



PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING DIGITAL PARA O TÊXTEL & MODA

EDIÇÃO 2024

CENTRO UNIVERSITÁRIO LUSÍADA – NORTE
CAMPUS DO PORTO
CAMPUS DE VILA NOVA DE FAMALICÃO

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA

ESTRUTURA CURRICULAR/ CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO	HORAS	DOCENTE
A sustentabilidade e o digital. A economia circular e a sustentabilidade na fileira Moda e processos de digitalização: implicações na indústria: retalho e comunicação.	4	Professora Doutora Isabel Cantista
Início de projeto Apresentação de briefing por empresa da fileira Moda base de elaboração de estratégia de marketing digital. Os estudantes serão divididos em grupos. Cada grupo irá trabalhar a estratégia de uma empresa.	1	Empresários/Gestores de Empresas de Moda Portuguesas e Internacionais (neste caso o briefing poderá ser feito em inglês)
Estratégia de Marketing Digital	12	Professor Doutor Carlos Martins (4 horas) Dr. Jorge Santos (8 horas)
Digital Creativity	12	Dra. Rita Carvalho
Content & Social Media Marketing	16	Dr. José Silva
e-Commerce	12	Prof. Doutor Joel Vaz
Email Marketing	12	Dr. Paulo Cunha
SEO	12	Dr. António Castro
Web Advertising	12	Dr. António Castro
Web Analytics	12	Mestre Bárbara Matos
Projeto Final Elaboração da Estratégia de Marketing Digital, como resposta ao Briefing recebido pelos estudantes.	32	Professor Doutor Carlos Martins (8 horas) Dr. Jorge Santos (26 horas)
Apresentação de trabalhos sobre estratégia de marketing digital	4	Professor Doutor Carlos Martins/Dr. Jorge Santos/Professor Doutor Joel Vaz, Professora Doutora Isabel Cantista
Avaliação	-	Professor Doutor Carlos Martins/Dr. Jorge Santos/Professor Doutor Joel Vaz, Representante da Indústria, Representante da Imprensa Digital

INFORMAÇÕES

Para mais informações contacte o Gabinete de Pós-Graduações da Universidade Lusíada, no Porto, através do telefone +351 22 557 08 34 ou email posgrad@por.ulusiada.pt