



UNIVERSIDADE LUSÍADA
Centro Universitário Lusíada - Norte

PROPOSTA DE
PROGRAMA DE TITULAÇÃO SUCESSIVA A QUE RESPEITA O ARTIGO 3.º DO
REGULAMENTO DOS PROGRAMAS DE TITULAÇÃO SUCESSIVA NO ÂMBITO DA UNIVERSIDADE LUSÍADA
(Aprovado em reunião do Conselho Científico de 24 de julho de 2025)

Curso principal: "Marketing" (Despacho n.º 13472/2009, de 1 de Junho, do Reitor Publicado no Diário da República, 2ª Série, n.º 110 de 8 de Junho de 2009) Campus do Porto do Centro Universitário Lusíada – Norte da Universidade Lusíada.; Curso complementar: "Gestão de Empresa" (Despacho n.º 18417/2006, de 3 de Agosto, Diário da República, 2ª Série, n.º 175 de 11 de Setembro de 2006) Campus do Porto do Centro Universitário Lusíada – Norte da Universidade Lusíada

QUADRO I

Unidades curriculares com correspondente equivalente
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. a))

CURSO PRINCIPAL				CURSO COMPLEMENTAR			
Centro Universitário Lusíada - Norte				Centro Universitário Lusíada - Norte			
1.º Ciclo de Estudos em Marketing				1.º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresa			
Despacho n.º 13472/2009, de 1 de Junho, DR, 2ª Série, de 8.6.2009				Despacho n.º 18417/2006, de 3 de Agosto, DR, 2.ª Série, de 11.09.2006			
Ano	Sem.	Unidade Curricular	etc	Ano		Unidade Curricular	ECTS
1.º	1.º	Análise de Dados	6	1.º	1.º	Análise de Dados	6
1.º	1.º	Introdução à Gestão	6	1.º	1.º	Introdução à Gestão	6
1.º	1.º	Introdução ao Estudo do Direito	6	1.º	1.º	Introdução ao Estudo do Direito	6
1.º	1.º	Marketing	6	3.º	1.º	Marketing	6
1.º	1.º	Matemáticas Gerais	6	1.º	1.º	Matemáticas Gerais	6
1.º	2.º	Complementos de Marketing	6	3.º	2.º	Complementos de Marketing	6
1.º	2.º	Ética	3	2.º	2.º	Ética	3
1.º	2.º	História da Cultura Portuguesa	3	2.º	2.º	História da Cultura Portuguesa	3
1.º	2.º	Introdução à Economia	6	1.º	2.º	Introdução à Economia	6
2.º	1.º	Comércio Eletrónico	6	3.º	2.º	Opção 3 - Comércio Eletrónico	6
2.º	1.º	Comportamento Organizacional	6	3.º	1.º	Opção 1 - Comportamento Organizacional	6
2.º	1.º	Direito Económico	6	2.º	1.º	Direito Económico	6
2.º	1.º	Gestão de Recursos Humanos	6	3.º	1.º	Estratégia de Recursos Humanos	6
2.º	2.º	Estatística	6	2.º	2.º	Estatística	6
2.º	2.º	Estratégia Empresarial	6	3.º	2.º	Estratégia Empresarial	6
2.º	2.º	Estudos de Mercado	6	3.º	2.º	Opção 2 - Estudos de Mercado	6
2.º	2.º	Gestão Comercial e das Vendas	6	3.º	2.º	Gestão Comercial e das Vendas	6
TOTAL:							96

QUADRO II

Unidades curriculares sem correspondente equivalente
(a que se refere o artigo 3.º, n.º 2, al. b))

1.º Ciclo de Estudos em Gestão de Empresa							
Despacho n.º 18417/2006, de 3 de Agosto, DR, 2.ª Série, de 11.09.2006							
Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS	Ano	Sem.	Unidade Curricular	ECTS
1.º	1.º	Contabilidade Financeira	6	1.º	2.º	Complementos de Matemática	6
2.º	1.º	Contabilidade de Gestão	6	1.º	2.º	Introdução às Ciências Sociais	6
2.º	1.º	Sistemas de Informação em Gestão	6	1.º	2.º	Cálculo Financeiro	6
2.º	1.º	Economia Portuguesa e Europeia	6	1.º	2.º	Complementos de Contabilidade Financeira	6
2.º	1.º	Gestão da Cadeia de Abastecimento	6	2.º	2.º	Gestão Financeira	6
3.º	1.º	Planeamento e Controle de Gestão	6	2.º	2.º	Fiscalidade	6
3.º	1.º	Gestão de Operações	6	2.º	2.º	Investigação Operacional	6
TOTAL:			42	TOTAL:			42

Porto e Universidade Lusíada, 22 de julho de 2025.

A Diretora da Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

Prof.ª Doutora Isabel Cantista