of advanced training each year are offered various Postgraduate, Masters and courses. There is a yearly market study that evaluates the need for training and consulting of the organizations in the region and the offer is updated by the results of this study.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

Desde logo, o facto desta licenciatura existir desde o final da década de 1980 e já ter formado inúmeros licenciados é um enorme contributo ao nível da capacitação dos recursos humanos, para o desenvolvimento nacional, e sobretudo regional e local. Para além disso, a licenciatura em Gestão de Empresas contribui com o seu capital humano para o desenvolvimento, através de diversos protocolos assinados entre a Faculdade e as mais diversas associações, tais como, a Share, Associação para as PME, AEP, ATP, APEX no âmbito de parecerias de cooperação em estudos e consultadoria.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

First, the fact that there is this degree since the late 1980s and have already delivered many graduates is a major contribution to the level of training of human resources for national development, and especially at the regional and local levels. In addition, a degree in Management contributes to human capital development, through various protocols signed between the Faculty and the various associations, such as, Share, Association for SMEs, AEP, ATP, APEX under of partnerships for cooperation in research and consultancy.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

As informações sobre a Instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado são divulgadas através da página Web, da newsletter, das brochuras e dos anúncios nos jornais.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study cycle and the education given to students.

Information about the institution, course of study and teaching are available through the website, newsletter, brochures and ads in newspapers.

7.3.4. Nível de internacionalização**7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level**

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	2
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0
	2

8. Análise SWOT do ciclo de estudos**8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos****8.1.1. Pontos fortes**

Considerando a missão e os objectivos deste ciclo de estudos destacam-se o seguinte ponto forte: rápida colocação dos licenciados no mercado de trabalho. A capacidade de adaptação demonstrada fazem com que, os licenciados, em geral, fiquem a colaborar, de forma permanente, junto das entidades empregadoras. Outro ponto a destacar relaciona-se com o facto da Licenciatura não ter um número excessivo de estudantes, o que permite o acompanhamento directo e personalizado por parte dos docentes.

8.1.1. Strengths

Considering the mission and objectives of this cycle of studies have highlighted the following strengths: rapid placement in the labor market. Moreover, the ability to adapt of the graduates in general, makes them an asset for the employers. Another highlight relates to the fact that BA had not too many students, which allows the direct monitoring and personalized by teachers.

8.1.2. Pontos fracos

Considera-se necessário melhorar a preparação e competências dos estudantes através da criação de oportunidades complementares de estágio empresarial, que possam vir a integrar o suplemento ao diploma.

8.1.2. Weaknesses

It is further necessary to improve preparedness and skills of students by creating opportunities for complementary training business, which may include the Diploma Supplement.

8.1.3. Oportunidades

A circunstância já apontada da licenciatura não ter um excessivo número de estudantes permitirá aproveitar a capacidade de adaptação demonstrada pelos estudantes, para reforçar a integração do curso no tecido empresarial, conjugando-a com as oportunidades criadas pelo próprio Processo de Bolonha: a colaboração com a actividade de investigação científica do docente e a possibilidade aberta do ensino à distância.

8.1.3. Opportunities

The condition of the course already indicated not having an excessive number of students will take the adaptability shown by students, to strengthen the integration of the course in the business, combining it with the opportunities created by the Bologna Process: the collaboration with scientific research and teaching of the possibility of open and distance learning.

8.1.4. Constrangimentos

Dentro dos constrangimentos detectados destaca-se a forte concorrência que existe na região, quer pública, quer privada, a qual se acentua pelo decréscimo global do número de estudantes. Entendem os responsáveis por este curso que a superação de tais dificuldades passará pela introdução de mecanismos de diferenciação.

8.1.4. Threats

Within the constraints identified there is the strong competition that exists in the region, whether public or private, which is compounded by the overall decrease in the number of students. The management tries to overcome these difficulties by introducing mechanisms of differentiation.

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

Como pontos fortes destaca-se o funcionamento centralizado com uma definição clara dos aspectos regulamentares. Para além disso, em todos os órgãos académicos, nota-se uma grande preocupação pela melhoria, quer ao nível pedagógico, quer ao nível do funcionamento, nomeadamente em relação à formação dos estudantes. Constata-se ainda uma grande sofisticação de todo o sistema de TIC que serve de suporte, quer à organização interna, quer à implementação dos mecanismos de qualidade.

8.2.1. Strengths

Strengths as we highlight the centralized operation with a clear definition of the regulatory aspects. In addition, all the academic community shows a big concern for improvement, both in teaching and in terms of operation, in particular regarding the training of students. There is also a great sophistication of the whole ICT system which serves to support both the internal organization and the implementation of quality mechanisms.

8.2.2. Pontos fracos

Existem dificuldades para, em algumas camadas estudantis, promover uma cultura universitária caracterizada pela responsabilidade e pela maturidade, sem contudo descurar que parte deste problema, é exógeno à UL. Constata-se ainda que os mecanismos de garantia da qualidade ainda estão numa fase embrionária.

8.2.2. Weaknesses

There are difficulties in some layers of the student community to promote a campus culture characterized by responsibility and maturity. This problem, however, is exogenous to UL. We noted also that the mechanisms for quality assurance are still at an embryonic stage.

8.2.3. Oportunidades

No âmbito das oportunidades destaca-se a potenciação e concretização dos mecanismos de qualidade, tanto melhores quanto, na base, sejam possíveis de serem averiguados de forma simples, podem constituir, se tiverem um âmbito abrangente e assentarem em informação ampla e rigorosa, em oportunidades únicas de melhoria da organização interna e de superação das limitações apontadas.

8.2.3. Opportunities

In the context of the opportunities we highlight the empowerment and achievement of quality control mechanisms. These mechanisms will be better if able, at the base, to be ascertained in a simple way. They should have a broad scope of information and settle on extensive and rigorous information so to be unique opportunities for improving internal organization and overcome the limitations mentioned.

8.2.4. Constrangimentos

Para as instituições de pequenas dimensões, a implementação de mecanismos de qualidade, dada a diversidade dos domínios em que isso se manifesta, é muito complexa para ser feita, num curto período de tempo, podendo transformar-se num constrangimento.

8.2.4. Threats

For small institutions, the implementation of mechanisms for quality, given the diversity of areas in which it manifests itself, is too complex to be done in a short period of time and may become a constraint.

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

Pelas razões indicadas nos pontos 3.2.1., 3.2.2., 3.2.3 e 3.2.4, que se tem traduzido num aumento significativo de parcerias com as outras Universidades Lusíada e Universidades estrangeiras, assim como, com as entidades empresarias mais significativas da região.

8.3.1. Strengths

For the reasons stated in 3.2.1., 3.2.2., 3.2.3 and 3.2.4, which has resulted in a significant increase of partnerships with other universities or Lusíada and other foreign universities or with the entity's most significant the region

8.3.2. Pontos fracos

Parcerias internacionais insuficientes e algumas pouco operacionalizadas.

8.3.2. Weaknesses

International partnerships are inadequate and some poorly executed.

8.3.3. Oportunidades

Neste momento, é crescente a sensibilização de todos os órgãos universitários para as vantagens de parcerias com a sociedade civil e o meio empresarial.

8.3.3. Opportunities

Right now there is a growing awareness of all university bodies for the benefits of partnerships with civil society and business environment.

8.3.4. Constrangimentos

O aprofundamento de parcerias internacionais é um processo exigente para uma Universidade de pequenas dimensões e que depende de factores dificilmente controláveis. O desenvolvimento da investigação científica dentro da UL pode dar uma ajuda significativa no desenvolvimento da vertente de internacionalização.

8.3.4. Threats

The deepening of international partnerships is a challenging process for a small university and it depends on factors not easily controllable. The development of scientific research within the UL can significantly help in the development of the slope of the internationalization.

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

A elevada qualificação do pessoal não docente. No conjunto do ensino superior privado, um corpo docente estável e dedicado, com baixos níveis de absentismo. Por parte da Universidade, uma grande preocupação pela constante qualificação do corpo docente, que resulta num aumento significativo de docentes a concluir os seus graus académicos. Dentro do corpo docente existe uma percentagem de reputados especialistas, em temas pertinentes nesta formação e que fazem a ligação ao tecido empresarial.

8.4.1. Strengths

A highly qualified non-teaching staff. A stable and dedicated teaching staff with low levels of absenteeism. By the University, a major concern for the constant qualification of teachers, resulting in a significant increase of teachers to complete their post-graduate degrees. Within the faculty there is a percentage of renowned experts on topics relevant to this training and make the connection to the business world.

8.4.2. Pontos fracos

Verifica-se uma insuficiente mobilidade dos docentes a nível internacional. Para além disso, o regime de avaliação de competências e de desempenho dos docentes deve ser melhorado.

8.4.2. Weaknesses

There is insufficient mobility of faculty members internationally. In addition, the system of assessment of competence and performance of teachers must be improved.

8.4.3. Oportunidades

Neste momento de grandes transformações na vida universitária, a superação das fragilidades encontradas poderá constituir uma oportunidade decisiva no desenvolvimento da Universidade e da Licenciatura de Gestão de Empresas. Deve ainda ser potenciado o relacionamento do corpo docente junto ao tecido empresarial e junto da Fundação de Ciência e Tecnologia. Para além disso, continua a existir uma grande oportunidade de especialização por parte do corpo docente.

8.4.3. Opportunities

At this time of great change in university life, overcoming the weaknesses found could provide an important opportunity in the development of University and Bachelor of Management. It should also be enhanced faculty's relationship with the business community and the Foundation for Science and Technology. In addition, there remains a great opportunity for specialization by the faculty.

8.4.4. Constrangimentos

Aumentar a cultura de excelência sempre necessária no Ensino Superior.

8.4.4. Threats

Enhance the culture of excellence in higher education where needed.

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

Os docentes de Gestão conseguem, comparando a preparação de entrada dos nossos estudantes, com a preparação de saída, um aumento significativo das competências e capacidades de resposta às necessidades do mercado empresarial. Por outro lado, pelos dados que dispomos, verifica-se que quando os estudantes avançam para outros ciclos de estudos, apresentam bons resultados, demonstrando uma criação de cultura de trabalho e de esforço universitário.

8.5.1. Strengths

Teachers of management create, by comparing the preparation of our incoming students with the preparation of output, a significant increase in skills and capabilities to meet the needs of the business market. Moreover, the data we have, it appears that when students move on to other courses of study, they show good results, showing creation of a culture of work and effort of university.

8.5.2. Pontos fracos

*Insuficiente aproveitamento da possibilidade de mobilidade por parte dos estudantes.
Necessidade de se melhorar o acompanhamento do percurso académico dos estudantes em regime tutorial.
Excessiva dependência regional em termos de captação de estudantes.
É desejável desenvolver estratégias que diminuam a percentagem de estudantes que necessitam de mais anos curriculares para terminarem o curso e, por outro lado, diminuam as taxas de reprovação e desistência.*

8.5.2. Weaknesses

*Insufficient use of the possibility of mobility among students.
Need to improve monitoring of students' academic tutorial arrangements – pastoral duties.
Excessive regional dependency in terms of attracting students.
It is desirable to develop strategies that reduce the percentage of students who need more academic years to finish the course and, secondly, reduce the dropout and repetition rates.*

8.5.3. Oportunidades

Como oportunidade destaca-se o aumento da participação dos estudantes em actividades de Investigação Científica e na adesão a programas de mobilidade.

8.5.3. Opportunities

Stands out as an opportunity to increase student participation in activities of Scientific Research and adherence to mobility programs.

8.5.4. Constrangimentos

A ausência de bolsas e comparticipação financeira aos estudantes é um constrangimento a considerar quando os estudantes têm de optar pela Universidade Lusíada, a que acresce a actual situação bastante deprimida da região Norte, em termos económicos. Outro dos constrangimentos que se verifica é o impacto das variáveis demográficas no país, com baixas taxas de natalidade, que acabam por se repercutir no Ensino Superior.

8.5.4. Threats

The lack of scholarships and financial contribution to students is an constraint to consider when students have to Lusíada University, which adds the current situation quite depressed in the North in economic terms. Other constraint that exists is the impact of demographic variables in the country, with low birth rates, which ultimately have an impact on Higher Education.

8.6. Processos**8.6.1. Pontos fortes**

Como pontos fortes destacam-se o interesse no esforço desenvolvido por parte dos docentes no sentido de conseguir implementar o que já foi referido no ponto 6.3.1. e que resulta de uma estratégia articulada com a Direcção da Faculdade. Existe ainda uma grande preocupação pela avaliação rigorosa e exigente traduzida no Regulamento Geral de Avaliação de Competências e Conhecimentos. Desenvolvimento junto dos estudantes da apresentação e defesa pública de trabalhos científicos realizados no decorrer da licenciatura e apresentados oralmente e em posters, aquando da realização de seminários e jornadas encabeçadas por personalidades de reconhecido mérito e externas à Universidade.

8.6.1. Strengths

Como pontos fortes destacam-se o interesse no esforço desenvolvido por parte dos docentes no sentido de conseguir implementar o que já foi referido no ponto 6.3.1. e que resulta de uma estratégia articulada com a Direcção da Faculdade. Existe ainda uma grande preocupação pela avaliação rigorosa e exigente traduzida no Regulamento Geral de Avaliação de Competências e Conhecimentos. Desenvolvimento junto dos estudantes da apresentação e defesa pública de trabalhos científicos realizados no decorrer da licenciatura e apresentados oralmente e em posters, aquando da realização de seminários e jornadas encabeçadas por personalidades de reconhecido mérito e externas à Universidade.

8.6.2. Pontos fracos

Verifica-se os seguintes pontos fracos:

Insuficiente interação dos estudantes na investigação científica;

8.6.2. Weaknesses

There is the following weaknesses:

Inadequate interaction of students in scientific research;

8.6.3. Oportunidades

Potenciar a participação dos estudantes nas actividades de carácter científico e incentivar o aumento do protagonismo dos estudantes em todo o processo de aprendizagem próprios do Processo de Bolonha.

8.6.3. Opportunities

Enhancing student participation in activities of scientific nature and encourage the increased role of students throughout the learning process themselves of the Bologna Process.

8.6.4. Constrangimentos

Os estudantes não vêm preparados antecipadamente para o desafio do ensino num Processo de Bolonha.

8.6.4. Threats

Students are not prepared in advance for the challenge of teaching in the Bologna Process.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

Apesar da qualificação inicial dos estudantes ao entrarem na Licenciatura não ser, em muitos casos a melhor, no final do ciclo de estudos, a formação e o processo de aquisição de competências fazem com que, estes estudantes tenham níveis de aproveitamento considerados bastante satisfatórios e adequados para os desafios que lhes são colocados no mercado de trabalho. Com efeito, o nível de empregabilidade é bastante alto;

Organização de cursos de formação complementar, sempre que tal se verifique necessário, no sentido de ajudar à obtenção de melhores resultados por parte dos estudantes;

Oferta de formação avançada de acordo com as necessidades de mercado;

Protocolos de cooperação com Associações Empresariais de interesse para a Licenciatura.

8.7.1. Strengths

Despite the initial qualification of the students entering the BA is, in many cases, fragile, at the end of the program, training and acquisition of skills mean that these students have levels of utilization considered very satisfactory and suitable for challenges posed to them in the labor market. Indeed, the level of employability is fairly high;

Organization of advanced courses, where this is found necessary, in helping to achieve better results from students, in accordance with market needs;

Protocols on cooperation with business associations of interest for the Degree.

8.7.2. Pontos fracos

A divulgação considerada relevante para o ciclo de estudos, por vezes é insuficiente.

8.7.2. Weaknesses

The publicity to the course is sometimes insufficient.

8.7.3. Oportunidades

Uma melhor assimilação do Processo de Bolonha por parte de todos os intervenientes, vai permitir melhorar os resultados, em todas as fragilidades detectadas.

8.7.3. Opportunities

Improved assimilation of the Bologna Process by all stakeholders, will allow improved results in all the weaknesses detected.

8.7.4. Constrangimentos

Os estudantes que chegam ao ensino superior apresentam níveis de conhecimento menos bons que no passado, o que leva à necessidade de um esforço maior na concretização do Processo de Bolonha, ameaçando os próprios resultados.

8.7.4. Threats

Students who enter the higher education system present fragilities, which leads to the need for greater efforts in implementing the Bologna process.

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

As debilidades detectadas são a necessidade de conciliar o desenvolvimento de competências e conhecimentos técnicos com a realização de estágios e, fazer face à eventual percepção dos estudantes, da dificuldade de obtenção de aproveitamento escolar e da sua aplicabilidade no mercado de trabalho, evitando desistências e fugas para outras Instituições.

9.1.1. Weaknesses

The weaknesses identified are the need to reconcile the development of skills and expertise to carry out trainings and internships, and to meet students' perceptions of possible difficulty perform and its applicability in the market labor, preventing dropouts and leakage to other institutions.

9.1.2. Proposta de melhoria

Organizar iniciativas novas, desenvolver parcerias e dinamizar protocolos, no sentido de articular os conteúdos programáticos ao panorama empresarial e socioeconómico através de medidas várias, das quais se destacam: estágios, incubadoras empresariais, maior mobilidade estudantil e dinamização do núcleo de estudantes.

9.1.2. Improvement proposal

Organize new initiatives, develop partnerships and boost protocols, in order to articulate the programmatic content with the socio-economic and corporate landscape through various measures, including most importantly, internships, business incubators, greater student mobility and dynamic core of students.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

2 anos.

9.1.3. Implementation time

2 years.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.1.5. Indicador de implementação

- 1)Elaboração do regulamento de estágios, assinatura de protocolos e divulgação junto dos estudantes.*
- 2)Sensibilização dos estudantes para concorrerem a programas de mobilidade.*
- 3)Eleição, constituição de grupos de trabalho, definição de docentes encarregados de acompanhamento do núcleo, elaboração de um programa de trabalho que possibilite a sua inserção no suplemento ao diploma.*

4) Organização de cursos de compreensão passiva e correspondentes medidas pedagógicas de carácter bibliográfico.

9.1.5. Implementation marker

- 1) Development of regulation stages, signing protocols and dissemination to students*
- 2) Student awareness to compete mobility programs.*
- 3) Election, constitution of working groups of teachers in charge of setting up the nucleus, developing a work program that allows its inclusion in the Diploma Supplement.*
- 4) Organization of courses and corresponding measures passive understanding of pedagogical nature literature.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- 1) Mecanismos de garantia da qualidade embrionários.*

9.2.1. Weaknesses

- 1) Mechanisms for quality assurance embryonic*

9.2.2. Proposta de melhoria

- 1) Desenvolvimento dos mecanismos de garantia de qualidade.*

9.2.2. Improvement proposal

- 1) Development of quality assurance mechanisms.*

9.2.3. Tempo de implementação da medida

- 1) Seis meses.*

9.2.3. Improvement proposal

- 1) Six months.*

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) Alta.*

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1) High.*

9.2.5. Indicador de implementação

- 1) Implementação do funcionamento do Gabinete de Avaliação Institucional e Acreditação.*

9.2.5. Implementation marker

- 1) Implementation of the operation of GAIA.*

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- 1) Instalações antiquadas e com bastantes limitações.*
- 2) Parcerias nacionais e internacionais insuficientes e pouco operacionalizadas.*

9.3.1. Weaknesses

- 1) *Outdated facilities with many limitations.*
- 2) *National and international partnerships insufficient and operationalized.*

9.3.2. Proposta de melhoria

- 1) *Novas instalações.*
- 2) *Aumento do número das parcerias e maior operacionalização das existentes, com definição clara dos objectivos e resultados a atingir.*

9.3.2. Improvement proposal

- 1) *New facilities.*
- 2) *Increased number of partnerships and greater interoperability of existing ones, with clear definition of objectives and outcome.*

9.3.3. Tempo de implementação da medida

- 1) *4 anos*
- 2) *3 anos*

9.3.3. Implementation time

- 1) *Four years.*
- 2) *Three years*

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) *Média*
- 2) *Média*

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1) *Medium*
- 2) *Medium*

9.3.5. Indicador de implementação

- 1) *Inauguração das instalações.*
- 2) *Duplicação anual do número de parcerias no prazo de três anos. Inclusão das actividades proporcionadas pelas parcerias no plano de actividades da Faculdade.*

9.3.5. Implementation marker

- 1) *Inauguration of facilities.*
- 2) *Doubling the annual number of partnerships within three years. Inclusion of activities offered by the partnerships in the business plan of the Faculty.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- 1) *Inspiciente internacionalização da actividade docente.*

9.4.1. Weaknesses

- 1) *Weak internationalization undertaken by teachers.*

9.4.2. Proposta de melhoria

Melhorar os processos de internacionalização dos docentes.

9.4.2. Improvement proposal

Strengthen the internalization process undertaken by teachers.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

A partir de 6 meses.

9.4.3. Implementation time

From 6 months.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Alta.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High.

9.4.5. Indicador de implementação

Sensibilização dos docentes para internacionalizar a sua actividade.

9.4.5. Implementation marker

Awareness of teachers for internationalization their activity.

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

- 1) *Ausência de estágios que complementem a valorização curricular.*
- 2) *Fraca mobilidade dos estudantes.*
- 3) *Insuficiente conhecimento de línguas estrangeiras.*

9.5.1. Weaknesses

- 1) *Absence of internships that complement their curriculum enhancement.*
- 2) *Low mobility of students.*
- 3) *Insufficient knowledge of foreign languages.*

9.5.2. Proposta de melhoria

- 1) *Criação de um gabinete de estágios da Faculdade aproveitando a experiência existente em outros centros da UL (Psicologia).*
- 2) *Incentivo à mobilidade estudantil.*
- 3) *Criar condições e processos que tornem efectivos o conhecimento de línguas.*

9.5.2. Improvement proposal

- 1) *Creating an office of the Faculty of stages drawing on the expertise that exists in other centers of UL (Psychology).*
- 2) *Encouraging student mobility.*
- 3) *Establish conditions and procedures which give effect to the knowledge of languages.*

9.5.3. Tempo de implementação da medida

- 1) *2 anos*
- 2) *1 ano*
- 3) *1 ano*

9.5.3. Implementation time

- 1) *two years*
- 2) *one year*
- 3) *1 year.*

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) *Alta*

2) Média

3) Média

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

1) High

2) Medium

3) Medium

9.5.5. Indicador de implementação

1) *Elaboração do regulamento de estágios, assinatura de protocolos e divulgação junto dos estudantes.*

2) *Sensibilização dos estudantes para concorrerem a programas de mobilidade.*

3) *Organização de cursos de compreensão passiva e correspondentes medidas pedagógicas de carácter bibliográfico.*

9.5.5. Implementation marker

1) *Development of regulation stages, signing protocols and dissemination to students*

2) *Student awareness to compete mobility programs.*

3) *Organization of courses and corresponding measures passive understanding of pedagogical nature literature.*

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

1) *Insuficiente acompanhamento dos estudantes.*

2) *Pouca utilização pelos docentes e estudantes da plataforma de e-learning.*

3) *Ainda não se extraíram todas as consequências da introdução do Processo de Bolonha, ao nível de todas as implicações pedagógicas. Falta ainda uma explícita definição de perfis de competência e mínimos de conteúdo (eventualmente combinando competências hard e soft).*

9.6.1. Weaknesses

1) *Insufficient monitoring of students.*

2) *Little use by teachers and students of e-learning platform.*

3) *It is not yet drew all the consequences of the introduction of the Bologna Process, in terms of all the pedagogical implications. We still lack an explicit definition of competence profiles and minimum content (possibly by combining hard and soft skills).*

9.6.2. Proposta de melhoria

1) *Criação de tutórias especiais no primeiro ano que promovam destrezas flexíveis de carácter transversal (por exemplo, soft skills, ou seja, capacidades instrumentais, interpessoais ou sistémicas)*

2) *Necessidade e fomento do e-learning como instrumento sistemático de complementaridade pedagógica.*

3) *Elaboração, por parte de todo o corpo docente, de um documento onde os referidos perfis de competências e mínimos de conteúdos sejam explicitados por unidade curricular. Este documento terá efeitos positivos imediatos ao nível da planificação curricular e da avaliação de conhecimentos.*

9.6.2. Improvement proposal

1) *Creation of special tutorials in the first year that promote flexible crosscutting skills (eg. soft skills, this is, instrumental capabilities, interpersonal or systemic).*

2) *Need and promotion of e-learning as a pedagogical tool of complementarity.*

3) *Preparation, by the entire faculty, a document where those skills profiles and minimum content is explained by the course. This document will have immediate positive effects in terms of planning the curriculum and assessment of knowledge.*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

1) 1 ano

2) 1 ano

3) 1 ano

9.6.3. Implementation time

- 1) *one year*
- 2) *one year*
- 3) *one year*

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) *Alta*
- 2) *Alta*
- 3) *Alta*

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1) *High*
- 2) *High*
- 3) *High*

9.6.5. Indicador de implementação

- 1) *Elaboração de um regulamento deste tipo de tutoriais, com a criação dentro da Faculdade de uma direcção de estudos (medida fundamental para minorar o insucesso escolar).*
- 2) *Monitorização da utilização da plataforma.*
- 3) *Apresentação e aprovação de um documento pelo Conselho Escolar*

9.6.5. Implementation marker

- 1) *Preparation of a regulation of this type of tutorials with the creation within the Faculty of a direction of study (a key measure to reduce school failure).*
- 2) *Monitoring the use of the platform.*
- 3) *Submission and approval of a document by the School Board.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

- 1) *Divulgação insuficiente de informação relevante do ciclo de estudos*

9.7.1. Weaknesses

- 1) *Insufficient disclosure of information relevant to this course.*

9.7.2. Proposta de melhoria

- 1) *Melhor orientação da divulgação ao público-alvo.*

9.7.2. Improvement proposal

- 1) *Better targeting of public disclosure of target.*

9.7.3. Tempo de implementação da medida

- 1) *6 meses*

9.7.3. Implementation time

- 1) *6 months*

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

- 1) *Alta*

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

- 1) *High*

9.7.5. Indicador de implementação

1) *Aumento do número de candidatos na Licenciatura.*

9.7.5. Implementation marker

1) *Increase the number of candidates.*

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

Não se pretende fazer alterações.

10.1.1. Synthesis of the intended changes

Not intend to make changes.

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

GESTÃO DE EMPRESA

10.1.2.1. Study Cycle:

BUSINESS MANAGEMENT

10.1.2.2. Grau:

Licenciado

10.1.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

<sem resposta>

10.1.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Ciclo de Estudos:

GESTÃO DE EMPRESA

10.2.1. Study Cycle:*BUSINESS MANAGEMENT***10.2.2. Grau:***Licenciado***10.2.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***<sem resposta>***10.2.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***<no answer>***10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***<sem resposta>***10.2.4. Curricular year/semester/trimester:***<no answer>***10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	Observações / ECTS Observations (5)
(0 Items)					

*<sem resposta>***10.3. Fichas curriculares dos docentes****Mapa XIII****10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***<sem resposta>***10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):***<sem resposta>***10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):***<sem resposta>***10.3.4. Categoria:***<sem resposta>***10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):***<sem resposta>***10.3.6. Ficha curricular de docente:***<sem resposta>***10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)**

Mapa XIV**10.4.1.1. Unidade curricular:**

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>