



**UNIVERSIDADE LUSÍADA**  
**Centro Universitário Lusíada - Norte**

**PROPOSTA DE**  
**PROGRAMA DE TITULAÇÃO SUCESSIVA A QUE RESPEITA O ARTIGO 3.º DO**  
**REGULAMENTO DOS PROGRAMAS DE TITULAÇÃO SUCESSIVA NO ÂMBITO DA UNIVERSIDADE LUSÍADA**  
(Aprovado em reunião do Conselho Científico de 24 de julho de 2025)

Curso principal: "Gestão de Empresa" (Despacho n.º 18417/2006, de 3 de Agosto, Diário da República, 2ª Série, n.º 175 de 11 de Setembro de 2006) Campus do Porto do Centro Universitário Lusíada - Norte da Universidade Lusíada; Curso complementar: "Marketing" (Despacho n.º 13472/2009, de 1 de Junho, do Reitor Publicado no Diário da República, 2ª Série, n.º 110 de 8 de Junho de 2009) Campus do Porto do Centro Universitário Lusíada - Norte da Universidade Lusíada.

**QUADRO I**

Unidades curriculares com correspondente equivalente  
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. a))

| CURSO PRINCIPAL                                                       |     |                                        |    | CURSO COMPLEMENTAR                                                |     |                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------|-----------|
| Centro Universitário Lusíada - Norte                                  |     |                                        |    | Centro Universitário Lusíada - Norte                              |     |                                 |           |
| 1.º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresa                             |     |                                        |    | 1.º Ciclo de Estudos em Marketing                                 |     |                                 |           |
| Despacho n.º 18417/2006, de 3 de Agosto, DR, 2.ª Série, de 11.09.2006 |     |                                        |    | Despacho n.º 13472/2009, de 1 de Junho, DR, 2ª Série, de 8.6.2009 |     |                                 |           |
| Ar                                                                    | Sem | Unidade Curricular                     | EC | Ar                                                                | Sem | Unidade Curricular              | EC        |
| 1.º                                                                   | 1.º | Análise de Dados                       | 6  | 1.º                                                               | 1.º | Análise de Dados                | 6         |
| 1.º                                                                   | 1.º | Introdução à Gestão                    | 6  | 1.º                                                               | 1.º | Introdução à Gestão             | 6         |
| 1.º                                                                   | 1.º | Introdução ao Estudo do Direito        | 6  | 1.º                                                               | 1.º | Introdução ao Estudo do Direito | 6         |
| 3.º                                                                   | 1.º | Marketing                              | 6  | 1.º                                                               | 1.º | Marketing                       | 6         |
| 1.º                                                                   | 1.º | Matemáticas Gerais                     | 6  | 1.º                                                               | 1.º | Matemáticas Gerais              | 6         |
| 3.º                                                                   | 2.º | Complementos de Marketing              | 6  | 1.º                                                               | 2.º | Complementos de Marketing       | 6         |
| 2.º                                                                   | 2.º | Ética                                  | 3  | 1.º                                                               | 2.º | Ética                           | 3         |
| 2.º                                                                   | 2.º | História da Cultura Portuguesa         | 3  | 1.º                                                               | 2.º | História da Cultura Portuguesa  | 3         |
| 1.º                                                                   | 2.º | Introdução à Economia                  | 6  | 1.º                                                               | 2.º | Introdução à Economia           | 6         |
| 3.º                                                                   | 2.º | Opção 3 - Comércio Eletrónico          | 6  | 2.º                                                               | 1.º | Comércio Eletrónico             | 6         |
| 3.º                                                                   | 1.º | Opção 1 - Comportamento Organizacional | 6  | 2.º                                                               | 1.º | Comportamento Organizacional    | 6         |
| 2.º                                                                   | 1.º | Direito Económico                      | 6  | 2.º                                                               | 1.º | Direito Económico               | 6         |
| 3.º                                                                   | 1.º | Estratégia de Recursos Humanos         | 6  | 2.º                                                               | 1.º | Gestão de Recursos Humanos      | 6         |
| 2.º                                                                   | 2.º | Estatística                            | 6  | 2.º                                                               | 2.º | Estatística                     | 6         |
| 3.º                                                                   | 2.º | Estratégia Empresarial                 | 6  | 2.º                                                               | 2.º | Estratégia Empresarial          | 6         |
| 3.º                                                                   | 2.º | Opção 2 - Estudos de Mercado           | 6  | 2.º                                                               | 2.º | Estudos de Mercado              | 6         |
| 3.º                                                                   | 2.º | Gestão Comercial e das Vendas          | 6  | 2.º                                                               | 2.º | Gestão Comercial e das Vendas   | 6         |
| <b>TOTAL:</b>                                                         |     |                                        |    |                                                                   |     |                                 | <b>96</b> |

**QUADRO II**

Unidades curriculares sem correspondente equivalente  
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. b))

| 1.º Ciclo de Estudos em Marketing                                 |      |                                        |           |               |      |                                          |           |
|-------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------|-----------|---------------|------|------------------------------------------|-----------|
| Despacho n.º 13472/2009, de 1 de Junho, DR, 2ª Série, de 8.6.2009 |      |                                        |           |               |      |                                          |           |
| Ano                                                               | Sem. | Unidade Curricular                     | ECTS      | Ano           | Sem. | Unidade Curricular                       | ECTS      |
| 2.º                                                               | 1.º  | Publicidade e Mercados                 | 6         | 1.º           | 2.º  | Inglês                                   | 6         |
| 2.º                                                               | 1.º  | Sociologia                             | 6         | 1.º           | 2.º  | Psicologia do Consumo                    | 6         |
| 2.º                                                               | 1.º  | Comunicação                            | 6         | 2.º           | 2.º  | Gestão de Equipas, Conflito e Negociação | 6         |
| 3.º                                                               | 1.º  | Complementos de Publicidade e Mercados | 6         | 2.º           | 2.º  | Marketing Industrial e dos Serviços      | 6         |
| 3.º                                                               | 1.º  | Lançamento de Novos Produtos           | 6         | 2.º           | 2.º  | Psicologia Social                        | 6         |
| 3.º                                                               | 1.º  | Planificação Estratégia dos Media      | 6         | 3.º           | 2.º  | Auditoria em Marketing                   | 6         |
|                                                                   |      |                                        |           | 3.º           | 2.º  | Gestão de Produto e Marca                | 6         |
|                                                                   |      |                                        |           | 3.º           | 2.º  | Projeto                                  | 6         |
| <b>TOTAL:</b>                                                     |      |                                        | <b>36</b> | <b>TOTAL:</b> |      |                                          | <b>48</b> |

**Nota:** Considerando o disposto no Regulamento dos Programas de Titulação Sucessiva no Âmbito da Universidade Lusíada, para que possa concluir o curso complementar num ano letivo, o estudante deverá, durante a frequência do curso principal inscrever-se e aprovar, a título de unidades curriculares avulsas a, pelo menos, a um conjunto de unidades curriculares referentes ao 2.º semestre que totalizem, pelo menos, 6 ects, de entre as elencadas no Quadro II (artigo 5.º, n.º 1).

Porto e Universidade Lusíada, 22 de julho de 2025

A Diretora da Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

Prof.ª Doutora Isabel Cantista